RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

Offre d'emploi

Santé publique France

Poste de Chargé de communication/marketing social Risques infectieux (f/h)

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

Référence de l'annonce : DPPS-CDD-2026-04

Poste

Poste	Chargé de communication/marketing social Risques infectieux à l'USERI (f/h)
Catégorie d'emploi	2
Emploi repère	Chargé de mission (f/h)
Type de contrat	CDD de 10 mois de droit public à temps complet Détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible.
Rémunération	Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire.
Motif	Remplacement dans le cadre d'un congé maternité
Prise de fonction	1er janvier 2027
Renseignements	Sur le poste : Sandrine Randriamampianina – Responsable USERI Tél : 01 71 80 15 84 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, Chargée du recrutement à la DRH – tél : 01 41 79 68 28

Localisation géographique

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). Elle dispose également de 16 implantations régionales auprès des agences régionales de la santé, incluant l'outre-mer, de 4 pôles d'aide à distance en santé. Localisation du poste : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)

Présentation de l'agence

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé, issu de la fusion de plusieurs établissements publics, créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, l'agence intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique, d'expertise et de sécurité sanitaires, elle a pour missions :

1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de 12 directions scientifiques, transversales ou assurant le soutien à l'activité.

Les orientations stratégiques de l'agence et son programme de travail, arrêtés par son Conseil d'administration, se déclinent en trois axes : Consolider la capacité d'anticipation et de réponse réactive pour faire face aux menaces sanitaires ; Mesurer et évaluer l'ampleur des maladies et des facteurs de risques pour guider leur prévention et leur contrôle ; Renforcer l'impact sur la santé dans toutes les politiques publiques et la prévention et promotion de la santé.

Affectation

Direction

Direction de la prévention et de la promotion de la santé (DPPS)
Les activités de la direction sont en matière de promotion, de prévention et d'éducation pour la santé :

- L'expertise ;
- La conception, l'expérimentation, la production, l'évaluation de stratégies et d'actions ;
- Le développement d'une approche fondée sur des données d'évaluation de l'efficacité ;
- L'inscription de la stratégie des campagnes dans une logique de marketing social ;
- L'animation du réseau national de santé publique notamment des acteurs de la prévention et de la promotion de la santé ;
- Le soutien des politiques et des acteurs à l'échelon régional.

La Direction de la prévention et de la promotion de la santé est structurée en unités « déterminants de santé » (addictions ; alimentation et activité physique ; santé sexuelle ; santé mentale ; interactions précoces-1 000 premiers jours ; Santé environnement et risques infectieux), fonctionnant avec le soutien d'une unité méthodologique transversale, l'Unité Lab méthodologie. L'approche populationnelle, centrale au sein des enjeux stratégiques de l'agence, est soutenue par deux coordonnateurs populationnels sollicitant les différentes unités dans une logique matricielle.
Les unités incluent des professionnels des différents métiers de la prévention et de la promotion de la santé.

Unité

Unité Santé environnement et Risques infectieux (USERI)
Le programme de l'unité est divisé en deux axes : risques infectieux et santé environnementale. Il s'inscrit dans le cadre du Plan national « santé environnement (PNSE4) », la stratégie « vaccination et immunisation 2025-2030 » et la stratégie de prévention des infections respiratoires aigües pilotée par le ministère chargé de la santé. Il prend en charge la promotion des mesures de contrôle lors des urgences infectieuses ou environnementales. L'unité est actuellement composée de 9 personnes.

Description du poste

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

Missions

Le chargé de communication élabore et met en œuvre les dispositifs de marketing social de Santé publique France sur les thématiques « risques infectieux », en collaboration avec l'autre chargée de communication et les chargés d'expertise scientifique de l'unité. Ses priorités seront établies selon la validation du programme de travail par les tutelles pour 2027. Il pourra s'agir de concevoir et produire une campagne de prévention de la bronchiolite, de produire des outils de promotion de la vaccination (par exemple pour la Semaine européenne de la vaccination) et suivre la refonte du site Vaccination-info-service. Selon les actualités et la situation sanitaire en France, il pourra également être amené à travailler sur d'autres thématiques de prévention, en particulier sur la thématique fortes chaleurs / canicule.

Il devra participer à des astreintes, en particulier pendant l'été en période de surveillance canicule.

Activités

- Piloter les agences de communication (créatives et médias) : brief, suivi de production des dispositifs de communication, validation des recommandations médias et des plans média. Gestion de l'interface entre l'agence de création et l'agence média.
- Assurer la production et le déploiement des dispositifs en coordonnant les interlocuteurs internes (au sein de la DPPS et des autres directions) et externes de Santé publique France (DGS, autres agences, associations, professionnels, prestataires de communication), avec l'appui de la responsable d'unité.
- Représenter l'USERI (en interne) en participant et/ou en animant des réunions relatives aux programmes dont il a la charge.
- Participer à la mise en place et au suivi des études et/ou dispositifs d'évaluation pilotés par les chargés d'expertise sur les dossiers dont il a la charge (prétests, posttests, études sur les connaissances, les attitudes, les croyances et les comportements-KABP, etc.).
- Assurer le bon respect des procédures de validation interne (ex : présentations à la direction générale) et externes (ex : demandes d'agrément, comités campagnes, suivi des étapes de validation auprès des tutelles).
- Assurer le suivi budgétaire et administratif (suivi des marchés, des droits, etc.) en lien avec les référents administratifs et financiers de la Direction, ainsi que le respect des délais de réalisation des actions dont il a la responsabilité.
- Observer un reporting strict des actions en cours ou à venir.

Profil recherché

Niveau
A partir de baccalauréat + 3 (spécialité en communication, éducation pour la santé et/ou santé publique)

Diplôme
Filière communication, information, marketing et/ou santé publique

Expérience
1ère expérience souhaitée en communication. Une connaissance des sujets infectieux serait appréciée.

Aptitudes et compétences
Il est attendu pour ce poste une capacité à :

- S'approprier une thématique de santé publique ;
- Proposer des actions adaptées aux problématiques et aux publics visés ;
- Planifier et conduire un dispositif national d'information et de communication s'intégrant dans un programme de prévention et d'éducation pour la santé plus large (actions locales et nationales, études, recherches, aide à distance, etc.) ;
- Concevoir et piloter la réalisation d'une campagne média 360 ;
- Maitriser les moyens de communication digitaux et social média et stratégies liées ;
- Gérer les relations avec des prestataires extérieurs (agence de publicité, agence média) ;
- Travailler en équipe pluridisciplinaire et à développer des relations avec différents types d'interlocuteurs (prestataires, associations, experts, etc.) ;
- Prendre en compte les aspects budgétaires et techniques liés à la production média et hors média, on et off line ;
- Assurer un reporting régulier sur les actions conduites et leurs performances, retombées.

Pour postuler

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :
recrut@santepubliquefrance.fr