RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

Offre d'emploi

Santé publique France

Poste de chargé de mission numérique (f/h)

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

Référence de l'annonce : DADP-CDI-2026-04

Poste

Poste	Chargé de mission numérique (f/h)
Catégorie d'emploi	2
Emploi repère	Chargé de mission (f/h)
Type de contrat	CDI de droit public à temps complet Détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible.
Rémunération	Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire.
Motif	Remplacement
Prise de fonction	Dès que possible
Renseignements	Sur le poste : Laure Laviale, Responsable du pôle information de la Direction de l'aide et de la diffusion aux publics – tél : 01 71 80 15 54 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, Chargée du recrutement à la DRH – tél : 01 41 79 68 28

Localisation géographique

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). Elle dispose également de 16 implantations régionales auprès des agences régionales de la santé, incluant l'outre-mer, de 4 pôles d'aide à distance en santé. Localisation du poste : 12, rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)

Présentation de l'agence

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé, issu de la fusion de plusieurs établissements publics, créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, l'agence intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique, d'expertise et de sécurité sanitaires, elle a pour missions :

1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de 12 directions scientifiques, transversales ou assurant le soutien à l'activité.

Les orientations stratégiques de l'agence et son programme de travail, arrêtés par son Conseil d'administration, se déclinent en trois axes : Consolider la capacité d'anticipation et de réponse réactive pour faire face aux menaces sanitaires ; Mesurer et évaluer l'ampleur des maladies et des facteurs de risques pour guider leur prévention et leur contrôle ; Renforcer l'impact sur la santé dans toutes les politiques publiques et la prévention et promotion de la santé.

Affectation

Direction Direction de l'aide et de la diffusion aux publics (DADP)

Unité Pôle information

La Direction de l'Aide et de la Diffusion aux Publics (DADP) est en contact direct avec le grand public et les professionnels (professionnels de santé, acteurs locaux, etc.) pour répondre à leurs besoins en information, aide et diffusion en santé. Elle assure deux missions principales :

- La gestion des dispositifs d'aide à distance en santé addiction (hors tabac) : Drogues Info Service, Alcool Info Service, Joueurs Info Service, Écoute Cannabis.
  - Répondre aux appels, chats et questions du public, 7j/7 de 8h à 23h, via 4 pôles régionaux (Lille, Marseille, Strasbourg, Toulouse).
  - Gérer et animer des sites internet et de l'application Jeanne.
  - Mettre à jour et diffuser l'annuaire des structures spécialisées en addictologie.

- La structuration de l'offre de service en aide à distance, impression et diffusion :
  - Pilotage et animation des services de prévention et aide à distance en santé (financés ou subventionnés par l'agence).
  - Gestion de la relation client, des projets d'impression, de la diffusion des supports de prévention et d'enquêtes.

Description du poste

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

Missions Placé(e) sous l'autorité de la responsable du pôle information, le/la chargé(e) de mission numérique a pour mission principale de garantir la performance, la conformité et l'innovation des dispositifs numériques (sites, application, réseaux sociaux) de la Direction de l'Aide et de la Diffusion aux Publics (DADP).

Il/elle travaille en étroite collaboration avec des équipes pluridisciplinaires (DSI, prestataire, directions métiers de Santé publique France, partenaires institutionnels et terrain) pour optimiser l'impact de ces dispositifs et répondre aux besoins des utilisateurs finaux.

Activités

1 – Garantir la performance et la conformité des outils numériques

- Piloter la maintenance et l'évolution des sites/applications (front et back-office)
- Superviser les performances techniques (temps de chargement, référencement, SLA)
- Garantir la conformité juridique (RGPD, accessibilité RGAA, charte déontologique)
- Coordonner avec la DSI et les prestataires pour les résolutions d'incidents

2. Coordonner les projets numériques et leurs évolutions

- Animer les phases de recueil des besoins et traduire en spécifications fonctionnelles
- Assurer le suivi des livrables (cahiers des charges, planification, recettes)
- Alerter en cas de dérive (chemin critique, arbitrages)

3. Optimiser la visibilité et l'impact des dispositifs

Vous contribuez à l'élaboration de la vision stratégique de la DADP en proposant, à partir d'analyses d'indicateurs clés, des recommandations pour éclairer les décisions.

- Proposer des orientations pour la stratégie digitale de la DADP (objectifs, cibles, canaux)
- Suivre les campagnes de prévention et de promotion de la santé de Santé publique France, ou des partenaires institutionnels
- Optimiser la visibilité des dispositifs via des actions SEO/SEA/GEO
- Analyser les indicateurs clés (trafic, parcours utilisateurs) et produire des tableaux de bord

4. Garantir une expérience utilisateur fluide et sécurisée

Vous apportez votre expertise pour enrichir les supports d'information et faciliter leur diffusion :

- Participer au comité éditorial (conformité écriture web et littératie en santé)
- Répondre aux demandes webmestre et suivre les indicateurs de prise en charge (questions-réponses)
- Contribuer à la production de contenus (FAQ, actualités, posts réseaux sociaux…) et à la modération des forums

Profil recherché

Diplôme

A partir de bac+3 mais bac+4 souhaité en communication digitale, marketing, gestion de projet numérique (une spécialisation en IA est un plus).

Expérience

5 ans minimum dans un poste similaire, idéalement dans le secteur public ou associatif, avec une expérience avérée en :

- Gestion de projets numériques
- Pilotage d'outils web (sites, applications)
- Coordination d'équipes pluridisciplinaires et de prestataires
- Utilisation ou intégration de solutions IA (apprécié)

Aptitudes et compétences

- Maitrise des outils de gestion de contenus (EzPublish, Drupal), et des outils analytiques (Google Analytics, Piano Analytics), de référencement
- SEO/GEO/SEA, performance web
- Maitrise des formats réseaux sociaux
- Maitrise de la méthodologies projets et des outils associés
- Capacités d'organisation et de pilotage des livrables (planification, rédaction de cahiers des charges, reporting, recette …)
- Excellente maîtrise de l'écriture web et des réseaux sociaux
- Connaissance des bonnes pratiques en communication santé
- Esprit d'initiative et force de proposition
- Compétences relationnelles
- Capacité à travailler en équipe et à fédérer des acteurs variés
- Rigueur et organisation pour gérer des projets complexes
- Curiosité et adaptabilité face aux innovations technologiques

Pour postuler

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :
recrut@santepubliquefrance.fr