

Poste de Directrice/Directeur de la communication

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

Référence de l'annonce : DIRCOM-CDI-2026-03

Poste

Poste	Directrice/Directeur de la communication
Type de contrat	CDI de droit public à temps complet Mise à disposition, détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible.
Rémunération	Selon l'expérience et le niveau de formation ou selon statut particulier si fonctionnaire.
Motif Prise de fonction	Remplacement Dès que possible
Renseignements	Sur le poste : Etienne Pot, Directeur général – tél : 01 41 79 67 01 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, Chargée du recrutement à la DRH – tél : 01 41 79 68 28

Localisation géographique

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). Elle dispose également de 16 implantations régionales auprès des agences régionales de la santé, incluant l'outre-mer, de 4 pôles d'aide à distance en santé. Localisation du poste : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
----------------	--

Présentation de l'agence

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé, issu de la fusion de plusieurs établissements publics, créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, l'agence intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique, d'expertise et de sécurité sanitaires, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

Santé publique France est dirigée par un directeur général, assisté d'une directrice générale adjointe, d'une directrice scientifique et d'une directrice de cabinet. L'Agence est organisée autour de quatre conseils (Conseil

d'Administration, Conseil scientifique, Comité d'Éthique et de Déontologie et Comité d'orientation et de dialogue), de directions scientifiques et transversales, et de directions assurant le support et le soutien à l'activité. L'Agence dispose d'implantations régionales (Cellules régionales) auprès des agences régionales de la santé. Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de 6 enjeux : anticipation, préparation et réponse aux menaces de santé publique, dont les épidémies ; numérique en santé publique ; Santé environnementale, changement climatique, environnements de travail ; fardeau des maladies et de leurs déterminants, efficacité des interventions et retour sur investissement de la prévention ; Stratégie de prévention, marketing social et approche par populations ; Inégalités sociales, vulnérabilités territoriales.

Affectation

Direction Direction de la communication (Dircom)

Missions / Contexte : La direction de la communication a pour mission la valorisation des productions de Santé publique France : valorisation scientifique, relations avec la presse et les médias, communication interne et institutionnelle. Elle est garante de l'image de l'agence, et assure la visibilité et la lisibilité de ses missions auprès du grand public, des professionnels de santé, comme des institutions.

La direction de la communication définit la stratégie de communication de l'agence : elle fixe et planifie les principaux temps de parole, les principaux axes de communication, valorise les résultats d'études et d'enquêtes, accompagne les dispositifs de prévention et d'information des publics. Pour chaque public, à chaque étape, elle identifie précisément les messages et les vecteurs, de façon à anticiper les temps de communication et promouvoir, en toutes circonstances, l'image de Santé publique France. Elle a plus particulièrement en charge la valorisation scientifique, et assure le pilotage éditorial des collections, et l'accès aux connaissances produites par l'agence, qu'elle organise, diffuse et vulgarise. Elle assure également un lien étroit avec les médias, afin d'inscrire dans l'actualité les travaux de l'agence, et de répondre efficacement aux demandes presse. Enfin, elle assure la visibilité sur Internet de Santé publique France, à travers l'animation d'un site référent sur les enjeux de santé publique en France, et par une présence planifiée sur les réseaux sociaux. La direction de la communication définit et met en œuvre la stratégie de communication et contribue au positionnement stratégique de Santé Publique France.

Elle comprend 3 unités :

- L'unité de valorisation presse
- L'unité de valorisation institutionnelle
- L'unité de valorisation scientifique

Description du poste

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

Missions

En lien direct avec le directeur général, le directeur/la directrice de la communication propose à la direction générale et met en œuvre la stratégie de communication de l'agence et contribue au rayonnement de Santé publique France en valorisant fortement les travaux et productions scientifiques internes, la diffusion de l'information et des productions scientifiques auprès des partenaires, des parties prenantes et des citoyens. Le directeur/la directrice de la communication assure la mise en place et la coordination de l'ensemble des actions de communication interne et externe (en dehors des campagnes de prévention) de l'établissement et s'assure de la lisibilité et de la compréhension de celles-ci par le public cible identifié.

Il est membre du Comité de Direction.

Activités

- En s'appuyant sur les responsables d'unité de la direction, ses activités principales sont les suivantes :
 - Proposer et mettre en œuvre la stratégie de communication externe et interne de l'agence
 - Conseiller la direction générale et les membres du Codir et représentants en région, dans les domaines de la communication, de la valorisation ainsi que des modalités de dialogue avec les parties prenantes
 - Elaborer une communication interne en lien avec la stratégie de l'agence et accompagner ses évolutions, animer le site intranet et contribuer à l'organisation d'événements fédérateurs
 - Formaliser et hiérarchiser les objectifs et publics de communication et les actions à mettre en œuvre, en optimisant les ressources
 - Articuler avec les directions métiers et les partenaires externes les activités de communication, de valorisation
 - Elaborer, mettre en œuvre et suivre le programme de travail annuel piloté par la direction
 - Piloter la conception et la réalisation des différentes actions de communication retenues, quels que soient les supports
 - Assurer la réactivité de la communication de Santé publique France notamment lors de crises sanitaires ou d'événements exceptionnels.
 - Piloter les relations avec la presse ; gérer en propre la communication sensible ou de crise avec l'appui de l'unité de valorisation presse
 - Définir et mettre en œuvre la stratégie digitale de l'agence, tant sur le plan du site institutionnel de Santé publique France que des réseaux sociaux
 - Contribuer à la valorisation des différents événements et à leur visibilité
 - Coordonner, organiser et assurer la communication des événements majeurs de l'institution
 - Mettre en place des outils de pilotage de la communication de l'agence
 - Organiser et animer les équipes de sa direction
 - Assurer le suivi et la gestion des ressources allouées et des indicateurs d'activité
 - Assurer les fonctions managériales suivantes, notamment :
 - L'organisation, le suivi et l'évaluation du travail ;
 - La gestion budgétaire ;
 - La mise en œuvre de l'évaluation des agents.
 - Organiser les astreintes au sein de sa direction
 - Effectuer des astreintes quelques week-ends /an

Profil recherché

Niveau

Bac +5 minimum spécialisé en communication

Diplôme

CELSA, IEP ou Master communication

Expérience

Expérience significative exigée dans des fonctions de niveau équivalent.

Connaissance de l'environnement institutionnel et politique de la santé exigée.

Expérience de la gestion de crise et/ou de situation sanitaire exceptionnelle appréciée

Aptitudes et compétences

- Connaissance des domaines et de l'environnement de la santé, de la communication en santé
- Connaissance de l'environnement de la santé publique et des agences sanitaires appréciée
- Maîtrise des enjeux et du fonctionnement des institutions nationales, régionales et locales contribuant aux politiques de santé
- Capacité managériale et relationnelle
- Capacité de négociation en interne comme avec les partenaires
- Compétences en animation et gestion de projets transversaux
- Capacité d'initiative notamment dans l'élaboration de nouveaux projets ou l'évolution des projets
- Capacité à rassembler, piloter et décider

- Excellente capacité rédactionnelle et de synthèse
- Maîtrise parfaite des outils de communication
- Être attentif aux évolutions à apporter dans le champ de la communication avec l'appui de l'intelligence artificielle
- Maîtrise de l'anglais souhaité

Au plan managérial :

- Etre force de proposition en matière de stratégie et faire preuve d'initiative
- Définir une organisation de travail répondant aux objectifs fixés
- Structurer et formaliser des activités, des processus de travail
- Assurer un retour aux agents sur les activités et les travaux réalisés
- Disponibilité : être attentif aux situations et aux personnes et répondre à leurs sollicitations
- Capacité à susciter et à favoriser la cohésion d'équipe tout en respectant les agents
- Promouvoir et faciliter le travail collaboratif au sein de l'entité et au sein de l'agence
- Animer des réunions d'équipe
- Conduire des entretiens de nature RH
- Valoriser les compétences, les travaux réalisés par les agents
- Identifier les sources de motivation pour les agents
- Définir les modalités de communication adaptées
- Conseiller de façon avisée les agents

Pour postuler

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :
recrut@santepubliquefrance.fr