

Poste de Directeur de la prévention et de la promotion de la santé (f/h)

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

Référence de l'annonce : DPPS-CDI-2026-03

Poste

| | |
|------------------------------------|---|
| Poste | Directeur de la prévention et de la promotion de la santé (f/h) |
| Type de contrat | CDI de droit public à temps complet Mise à disposition, détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible. |
| Rémunération | Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire. |
| Motif Prise de fonction | Remplacement Dès que possible |
| Renseignements | Sur le poste : Caroline SEMAILLE, Directrice générale par intérim Sur le recrutement : Eric AMAUDRY DRH – tél : 01 41 79 67 63 |

Localisation géographique

| | |
|----------------|--|
| Adresse | Le poste est localisé au siège de l'agence situé 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94). L'agence dispose également de 16 implantations régionales auprès des agences régionales de la santé, incluant l'outre-mer, de 4 pôles d'aide à distance en santé. |
|----------------|--|

Présentation de l'agence

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé, issu de la fusion de plusieurs établissements publics, créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, l'agence intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique, d'expertise et de sécurité sanitaires, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;

- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de 12 directions scientifiques, transversales ou assurant le soutien à l'activité.

Les orientations stratégiques de l'agence et son programme de travail, arrêtés par son Conseil d'administration, se déclinent en trois axes : Consolider la capacité d'anticipation et de réponse réactive pour faire face aux menaces sanitaires ; Mesurer et évaluer l'ampleur des maladies et des facteurs de risques pour guider leur prévention et leur contrôle ; Renforcer l'impact sur la santé dans toutes les politiques publiques et la prévention et promotion de la santé.

Les missions et le périmètre de Santé publique France sont susceptibles d'évoluer aussi, des modifications du schéma d'organisation de l'agence ne sont pas à exclure.

Description du poste

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

La direction agit sur les comportements individuels et les environnements pour améliorer la santé de la population au travers d'interventions de portée nationale visant la lutte contre les principaux facteurs de risque ou la promotion de comportements favorables à la santé en général (prévention primaire). Cet effort s'inscrit dans un cadre d'universalisme proportionné (agir pour tous mais particulièrement pour ceux qui en ont le plus besoin) dans l'objectif de contribuer à réduire les inégalités sociales et territoriales de santé. La direction est composée d'environ 70 agents. L'organisation actuelle pourrait évoluer en fonction des réformes de la communication de l'Etat actuellement à l'étude.

Sous l'autorité de la Direction générale, le directeur contribue à la définition et s'assure de la mise en œuvre et le pilotage :

Missions

- de la politique de prévention, d'éducation et de promotion de la santé dans le cadre de la programmation de l'agence et des objectifs fixés en lien avec les programmes de santé publique ;
- des méthodes, stratégies et actions de promotion de la santé, de prévention et d'éducation pour la santé.

Il s'assure du cadre favorisant le développement de l'expérimentation de nouveaux dispositifs de prévention, l'évaluation de l'efficacité des programmes et actions de prévention et leur impact sur la santé, en prenant en compte les inégalités sociales et territoriales de santé. Il doit s'attacher à renforcer les travaux à caractère scientifique visant à fonder l'intervention en santé publique sur la preuve, et ce, en développant, une démarche basée sur l'expertise et l'ouverture aux parties prenantes.

Il développe et consolide le positionnement de Santé publique France comme agence d'expertise et de référence nationale et internationale en matière de prévention et de promotion de la santé.

Activités

Activités principales

Contribution à l'élaboration et à la déclinaison des orientations stratégiques

- Définir et prioriser les orientations et objectifs de la Direction en concertation avec la Direction générale ;

- Construire et adapter des projets d'organisation pour mettre en œuvre les orientations stratégiques ;
- Pilotage des activités et de l'organisation

Pilotage des ressources

- Anticiper les besoins en compétences de la Direction ;
- Planifier les besoins budgétaires, préparer les arbitrages budgétaires et le dialogue de gestion, et répartir les ressources ;
- Etablir un bilan annuel du travail de la Direction ;

Management d'équipe

- Mobiliser les équipes autour du projet de la direction ;
- Favoriser le travail collectif au sein de la Direction ;
- Garantir la mise en œuvre des principes et règles de qualité de vie au travail (assurer un climat de confiance, prévenir les RPS, etc.) ;
- Définir les objectifs individuels de la ligne hiérarchique et contribuer à la définition des objectifs individuels des agents de la Direction et les moyens associés (formation) ;
- Piloter la performance individuelle et collective, notamment via les campagnes d'évaluation ;

Représentation

- Représenter la Direction et l'Agence auprès des parties prenantes externes (tutelle, société civile, médias,) ;
- Représenter la Direction au sein de l'agence et collaborer avec les autres directions de l'agence ;
- Contribuer à la démarche de valorisation des travaux auprès de publics cibles (décideurs, professionnels de santé, grand public, société civile, médias ...) ;
- Définir et organiser une stratégie partenariale ;
- Structurer l'animation du réseau de partenaires de Santé publique France (ARS, sociétés savantes et professionnelles, interministérialité...) ;

Profil recherché

| | |
|---------------------------------|--|
| Niveau | Professionnel de la prévention promotion de la santé |
| Diplôme | Doctorat (médecine, pharmacie, sciences, sciences humaines, sciences de l'éducation) |
| Expérience | Expérience significative dans l'élaboration et la conduite de politiques publiques en santé publique et prévention/promotion de la santé et le management d'équipes pluridisciplinaires. Management de projet, notamment dans le champ de la santé publique. Développement et évaluation de programmes et d'actions de prévention et promotion de la santé basés sur les faits probants Conduite de projets managériaux portant sur les processus d'accompagnement du changement |
| Aptitudes et compétences | Compétences techniques : |

- Une maîtrise des politiques publiques menées relevant du ministère chargé de la santé et une compréhension de l'écosystème national et régional en Prévention Promotion de la santé
- Une bonne maîtrise du processus de développement et d'évaluation de programmes de prévention et promotion de la santé basés sur les faits probants
- Une excellente connaissance scientifique des domaines de la prévention, de l'éducation à la santé et de la promotion de la santé
- Des compétences en animation et gestion de projets transversaux

Compétences managériales :

- Être en capacité de proposer une organisation de travail répondant aux objectifs fixés
- Capacité à conduire le changement et à prioriser les activités
- Identifier les sources de motivation pour les agents et valoriser leurs compétences,
- Promouvoir et faciliter le travail collaboratif au sein de la direction et avec les autres directions de l'agence

Savoir être

- Avoir le sens du service public

Pour postuler

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel : recrut@santepubliquefrance.fr