

Poste de Chargé de prévention du tabagisme (f/h)

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

Référence de l'annonce : DPPS-CDD-2026-02

Poste

Poste	Chargé de prévention du tabagisme (f/h)
Catégorie d'emploi	2
Emploi repère	Chargé de mission (f/h)
Type de contrat	CDD de droit public à temps complet de 24 mois Mise à disposition ou détachement Fonction publique d'Etat, territoriale ou hospitalière possible.
Rémunération	Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire.
Motif	Remplacement
Prise de fonction	Dès que possible
Renseignements	Sur le poste : Viêt Nguyen Thanh Responsable de l'unité Addictions – tél : 01 71 80 16 27 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, Chargée du recrutement à la DRH – tél : 01 41 79 68 28

Localisation géographique

Adresse	Le siège de l'Agence est situé à Saint-Maurice (94). Elle dispose également de 16 implantations régionales auprès des agences régionales de la santé, incluant l'outre-mer, de 4 pôles d'aide à distance en santé. Localisation du poste : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Présentation de l'agence

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé, issu de la fusion de plusieurs établissements publics, créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, l'agence intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique, d'expertise et de sécurité sanitaires, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de 12 directions scientifiques, transversales ou assurant le soutien à l'activité.

Les orientations stratégiques de l'agence et son programme de travail, arrêtés par son Conseil d'administration, se déclinent en trois axes : Consolider la capacité d'anticipation et de réponse réactive pour faire face aux menaces sanitaires ; Mesurer et évaluer l'ampleur des maladies et des facteurs de risques pour guider leur prévention et leur contrôle ; Renforcer l'impact positif sur la santé des interventions de prévention et de promotion de la santé dans l'ensemble des politiques publiques.

Affectation

Direction Direction de la prévention et de la promotion de la santé (DPPS). Les activités de la Direction de la prévention et de la promotion de la santé sont en matière de promotion, de prévention et d'éducation pour la santé :

- L'expertise ;
- La conception, l'expérimentation, la production, l'évaluation de stratégies et d'actions de prévention ;
- Le développement d'une approche fondée sur des données d'évaluation de l'efficacité ;
- L'inscription de la stratégie des campagnes dans une logique de marketing social ;
- Le soutien des politiques et des acteurs à l'échelon régional.

La Direction de la prévention et de la promotion de la santé est structurée en unités « déterminants de santé » (addictions ; alimentation et activité physique ; santé sexuelle ; santé mentale ; interactions précoces –1 000 premiers jours ; santé environnement et risques infectieux), fonctionnant avec le soutien d'une unité méthodologique transversale, l'Unité lab-méthodologie (ULM). L'approche populationnelle, centrale au sein des enjeux stratégiques de l'agence, est soutenue par deux coordonnateurs populationnels sollicitant les différentes unités dans une logique matricielle.

Unité Unité Addictions.

Les conduites addictives (tabagisme, consommation d'alcool, de drogues illicites, jeux d'argent et de hasard) ont un impact sanitaire et social très important en France. Sur ces thématiques, Santé publique France promeut et met en œuvre des interventions de prévention fondées sur des données scientifiques, dont certaines mobilisent les techniques du marketing social.

Au sein de l'Unité Addictions de la DPPS, le chargé de prévention sera intégré dans une équipe pluridisciplinaire d'une quinzaine de personnes (chargés de communication, chargés d'études, statisticiens, chargés de plaidoyer, chefs de projet).

Description du poste

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

Missions Le chargé de prévention élabore, met en œuvre ou promeut des interventions de prévention du tabagisme fondées scientifiquement. Ces actions de prévention peuvent prendre la forme d'actions de soutien aux pratiques préventives des professionnels de la prévention, ou d'actions nationales de marketing social. Il contribue également au Centre de connaissances international sur le tabac hébergé par Santé publique France, qui porte sur l'article 12 de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac (CCLAT). L'objectif de ce Centre est de fournir un appui aux pays signataires de la CCLAT pour la mise en œuvre d'actions d'éducation, de communication, et de formation efficaces en matière de lutte contre le tabac dans ces pays.

Selon les actualités et la situation sanitaire en France, il ou elle pourra également être amené(e) à travailler sur d'autres thématiques de prévention en soutien à d'autres unités de la Direction.

Activités

Placé sous l'autorité du responsable de l'unité Addictions, le chargé de prévention :

- Conçoit et met en place des dispositifs de prévention du tabagisme. Il peut s'agir de projets de renforcement des pratiques préventives des acteurs-relais de la prévention, ou d'actions de marketing social de prévention du tabagisme. Il coordonne à ce titre le travail des prestataires de Santé publique France ainsi que, le cas échéant, l'élaboration des plans médias; selon les actualités et la situation sanitaire en France, il est amené à travailler sur d'autres thématiques de prévention ;
- Contribue au Centre de connaissances international sur le tabac hébergé par Santé publique France, aux côtés de l'équipe projet dédiée au sein de l'unité Addictions. Ses contributions peuvent aller de la rédaction de contenus pour le site web du Centre de connaissances, à la conception de vidéos pédagogiques, ou à l'organisation de webinaires pour les bénéficiaires du Centre
- S'appuie, pour élaborer les projets de prévention du tabagisme qu'il conçoit ou promeut, sur les travaux menés en interne sur l'observation et l'analyse des conduites addictives en France, sur les travaux de veille scientifique sur les interventions de prévention efficaces
- Travaille également en collaboration avec des interlocuteurs externes à l'agence : correspondants au sein de la Direction générale de la santé (DGS), des autres institutions œuvrant dans le champ des addictions, comme la Mission interministérielle de lutte contre les drogues et les conduites addictives (Mildeca) ; experts (épidémiologistes, psychologues, sociologues, responsables d'associations, représentants des professionnels de santé, etc.)
- Travaille en interne en collaboration avec les équipes de la Direction de l'aide à distance et de la diffusion aux publics (DADP) afin d'articuler projets de prévention, campagnes et services d'aide à distance (Tabac info service, Alcoool info service, Drogues info service, Joueurs info service...)
- Participe au suivi budgétaire et administratif (suivi des marchés publics, des droits etc.), et s'assure du respect des délais de réalisation des actions dont il a la responsabilité
- Représente, le cas échéant, l'agence dans différentes instances nationales ou internationales

Profil recherché

Niveau A partir de Bac+3, Bac + 5 souhaité

Diplôme Santé publique, sciences politiques et/ou prévention-promotion de la santé

Expérience Expérience en santé publique, prévention, communication ou marketing, avec une appétence pour le digital. Une connaissance du champ des conduites addictives serait appréciée.

Aptitudes et compétences Il est attendu pour ce poste une capacité à :

- S'approprier une thématique de santé publique ;
- Proposer des actions adaptées aux problématiques et aux publics visés ;
- Maitriser les moyens de communication digitaux et social média et les stratégies liées ;
- Gérer les relations avec des prestataires extérieurs
- S'approprier les procédures internes de conception et de validation des dispositifs de prévention de l'Agence ;
- Travailler en équipe pluridisciplinaire et développer des relations avec différents types d'interlocuteurs (prestataires, associations, experts, interlocuteurs internationaux etc.) ;
- Prendre en compte les aspects budgétaires et techniques liés à la production média et hors média, on et off line ;

- Assurer un reporting régulier sur les actions conduites et leurs performances, leurs retombées.
- Avoir une bonne maîtrise de l'anglais lu et parlé.

Pour postuler

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :
recrut@santepubliquefrance.fr