



Gerard HASTINGS est Professeur émérite à l'université de Stirling en Écosse. Au cours des quatre dernières décennies, il a étudié les effets néfastes du marketing commercial sur notre santé, notre bien-être et la planète dans son ensemble, et a largement publié ses conclusions dans des revues universitaires et non universitaires. Ses derniers ouvrages traitent principalement de la consommation excessive et de ses effets sur la planète, ainsi que des principes du marketing social. En 2009, il a reçu l'OBE (Ordre de l'Empire Britannique) pour ses services rendus dans le domaine des soins de santé.

***Gerard HASTINGS** is Professor Emeritus at Stirling University in Scotland. For the last four decades he has studied the damaging impacts that commercial marketing has on our health and wellbeing and the planet as whole, publishing his findings widely in academic and non-academic outlets. His latest books focus on excessive consumption and its effects on the planet, and on the principles of social marketing. In 2009 he was awarded the OBE (Order of the British Empire) for services to healthcare.*