



Le point sur

Nutrition



Date de publication : 19 mars 2026

ÉDITION NATIONALE

Quelle association entre Nutri-Score et prix ?

Une analyse descriptive par catégorie de produits

Points clés

- Cette étude¹ est la première à évaluer le lien entre Nutri-Score et prix des produits.
- Les associations observées entre Nutri-Score et prix sont différentes selon les catégories et sous-catégories de produits considérées.
- Les produits affichant un meilleur Nutri-Score ne sont donc pas nécessairement plus chers que ceux avec un moins bon Nutri-Score.
- Les produits commercialisés par des marques non engagées dans le Nutri-Score sont, dans la majorité des cas, plus chers que ceux des marques engagées, et ce quel que soit le Nutri-Score ; ce constat pouvant potentiellement s'expliquer par l'engagement massif des marques de distributeurs.

Contexte et objectif de l'étude

En France, depuis 2017, le Nutri-Score est l'étiquetage nutritionnel soutenu par les pouvoirs publics. Ce logo est basé sur une échelle à 5 couleurs (du vert foncé à l'orange foncé), associées à des lettres allant de A pour les produits de « meilleure qualité nutritionnelle » à E pour les produits de « moins bonne qualité nutritionnelle ». Affiché en face avant des emballages alimentaires, son objectif est double. Il s'agit d'une part, de mieux informer les consommateurs sur la qualité nutritionnelle des produits qu'ils achètent pour leur permettre de faire des choix éclairés en matière de santé et d'autre part, d'inciter les industriels à améliorer la qualité nutritionnelle de leurs produits.

Outre l'effet recherché sur l'offre alimentaire, un autre effet probable de la mise en place du Nutri-Score est un effet sur les prix des produits, qu'un Nutri-Score soit affiché ou non. En effet, le Nutri-Score fournit aux consommateurs une information supplémentaire sur la qualité du produit que les opérateurs économiques peuvent choisir de valoriser ou de compenser. Ainsi, un signal négatif, à savoir un Nutri-Score D ou E, voire d'absence de Nutri-Score, pourrait être compensé par une baisse

¹ Ce travail fera l'objet d'analyses complémentaires en vue d'une publication scientifique.

En partenariat avec :

INRAE

de prix, alors qu'un signal positif, tel qu'un Nutri-Score A ou B, pourrait se traduire par une augmentation du prix. Par ailleurs, les possibles efforts de reformulation encouragés par la dissémination du Nutri-Score pourraient conduire à augmenter le coût de fabrication du produit (par exemple, par l'augmentation des coûts de changement de process de production et des coûts des matières premières) et ainsi se répercuter sur les prix. Ainsi, il serait possible que les produits affichant un meilleur Nutri-Score soient en moyenne plus chers, tandis que ceux avec un moins bon Nutri-Score seraient moins chers, par rapport à des produits de qualité équivalente sans Nutri-Score. Cette perception a d'ailleurs été rapportée par les consommateurs dans une précédente étude qualitative menée par Santé publique France (Ducrot, 2024). Or, à notre connaissance, à date, aucune étude n'a évalué le lien entre Nutri-Score et prix d'un produit.

L'objectif de cette étude est d'examiner s'il existe une relation entre le Nutri-Score et le prix des produits, au sein du marché français. Notre hypothèse fondée à la fois sur la perception des consommateurs et sur les stratégies des opérateurs décrites précédemment est que ces derniers valorisent un signal de meilleure qualité nutritionnelle par un prix plus élevé, ou à l'inverse compensent un signal de moins bonne qualité nutritionnelle par un prix plus faible. Ainsi, en moyenne, les produits notés A ou B seraient vendus à un prix plus élevé que ceux notés D ou E, ou que ceux sans Nutri-Score. Compte tenu de l'impact potentiel de ces écarts de prix sur les inégalités sociales de santé, cette étude propose d'apporter des éléments de réponse pour appréhender la validité de cette hypothèse et de déterminer si elle est vérifiée ou non pour certaines catégories de produits.

Méthode

Bases de données

Deux bases de données ont été utilisées pour l'analyse.

Base de données produits (Nutri-Score et prix)

Les données sur les produits étaient issues de la base de données d'Euromonitor, issue d'une extraction automatisée (*webscrapping*) sur plusieurs sites d'e-commerce de distributeurs français.

Pour la France, les extractions ont été réalisées sur les sites e-commerce d'Auchan et Auchan Drive, Carrefour, Leclerc et Leclerc Drive, Monoprix, Aldi, Biocoop, Naturalia, Greenweez, Picard et Chronodrive.

L'extraction a été réalisée de janvier 2020 à décembre 2023.

La base de données fournit pour chaque produit : son intitulé ; sa marque ; son fabricant ; sa catégorie et sous-catégorie ; son poids ou volume ; la quantité de produits dans le lot (ex. 6 pour un paquet de 6 pains au chocolat) ; la présence d'un Nutri-Score sur le produit (oui/non) ; la lettre du Nutri-Score ; le nom du distributeur commercialisant le produit ; les informations nutritionnelles pour 100 g ou 100 ml de produit ; la liste des ingrédients affichés sur le paquet ; les prix minimum, maximum et médian des produits observés sur l'année pour le site d'e-commerce du distributeur commercialisant le produit. Pour chaque produit, est également fournie la source URL du produit. Cependant, le lien n'était plus toujours actif du fait des mises à jour du site e-commerce. Pour chaque produit, le type de marque (marque nationale ou marque de distributeur) a également été ajouté à la base. Plusieurs études montrent en effet, que la stratégie tarifaire d'une marque de distributeur (MDD) est différente de celle d'une marque nationale (MN) (Bonnet 2013 ; Bonnet 2016 ; Bonnet 2021).

Les informations des produits de 24 catégories ont été collectées : plats préparés ; soupes chaudes et froides (y compris déshydratées) ; fromages ; lait et boissons lactées ; yaourts et yaourts à boire ; pains incluant viennoiseries et pains spéciaux ; gâteaux et biscuits industriels sucrés ; céréales pour le petit déjeuner ; produits surgelés à base de pommes de terre ; légumes ; viandes transformées ;

poissons et fruits de mer transformés ; pizzas fraîches et surgelées ; kits repas ; salades préparées ; sauces pour pâtes ; autres sauces liquides ; eaux en bouteille dont aromatisées ; boissons sucrées et soda ; sirops et jus concentrés à diluer ou non dans l'eau ; jus de fruit ; café prêt à boire ; thé prêt à boire, incluant les boissons sucrées à base de thé ; boissons énergétiques et pour sportifs.

Certains produits spécifiques ont été exclus de l'analyse car hors du scope du Nutri-Score (boissons énergétiques et pour sportifs), ou devant être reconstitués (soupes déshydratées, sirops à diluer, kits repas).

Des vérifications et corrections ont été apportées sur la base de données. Une attention particulière a été portée aux définitions et à la classification des produits dans les catégories et sous-catégories, au calcul du prix au kilo et au Nutri-Score (note et présence).

Les **catégories et sous-catégories** ont été affinées afin d'assurer une certaine homogénéité nécessaire à l'analyse. En effet, l'utilisation de sous-catégories regroupant des produits similaires permet de limiter les écarts de prix liés à des différences de composition et des processus de transformation. Ainsi, pour la catégorie des céréales du petit déjeuner, des sous-catégories ont été créées en fonction de la nature des céréales (chocolatées ; avec du miel ou caramel ; soufflées ; fourrées ; muesli ; pétales ; riz). Les définitions de chaque catégorie et sous-catégorie de produits utilisées dans l'étude sont présentées en **Annexes**.

La classification en sous-catégories a été réalisée à partir de la création d'une liste de mots clés les plus fréquemment présents dans les intitulés des produits de chaque catégorie. Chaque liste a été constituée à partir d'une analyse par nuage de mots. Ensuite la technique des expressions régulières en Python (Regex) a été appliquée pour déterminer si un des mots de la liste était présent dans l'intitulé du produit. Le cas échéant, le produit a été classé dans la sous-catégorie associée. Cette même technique a ensuite été utilisée sur les url associées aux produits afin d'optimiser encore la catégorisation. La liste de mots ayant permis la classification en sous-catégorie est présentée en **Annexes**.

Pour calculer le **prix au kilo**, variable d'intérêt de notre analyse, le prix et le poids réel payé des produits ont été vérifiés, notamment pour les lots pour lesquels le poids était souvent mal renseigné (ex. : 6 pains au chocolat de 125 g indiqués comme 125 g au lieu de 750 g). Nous avons déterminé ce poids payé en extrayant les prix et prix au kilo depuis les URLs des produits, quand cela était possible. Sinon, le poids a été déterminé en analysant la syntaxe des intitulés (ex. : "4x120g" ou "x4 - 480g") via des expressions régulières en Python, en supposant que le poids payé n'a pas changé entre 2020 et 2024.

L'**exactitude du Nutri-Score** des produits extrait par Euromonitor a également été vérifié. Le Nutri-Score de tous les produits a été calculé en utilisant la version originelle de l'algorithme³. Nous avons estimé le contenu en fibres en le fixant à la moyenne de la catégorie, calculée à partir des produits pour lesquels cette information était disponible. Le pourcentage de fruits et légumes a été fixé pour chaque catégorie ou sous-catégories (**voir Annexes**). Lorsque le Nutri-Score calculé était différent de celui de la base de données, donc renseigné sur la page internet du produit, nous avons dans un deuxième temps vérifié à la main la note du Nutri-Score en consultant la page web du produit. Si le Nutri-Score trouvé par Euromonitor était différent de celui de la page web, nous avons corrigé et pris celui de la page web.

Base de données sur l'engagement des marques

La **présence du Nutri-Score** sur la fiche produit d'un site e-commerce ne garantissant pas que la marque soit effectivement engagée dans la démarche Nutri-Score, puisque certains distributeurs choisissent d'afficher le Nutri-Score, bien que la marque ne participe pas à la démarche, l'analyse des prix a été conduite en fonction de l'engagement déclaré des marques, plutôt qu'en fonction de la présence du logo sur les sites de Drive.

Pour identifier les marques engagées, nous avons utilisé la base de données de Santé publique France qui répertorie les marques signataires ainsi que leur année d'engagement. Cependant, le nom de la marque n'est pas toujours écrit exactement de la même manière dans les deux bases de

données. Pour établir une correspondance, plusieurs techniques de comparaison entre les textes ont été utilisées, puis le travail a été finalisé à la main pour toutes les marques ayant plus de 20 produits dans la base de données d'Euromonitor.

Analyse

Après l'ensemble des ajustements et modifications de la base de données originale, 27 955 produits classés dans 22 catégories ont été inclus dans l'analyse.

Pour chaque catégorie et sous-catégorie les moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits ont été calculées sur la période 2020 à 2023. Ce prix, $\bar{P}_{c,NS}$ pour la catégorie c et la note Nutri-Score « NS », est tel que $\bar{P}_{c,NS} = \frac{1}{N_{c,NS}} \sum_t \sum_{i \in Eng_{i,c,t}} P_{i,c,NS,t}$, où $Eng_{i,t}$ désigne le groupe de produits i de la catégorie ou sous-catégorie c dont les marques se sont engagées l'année t et $N_{c,NS}$ le nombre de produits de c avec une note « NS » et $P_{i,c,NS,t}$ est le prix médian du produit i l'année t .

Nous avons considéré que l'engagement pris une année t , n'est effectif sur les prix que l'année suivante du fait du temps nécessaire à apposer un affichage Nutri-Score sur les emballages du produit. Nous supposons donc que la stratégie de prix liée à l'engagement est mise en œuvre au moment où le consommateur est informé de la qualité du produit, donc l'année suivant l'engagement. Par exemple, pour une marque engagée en 2021, les prix des produits associés ont été intégrés dans la moyenne des produits non engagés en 2020 et 2021, puis dans les moyennes des différentes classes de Nutri-Score de 2022 à 2023. Ces moyennes ont été calculées au global, puis indépendamment pour les produits de MDD et de MN, afin d'évaluer si différentes stratégies tarifaires avaient été mises en place.

Des tests de permutation ont été réalisés afin d'évaluer la significativité de différence de moyenne de prix.

Résultats

Prix médians par classe de Nutri-Score et prix médians des produits de marques non engagées, par catégories et sous-catégories de produit

Le Tableau 1 présente les moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des marques engagées par note de Nutri-Score et par catégorie de produits, lorsque la catégorie est assez homogène et par sous-catégorie sinon, sur la période de 2020 à 2023. Seules les moyennes des catégories et sous-catégories comprenant au moins dix produits ont été calculées. En deçà de ce seuil, les effectifs ont été jugés insuffisants pour garantir une certaine robustesse des résultats.

Tableau 1. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des marques engagées par classe de Nutri-Score et des marques non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie A)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E			
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix
Pains industriels	Tous les pains industriels	641	4,8	817	5,13	128	6,33	12	9,64			681	8,11
	Pains artisanaux	79	5,42	157	6,27	22	7,27					172	6,86
	Baguettes			89	3,94								
	Biscottes	53	6,24	59	5,69	43	4,65					122	6,67
	Pains de mie	410	4,05	344	4,2	19	4,65					118	7,2
	Pains spéciaux	88	6,32	157	6,04	39	8,23					237	10,11
Céréales pour petit déjeuner	Toutes les céréales pour petit déjeuner	586	8,63	353	8,63	794	8,52	280	7,05			2086	9,14
	Céréales avec chocolat	108	7,1	60	7,12	257	6,94	56	6,34			142	7,68
	Pétales	37	9,32	45	6,29	41	7,15	27	5,05			107	9,11
	Mueslis	372	8,79	142	10,13	354	9,66	55	7,34			1527	9,26
	Céréales fourrées					73	9,69	110	7,78			66	10,83
	Céréales avec du miel	17	9,9	50	7,58	45	7,29	27	6,47			71	9
Viennoiseries								60	6,2	26	4,58	37	6,89
Brioches et gâches		11	7,37	55	6,59	115	4,99	128	5,33			259	6,96
Gâteaux et biscuits industriels sucrés						98	11,09	348	9	194	9,82	849	10,82
Laits et boissons lactées	Tous les laits et boissons lactées	323	1,33	396	1,72							637	1,79
	Laits fermentés	24	1,54									24	1,69
	Laits aromatisés			93	2,21							27	2,45
	Laits sans lactose, faciles à digérer	34	1,49									94	1,97
	Autres laits de source animal											26	3,22
	Alternatives végétales aux laits et boissons lactées	18	2,49	68	2,55							70	2,53
Eaux aromatisées				126	1,67	105	1,6	55	1,58	19	3,61	645	2,43
Boissons gazeuses et à base de thé				87	0,69	98	1,43	293	1,47	136	0,92	2894	2,58
Jus	Tous les jus			300	2,85	1929	2,56	362	2,24	467	2,14	3050	3,69
	Boissons à base de jus					24	1,34	102	1,05	108	1,66	404	2,65
	Jus de légumes			42	3,03	11	3,45					171	4,89
	Jus à base de lait											70	2,54
	Nectars			55	2,38	48	1,91	67	1,41	273	2,11	387	2,82
	Purs jus et autres jus de fruits			199	2,92	1752	2,43	163	3	84	2,84	1895	3,88
	Smoothies					93	5,62	29	4,03			85	5,86

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4 années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.

La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies.

Tableau 1. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des marques engagées par classe de Nutri-Score et des marques non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie B)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E		Obs	Prix
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix		
Produits surgelés à base de pommes de terre		425	3,24	246	3,74	100	3,58					16	6,34
Légumes surgelés transformés		1201	4,54	25	6,72	16	7,97					78	7,64
Sauces liquides pour recettes (sauf sauces pour pâtes)		44	5,66	43	9,31	80	9,81	59	9,16			574	12,92
Sauces pour pâtes	Toutes les sauces pour pâtes	294	6,85	129	5,77	115	8,26	94	11,16	14	28,1	912	13,2
	Sauces pesto					13	11,69	75	12,13	14	28,1	318	18,58
	Sauces végétariennes	195	7,38	25	8,94	62	8,93	15	7,44			435	10,47
	Sauces à base de viande	30	6,12	94	5,02	40	6,1					87	10,27
	Autres sauces basiques	68	5,45	10	4,84							72	9,5
Pizzas	Toutes les pizzas			267	9,06	509	9,38	150	8,84			177	9,66
	Pizzas au fromage			34	9,89	184	9,32	71	9,41			61	9,55
	Pizzas au poisson ou fruit de mer			27	8,5	21	8,82	13	9,3			13	7,33
	Pizzas à base de viande			174	8,78	269	9,25	59	8			65	9,04
	Pizzas végétariennes			29	10,02	31	10,23					36	10,94
Salades préparées	Toutes les salades	849	11,74	345	9,96	37	7,82					81	12,9
	Salades prêtes à manger	399	11,61	94	13,35	16	7,34					60	15,35
	Taboulés	13	6,68	90	6,85	21	8,19					15	6,75
Viandes transformées	Toutes les viandes transformées	408	16,31	1563	16,46	1541	16,16	2742	17,07	1464	17,74	3711	21,38
	Charcuterie tranchée (hors jambons blancs)					61	20,61	514	28,75	209	26,68	827	33,83
	Jambon Blanc	11	13,3	534	20,2	686	17,83	232	16,99			274	18,52
	Lardons					78	16,3	263	15,62	70	16,83	85	19,62
	Produits panés	51	15,01	510	11,07	171	8,92	40	12,1			106	10,38
	Saucisses			13	9,5	41	15,38	671	11,6	1008	15,89	1346	18,1
	Terrines							153	12,59	86	13,31	320	15,63

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4 années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.

La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies.

Tableau 1. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des marques engagées par classe de Nutri-Score et des marques non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie C)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E		Obs	Prix
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix		
Poissons et fruits de mer transformés	Tous les poissons et fruits de mer transformés	529	18,62	1245	16,36	855	19,84	576	36,78			3913	30,46
	Poissons en conserve (autres que sardine, thon, maquereau)			28	29,54							31	35,27
	Maquereaux			45	8,9	130	12,1	12	17,61			399	18,06
	Poissons et fruits de mer panés	222	10,96	166	12,38	29	8,98						
	Rillettes	18	13,9	133	16,03	33	17,42	21	18,34			260	24,39
	Sardines			116	13,88	105	14,53					1418	32,11
	Fruits de mer	212	26,54	272	20,85	333	22,34	67	21,29			313	30,36
	Saumons et truites fumés					33	49,24	365	43,99			502	49,45
Plats préparés	Thons	42	20,9	444	15,37	78	21,59					794	22,54
	Tous les plats préparés	1561	9,19	2583	9,89	1042	11,23	598	13,46			1957	16,42
	Hamburgers			11	16,25	35	14,61	82	22,55			38	11,33
	Cassoulets	124	4,52	19	7,76							83	5,85
	Chilis	47	6,41									18	12,46
	Choucroutes			26	7,28	28	5,66						
	Plats traditionnels avec de la viande	170	10,92	271	10,76	69	12,62	40	11,47			101	12,82
	Couscous	104	9,15	44	10,37							18	11,43
	Cuisine exotique	36	13,57	110	14,31	86	12,84	16	15,19			354	23,43
	Snacking	27	12,06	126	11,74	98	12,06	123	12,57			168	15,69
	Gratins	10	7,7	78	8,53	50	9,89						
	Paëllas			71	6,8								
	Parmentiers			176	9,91	24	11,85					63	11,22
	Plats à base de riz, pâtes ou blé	356	10,96	1222	8,53	365	9,73	38	11,19			406	12,45
	Lentilles saucisses, petit salé	85	5,11	17	10,65							17	7,13
	Poêlées	137	4,61	45	4,84								
	Purées	43	5,91	16	8,5	17	9,63						
	Quenelles					24	6,54					136	11,21
	Plats à base de poisson et fruit de mer	93	11,79	167	14,8	73	18,98					195	30,69
	Tartes, feuilletés			52	15,68	92	9,39	267	10,95			87	15,51
	Plats végétariens et végétaliens	245	11,25	97	10,63	22	9,12					161	14,42
Soupes	Toutes les soupes	154	4,84	832	4,18	83	5,62					1355	4,69
	Gazpachos	94	4,34	14	3,92							40	5,02
	Soupes de poisson ou à base de viande			65	4,64	17	8,74					208	5,25
	Soupes de légumes	58	5,67	575	4,22	28	4,37					943	4,71
	Soupes avec fromage ou crème			178	3,93	38	5,15					164	3,83

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4 années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.

La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies.

Tableau 1. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des marques engagées par classe de Nutri-Score et des marques non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie D)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E			
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix
Yaourts	Tous les yaourts	640	3,61	1350	3,37	750	4,14	16	4,28			2262	5,45
	Yaourts aromatisés et aux fruits	51	3	767	3,15	270	3,75	13	4,02			590	4,49
	Fromages blancs	49	2,77	40	3,05	30	3,64					36	3,95
	Yaourts à la grecque	17	5,67	11	4,66	52	3,64					73	6,69
	Alternatives végétales aux yaourts	16	4,88	32	3,46							168	5,78
	Yaourts à base de lait autre que vache	27	5,32	78	5,64	88	6,6					513	8,09
	Yaourts nature	256	3,2	143	2,34	13	2,99					205	3,72
	Yaourts à la vanille	35	2,72	97	2,9	65	3,4					136	4,26
	Yaourts sucrés			13	2,54	39	1,69					31	2,3
Yaourts à boire	Tous les yaourts à boire	52	4,39	407	3,79			12	1,67			400	3,93
	Yaourts à boire aromatisés et aux fruits			328	3,84			12	1,67			309	3,63
	Alternatives végétales aux yaourts à boire			16	2,2								
	Yaourts à boire nature et sucrés	39	3,98	43	3,62								
Fromages					225	13,54	1835	13,96	80	18,14	4659	17,32	

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4 années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.

La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies.

Résultats détaillés des associations entre Nutri-Score et prix, écarts significatifs selon l'engagement des marques et les types de marques

Les principaux résultats des associations entre Nutri-Score et prix, ainsi que la comparaison avec les produits sans Nutri-Score et selon les types de marque sont détaillés ci-dessous, par catégories et sous-catégories de produit. Pour ne pas alourdir le texte, le terme prix est utilisé pour désigner le prix moyen médian au kilo. Sont indiquées en **vert** les catégories et sous-catégories pour lesquelles les produits avec un meilleur Nutri-Score sont significativement moins chers, en **bleu** celles pour lesquelles les produits avec un meilleur Nutri-Score sont significativement plus chers et en **noir** celles pour lesquelles aucune association significative n'a été observée.

Pains industriels, viennoiseries, brioches et gâches

Pour les **pains industriels**, en moyenne, les prix augmentent à mesure que la note du Nutri-Score se dégrade, de A vers D. Cette tendance se vérifie pour les **pains artisanaux**. En revanche, une tendance inverse est observée pour les **biscottes**. Cette différence de prix est statistiquement significative entre les produits notés B et C ($p=0,024$) mais pas entre ceux notés A et B ($p=0,023$). Pour les **pains de mie**, aucune différence de prix significative n'est observée. Les prix des pains industriels des marques non engagées sont en moyenne plus élevés quelle que soit la sous-catégorie de pain considérée. Aucun pain industriel d'une marque engagée n'a un Nutri-Score E.

Pour les **viennoiseries**, les prix diminuent lorsque la note de Nutri-Score se dégrade de D vers E ($p=0,002$). Il n'existe pas de différence significative entre les produits notés D et ceux commercialisés par des marques non engagées ($p=0,17$).

Pour les **brioches et gâches**, en moyenne, les prix diminuent à mesure que le Nutri-Score se dégrade, de B vers D (les produits B étant significativement plus chers que ceux notés C et D $p<0,001$).

Céréales du petit-déjeuner

Pour les **céréales pour petit-déjeuner**, en moyenne, les prix sont similaires pour les produits de Nutri-Score A, B ou C. Ils décroissent de façon significative lorsque la note de Nutri-Score passe à D ($p<0,001$; leur prix étant en moyenne 1,6 € moins cher que celles notées A). Cette tendance est portée à la fois par les MN et les MDD. Pour les **céréales sous forme de pétales**, les prix diminuent à mesure que la note de Nutri-Score passe de A vers D (différences significatives ($p<0,001$) pour les produits A vs B, A vs C et A vs D mais non significative ($p=0,12$) pour les produits B vs C). La même tendance est observée pour les **céréales au miel** (avec des différences également significatives pour A vs B ($p=0,003$), A vs C ($p<0,001$) et A vs D ($p<0,001$), mais non significative pour B vs C ($p=0,58$)). Les MN portent principalement cette tendance pour ces deux sous-catégories. Les **céréales fourrées** classés D ont des prix moyens significativement plus faibles que celles classées B ou C ($p=0,001$). Pour les **céréales au chocolat**, aucune différence de prix statistiquement significative n'est observée. Les **céréales de type muesli** classées Nutri-Score B et C ont des prix plus élevés que celles classées A et D. Les différences de prix sont statistiquement significatives entre les produits classés A et B ($p=0,007$), ainsi qu'entre ceux classés A et C ($p<0,001$), et entre les produits classés B et D ($p<0,001$), mais ne le sont pas entre les produits classés B et C ($p=0,23$). Aucune céréale pour petit déjeuner d'une marque engagée n'a un Nutri-Score E. Les prix des céréales pour petit déjeuner des marques non engagées sont en moyenne plus élevés, sauf pour les céréales sous forme de pétales et au miel, notées A.

Gâteaux et biscuits

Pour les **gâteaux et biscuits industriels**, les prix diminuent à mesure que la note de Nutri-Score passe de C vers E. Les produits avec un Nutri-Score C sont significativement plus chers que ceux notés D ($p<0,001$) ou E ($p=0,039$). Cette tendance n'est vérifiée que pour les produits MDD. Les prix des produits des marques non engagées ne sont pas significativement différents de ceux des produits notés C ($p=0,563$), mais ils sont significativement plus élevés que ceux notés D ($p<0,001$) et E ($p=0,041$).

Boissons

La quasi-totalité des **laits et boissons lactées** des marques engagées sont notées A ou B. Globalement ces boissons avec un Nutri-Score B ont des prix en moyenne significativement plus élevés que ceux avec un A ($p<0,001$), à l'exception des **alternatives végétales aux laits et boissons lactées** pour lesquels aucune différence de prix n'est significative. Les prix des laits et boissons lactées des marques non engagées sont en moyenne plus élevés que ceux des produits notés A et B, à l'exception des **alternatives végétales aux laits et boissons lactées**.

Les **eaux aromatisées** notées B, C et D regroupant la majorité des produits, ont en moyenne des prix similaires, alors que les produits notés E ont un prix plus élevé. Cette stratégie de prix est spécifique aux produits des MDD. Pour les MN, le prix des produits B est nettement supérieur à celui des produits C (2,31 € contre 1,67 €, $p<0,001$). Au global, les produits des marques non engagées présentent des prix nettement supérieurs (avec un écart d'environ 0,80 € par rapport aux produits notés B).

Pour les **boissons gazeuses et à base de thé**, aucune relation claire entre Nutri-Score et prix n'a été mise en évidence. Les boissons notées B ont des prix moyens les plus faibles de la catégorie (différence significative avec les notes C, D et E). Le prix augmente pour les produits notés C et D, sans différence significative entre les 2 catégories et diminue significativement pour les produits notés E (tout en restant plus élevé que pour les produits B). Par ailleurs, les boissons des marques engagées sont en moyenne significativement moins chères que celles des marques non engagées quel que soit la note Nutri-Score ($p<0,001$ pour toutes les comparaisons). Cette différence s'explique principalement par le fait que les MN ne participent pas à la démarche Nutri-Score (Tableaux D et E partie 1) et pratiquent des prix plus élevés que les MDD.

Les **jus** notés B sont significativement plus chers que ceux notés C, D ou E ($p<0,001$ pour toutes les comparaisons). Cette relation s'inverse pour les **boissons à base de jus**, pour lesquelles les produits notés E sont significativement plus chers que ceux notés C ($p=0,026$) ou D ($p<0,001$). Cette tendance est spécifiquement portée par les MDD. Pour les **nectars**, aucune relation claire ne ressort. Les produits B sont les plus chers de la catégorie, avec une diminution significative des prix des notes de B à D, mais les produits E sont significativement plus chers (de 0,70 €) que les produits D. Les prix des **smoothies** classés C sont en moyenne plus élevés que ceux classés D ($p<0,001$). Concernant les **purs jus et autres jus de fruits**, aucune tendance uniforme ne se dégage, hormis des prix significativement plus faibles pour les produits notés C, comparativement aux jus notés B, D ($p<0,001$) ou E ($p=0,012$). Pour les **jus de légumes**, aucune différence de prix ne ressort entre les 2 catégories représentées (B et C). Dans l'ensemble, quelle que soit la sous-catégorie, les produits non engagés dans la démarche Nutri-Score ont des prix systématiquement plus élevés que ceux des produits avec un Nutri-Score ($p<0,001$).

Produits surgelés

Les **produits surgelés à base de pommes de terre** sont majoritairement commercialisés par des marques engagées dans la démarche Nutri-Score. Les produits notés A sont significativement moins chers que ceux notés B ($p=0,001$). Ce résultat est vérifié pour les produits de MN mais pas pour les MDD. En revanche, aucune différence significative n'est observée entre les produits notés A et C ($p=0,075$), ni entre ceux notés B et C ($p=0,506$). Les produits commercialisés par des marques non

engagées sont peu nombreux (16 produits) et ont des prix significativement plus élevés par rapport aux produits porteurs d'un Nutri-Score, avec un écart moyen d'environ 3 €.

La quasi-totalité des **légumes surgelés transformés** sont classés Nutri-Score A. Ces produits sont, en moyenne significativement, moins chers que ceux notés B ou C. Ce différentiel de prix s'observe principalement pour les produits de MN. Cet écart de prix pourrait s'expliquer par des différences de composition, notamment la présence de crème ou de fromage dans les produits moins bien notés. Très peu de marques de cette catégorie ne sont pas engagées.

Sauces

Les prix des **sauces liquides pour recettes** sont en moyenne nettement plus faibles pour les sauces de Nutri-Score A que pour les autres sauces avec un note B, C et D (environ 4 € moins cher). Les différences de prix sont toutes significatives. Ces sauces notées A sont généralement des sauces à base de tomates ou pour pizza avec une composition plus simple que les sauces avec une note B, C, ou D (par ex. béchamel, hollandaise, soja, curry). Ce résultat est vérifié pour les produits de MN et MDD. Les sauces de marques non engagées ont en moyenne des prix plus élevés que ceux des sauces de marques engagées, avec des différences statistiquement significatives quel que soit le Nutri-Score ($p < 0,001$).

Les **sauces pour pâtes** de Nutri-Score A ont des prix significativement plus élevés que celles notées B ($p = 0,014$). En revanche, la tendance s'inverse pour les notes inférieures, avec des prix qui augmentent à mesure que la note de Nutri-Score se dégrade, des produits notés A ou B vers ceux notés C, D ou E ($p < 0,001$ pour l'ensemble des comparaisons). Les sauces notées A ou B correspondent le plus souvent à des sauces à base de tomates, plus simples en composition, tandis que les sauces notées C, D ou E regroupent des recettes plus élaborées comme le pesto, la bolognaise ou la carbonara. Enfin, les sauces commercialisées par des marques non engagées ont en moyenne des prix plus élevés que celles portant un Nutri-Score, à l'exception des sauces pesto notées E.

Pour les **sauces pesto**, les prix croissent également en passant de C à D. Cependant, cette différence n'est pas significative ($p = 0,82$). Les produits E ont quant à eux un prix nettement supérieur aux produits C ou D, ces derniers correspondant pour la majorité à des produits avec un positionnement premium.

Les **sauces végétariennes** sont très majoritairement classées A. Ces produits ont un prix significativement moins important que ceux notés B, C et D, pour lesquels les différences de prix ne sont pas significatives.

Pour les **sauces pour pâtes à base de viande** les produits Nutri-Score A sont plus chers que ceux notés B ($p = 0,020$), mais les C sont plus chers que les B ($p = 0,026$) mais sans différence avec les produits A.

Les **autres sauces basiques** ne présentent pas de différence de prix entre les produits notés A et B ($p = 0,52$).

Pizzas

La majorité des **pizzas** sont notées B, C et D. Les pizzas avec un Nutri-Score D sont légèrement moins chères (8,84 € contre 9,38€ pour celles avec un Nutri-Score C), mais aucune des comparaisons n'est significative. Les pizzas commercialisées par des marques non engagées ont en moyenne des prix significativement plus élevés que celles notées B ($p = 0,045$) ou D ($p = 0,020$).

Cette absence de relation entre Nutri-Score et prix est vérifiée pour les **pizzas au fromage**, les **pizzas à base de poisson et fruits de mer** et les **pizzas végétariennes**.

Les **pizzas à base de viande** ont elles aussi des prix comparables pour les produits notés B et C ($p = 0,090$) mais leur prix diminue significativement en passant de C à D ($p = 0,002$).

Viandes transformées

Dans la catégorie des **viandes transformées**, les prix sont globalement homogènes entre les notes de Nutri-Score A à C, avec une légère hausse observée pour les produits notés D et E. Les tests de permutation confirment l'absence de différences significatives entre prix et note de Nutri-Score A, B ou C. Les produits C ou D ont des prix significativement plus faibles que ceux notés D ou E. Par ailleurs, les produits de marques engagées ont des prix systématiquement plus faibles que ceux de marques non engagées, et ce pour toutes les notes de Nutri-Score (différences significatives). Cette tendance globale masque toutefois des contrastes marqués entre sous-catégories.

Pour la **charcuterie tranchée (hors jambon blanc)**, il est constaté une forte hausse de prix avec la dégradation du Nutri-Score, passant de 20,61 € pour les produits notés B, à plus de 26 € pour les produits notés D et E, avec un prix atteignant 33,83 € pour les références non engagées ; toutes les différences de prix sont significatives. Cette tendance est portée à la fois par les MN et MDD.

Le **jambon blanc** a des prix significativement plus élevés pour les produits notés B (20,20 €) que pour ceux notés C ou D (autour de 17 €), et que pour les produits non engagés (18,52 €). Il convient de noter que les produits A sont moins chers mais ces derniers restent très peu représentés (11 références). La tendance observée dans cette sous-catégorie résulte de la combinaison des offres MN et MDD, sans stratégie tarifaire propre à un type de marque.

Pour les **lardons**, on ne constate pas de différence significative entre les produits notés C et D ($p=0,15$), ni entre ceux notés C et E ($p=0,49$). En revanche, les produits de marques non engagées ont des prix significativement plus élevés que ceux des marques engagées, un écart particulièrement marqué pour les produits de MN.

Les **produits panés** (cordons bleus, croc-panés, nuggets, etc.) ont des prix significativement plus élevés lorsqu'ils sont notés A (15,01 €), par rapport aux produits notés B, C, D et à ceux des marques non engagées (10,38 €). Cependant, les prix augmentent en passant de C à D (8,92 € à 12,10 €). Cette tendance est vérifiée à la fois pour les MN et MDD.

Pour les **saucisses** majoritairement classées en D et E, on note une progression nette et significative des prix avec la dégradation nutritionnelle de D (11,6 €) vers E (15,89 €), avec un prix encore plus élevé pour les marques non engagées (18,1 €). Ces deux tendances sont vérifiées à la fois pour les MN et MDD.

Pour les **terrines**, il n'y a pas de différence significative entre les prix des produits D et E ($p=0,32$), notes les plus fréquentes dans la sous-catégorie.

Poissons et fruits de mer transformés

Aucune tendance claire ne se dégage pour les **poissons et fruits de mer transformés**. Les prix diminuent nettement entre les produits A et B, puis augmentent fortement lorsque le Nutri-Score se dégrade au-delà de B, de 16,36 € (B) à plus de 36 € (D). Tous les écarts de prix entre produits appartenant à différentes classes de Nutri-Score sont significatifs. Cette tendance est portée à la fois par les MN et MDD. Les produits MDD notés B sont beaucoup moins chers que les autres produits A, C, D ou E. Les tendances observées varient selon les sous-catégories, avec pour point commun que dans la majorité des cas, les produits de marques non engagés sont plus chers.

Aucune relation claire ne se dégage entre prix et Nutri-Score pour le **thon en conserve**. Le prix du thon diminue en passant de A vers B puis augmente en passant de B vers C ($p<0,001$).

Les prix des **sardines**, **maquereaux** et **rillettes** et augmentent significativement avec la dégradation du Nutri-Score.

Les **produits panés** classés A sont significativement moins chers que ceux classés B ($p=0,001$). Cette différence s'inverse avec les produits classés C, mais leur effectif est beaucoup plus faible (29 produits) ($p=0,023$).

Les prix moyens des **fruits de mer** diminuent avec la dégradation du Nutri-Score, avec des différences significatives entre les produits notés A et B ($p=0,001$) et A et C ($p=0,001$). En revanche, aucune différence significative n'est observée entre les prix des produits B et C ($p=0,22$) ou B et D ($p=0,80$).

Les **saumons et truites fumées** notés C sont significativement plus chers que ceux notés D ($p=0,09$). En revanche, ils ont un prix similaire à ceux des marques non engagées ($p=0,95$).

Plats préparés

Pour les **plats préparés**, on note une tendance à la hausse des prix avec la dégradation du Nutri-Score : allant de 9,19 € pour les produits A à 13,46 € pour ceux notés D. Tous les écarts de prix entre produits appartenant à différentes classes de Nutri-Score sont significatifs. Les prix moyens des marques non engagées sont significativement plus élevés que ceux des marques engagées. Toutefois, cette tendance générale masque des différences notables entre sous-catégories.

Pour les **couscous**, **parmentiers**, **poêlées**, **plats préparés exotiques** et **snackings** aucune association entre prix et Nutri-Score n'est observée. Pour les **choucroutes** et les **plats végétariens et végétaliens**, on note également une absence d'association entre prix et Nutri-Score : bien que les prix moyens diminuent à mesure que le Nutri-Score se dégrade, les différences ne sont pas statistiquement significatives. A l'inverse, pour les **gratins**, bien que les prix augmentent avec la dégradation du Nutri-Score, les écarts ne sont pas significatifs. Pour les **plats à base de riz, de pâtes ou de blé**, les prix diminuent lors du passage du Nutri-Score A à B, puis augmentent de B à D jusqu'à atteindre des niveaux comparables à ceux des produits classés A ($p=0,747$). Aucune tendance claire ne se dégage pour les **tartes et feuilletés** : les prix diminuent significativement entre les classes B et C ($p<0,001$), puis augmentent entre C et D ($p=0,008$). Pour cette sous-catégorie, les prix des produits de marques non engagées sont comparables à ceux des produits classés B ($p=0,86$).

Les **cassoulets** et les **lentilles saucisses/petit salé** notés B sont plus chers que ceux notés A ($p<0,001$), et les marques non engagées ont des prix significativement plus élevés. Pour les **purées**, on note également une augmentation des prix avec la dégradation du Nutri-Score, de 5,91 € (A) à 9,63 € (C). Cette tendance est portée dans les deux sous-catégories par les produits de MN. Les prix des **plats à base de poissons et fruits de mer** suivent la même tendance avec une progression encore plus marquée, de 11,79 € (A) à 18,98 € (C), atteignant 30,69 € pour les produits de marques non engagées. En revanche, cette tendance est davantage portée par les marques MDD. Les prix moyens des **plats traditionnels à base de viande** augmentent significativement en passant de A ou B à C ou D. Cependant, aucune différence significative n'est observée entre les produits notés A et B ($p=0,94$), et ceux notés C ou D ($p=0,14$). Les **hamburgers** notés D ont des prix significativement plus élevés que ceux notés B ($p=0,032$) et C ($p<0,001$). Les marques non engagées ont des prix significativement plus faibles, ce qui constitue une spécificité notable de cette sous-catégorie.

Les **chilis**, uniquement classés A, ont des prix significativement plus élevés pour les produits de marques engagées. Les marques commercialisant de la **paëlla** sont presque toutes engagées dans la démarche Nutri-Score et proposent quasi exclusivement des produits classés B. Au contraire, les marques de **quenelles** ne sont quasiment pas engagées dans la démarche du Nutri-Score, il est donc difficile d'analyser les écarts de prix observés.

Une très large majorité des marques commercialisant des **salades préparées** sont engagées dans la démarche Nutri-Score, avec une forte prédominance de produits notés A ou B. En moyenne, les salades préparées notées A sont plus chères que celles notées B ($p<0,001$). Globalement, aucune association nette ne se dégage entre le prix des salades préparées et leur note de Nutri-Score, si on exclut les salades classées C dont les effectifs sont très largement inférieurs à celles classées A ou B. Pour les **taboulés**, aucune différence de prix ne ressort entre les produits A et B mais les produits C sont significativement plus chers que les B ($p=0,049$). Pour les **salades préparées prêtes à manger**, le prix augmente en passant de A vers B ($p=0,001$).

Soupes

Au global, les **soupes** ne présentent pas de relation claire entre Nutri-Score et prix. Les **soupes de légumes**, sous-catégorie la plus représentée, ont un prix moyen plus élevé pour les produits notés A (5,67 €) que pour ceux notés B (4,22 €) ou C (4,37 €) (resp. $p < 0,001$ et $p = 0,044$ vs A). La différence de prix entre les soupes notées B et C n'est pas significative ($p = 0,73$). Les produits notés A sont en moyenne plus chers que les produits des marques non engagées ($p = 0,004$). Pour les **gazpachos**, les prix diminuent significativement en passant de A vers B, mais la différence n'est pas significative ($p = 0,17$). Les marques engagées ont toutefois des prix significativement plus faibles que ceux des marques non engagées. Les **soupes avec fromage ou crème** et **celles de poissons ou à base de viande** sont majoritairement classées B ; leurs prix augmentent significativement en passant de B à C ($p = 0,001$), les produits C présentant des prix supérieurs aux produits de marques non engagées.

Yaourts et yaourts à boire

Pour les **yaourts**, on ne note globalement pas de relation claire entre prix et Nutri-Score : les produits notés A ont des prix significativement plus élevés que ceux notés B ($p = 0,005$), mais les produits notés C présentent des prix significativement plus élevés que ceux notés A ($p < 0,001$). Les produits des marques non engagées ont également un prix moyen significativement plus élevé, atteignant 5,45 €.

Les **yaourts aromatisés et aux fruits**, la sous-catégorie la plus représentée, montrent une augmentation des prix à mesure que la note Nutri-Score se dégrade de B vers D, tandis qu'aucune différence significative n'est observée entre les produits notés A et B. Cette tendance est vérifiée pour les produits de MN. La même dynamique est observée pour les **fromages blancs** (portée par les MN), les **yaourts à base d'autres laits que celui de vache** (portée par les MDD), et les **yaourts à la vanille** (portée par les MN) : dans ces quatre sous-catégories, les produits notés C sont systématiquement plus chers que les produits classés A ou B. Cette hausse peut s'expliquer par un coût de production mécaniquement plus élevé : les yaourts plus gras nécessitent davantage de crème que les produits au lait demi-écrémé ou standardisé, ce qui renchérit les intrants et se répercute sur le prix final. Les produits de marques non engagées ont des prix significativement plus élevés dans ces quatre sous-catégories.

Pour les **yaourts à la grecque**, on note une baisse nette des prix entre les produits notés A (5,67 €) et ceux notés C (3,64 €) (A vs B, $p = 0,23$ et A vs C, $p = 0,001$). Cette tendance est spécifique aux MN. Les **yaourts sucrés** montrent une dynamique similaire : les produits notés B présentent des prix plus élevés que ceux notés C ($p < 0,001$). En revanche, il n'existe pas de différence significative entre les prix des produits notés B et ceux des marques non engagées ($p = 0,32$), alors que pour les yaourts à la grecque et les yaourts sucrés classés C, les produits de marques non engagées sont significativement plus chers. Les **yaourts nature** et les **alternatives végétales aux yaourts** montrent également une baisse de leur prix en passant de A vers B ($p < 0,001$ et $p = 0,045$, respectivement).

Les **yaourts à boire** sont majoritairement notés A ou B. Le prix moyen des produits notés A (4,39 €) est supérieur, à celui des produits notés B (3,79 €) ($p = 0,014$). Les produits commercialisés par des marques non engagées ont un prix moyen légèrement inférieur (3,93 €), mais la différence n'est pas significative. L'analyse au sein des sous-catégories est limitée par des effectifs très faibles pour les produits notés A, C ou D. Il ressort toutefois qu'il n'existe pas de différence significative de prix entre les yaourts à boire nature et sucrés notés A et B ($p = 0,22$).

Fromages

Les prix des **fromages** augmentent, en moyenne, à mesure que la note du Nutri-Score passe de C à E, et les prix des fromages des marques non engagées sont en moyenne significativement plus élevés que ceux notés C ou D.

Synthèse des associations entre Nutri-Score et prix par catégorie et sous-catégorie de produits

Globalement, aucune tendance générale entre Nutri-Score et prix n'a pu être mise en évidence. La relation dépend de la catégorie ou sous-catégorie de produits. Les tableaux ci-dessous récapitulent les catégories de produits pour lesquelles :

- Le prix augmente lorsque le Nutri-Score se dégrade, autrement dit les produits avec un meilleur Nutri-Score sont moins chers (**Tableau 2**) ;
- Le prix diminue lorsque le Nutri-Score se dégrade, autrement dit les produits avec un meilleur Nutri-Score sont plus chers (**Tableau 3**) ;
- Aucune association significative ou tendance homogène n'a été mise en évidence (**Tableau 4**). Dans certains cas, l'ensemble des produits de la sous-catégorie avaient le même Nutri-Score (paëlla, chilis, quenelles...) ou les effectifs étaient assez faibles, limitant la capacité à mettre en évidence des différences significatives.

Tableau 2. Catégories et sous-catégories de produits pour lesquelles les produits avec un meilleur Nutri-Score sont significativement moins chers

Catégories	Sous-catégories
Pains industriels	Tous les pains industriels Pains artisanaux Pains spéciaux
Jus	Boissons à base de jus
Produits surgelés à base de pommes de terre	Tous les produits surgelés à base de pommes de terre
Légumes surgelés transformés	Tous les Légumes surgelés transformés
Salades préparées	Salades prêtes à manger
Sauces liquides pour recettes	Toutes les sauces liquides pour recettes
Sauces pour pâtes	Sauces végétariennes Sauces pesto
Poissons et fruits de mer transformés	Maquereaux Produits panés Rillettes Sardines
Plats préparés	Tous les plats préparés Hamburgers Cassoulets Lentilles saucisses, petit salé Plats traditionnels avec de la viande Purées Plats à base de poisson et fruit de mer
Viandes transformées	Toutes les viandes transformées Charcuterie tranchée (hors jambon blanc) Saucisses
Soupes	Soupes avec fromage ou crème Soupes de poisson ou à base de viande
Yaourts	Yaourts aromatisés et aux fruits Fromages blancs Yaourts à base d'autres laits que celui de vache Yaourts à la vanille
Laits et boissons lactées	Tous les laits et boissons lactées
Fromages	Tous les fromages

Tableau 3. Catégories et sous-catégories de produits pour lesquelles les produits avec un meilleur Nutri-Score sont significativement plus chers

Catégories	Sous-catégories
Pains industriels	Biscottes
Céréales pour petit déjeuner	Pétales Céréales avec du miel Céréales fourrées
Viennoiseries	Toutes les viennoiseries
Brioches et gâches	Toutes les brioches et gâches
Gâteaux et biscuits industriels	Tous les gâteaux et biscuits industriels
Jus	Tous les jus
Pizzas	Smoothies Pizzas à base de viande
Salades préparées	Toutes les salades préparées
Viandes transformées	Jambons blancs Produits panés (cordons bleus, croc, nuggets, etc.)
Poissons et fruits de mer transformés	Fruits de mer Saumons et truites fumés
Soupes	Soupes de légumes
Yaourts	Yaourts sucrés Yaourts nature Alternatives végétales aux yaourts Yaourts à la grecque
Yaourts à boire	Tous les yaourts à boire

Tableau 4. Catégories et sous-catégories de produits pour lesquelles aucune association significative entre Nutri-Score et prix n'a été mise en évidence

Catégories	Sous-catégories
Pains industriels	Baguettes Pains de mie
Céréales pour petit déjeuner	Toutes les céréales sauf celles classées D Céréales avec chocolat Mueslis
Eaux aromatisées	Toutes les eaux aromatisées
Boissons gazeuses et à base de thé	Toutes les boissons
Jus	Jus de légumes Purs jus et autres jus de fruits Nectars
Sauces pour pâtes	Toutes les sauces pour pâtes Sauces pour pâtes à base de viande Autres sauces basiques
Pizzas	Toutes les pizzas Pizzas au fromage Pizzas au poisson ou fruit de mer Pizzas végétariennes
Salades préparées	Taboulés
Viandes transformées	Lardons Terrines
Poissons et fruits de mer transformés	Tous les poissons et fruits de mer transformés Thons
Plats préparés	Choucroutes Plats végétariens et végétaliens Gratins Tartes et feuilletés Couscous Cuisine exotique Snacking Parmentiers Poêlées Plats à base de riz, pâtes ou blé
Soupes	Toutes les soupes Gazpachos
Yaourts	Tous les yaourts
Yaourts à boire	Yaourts à boire nature et sucrés
Laits et boissons lactées	Alternatives végétales aux laits et boissons lactées

Discussion

À notre connaissance, cette étude est la première à examiner spécifiquement l'existence d'une relation entre le Nutri-Score des produits et leur prix moyen. Une revue narrative de quatre systèmes d'étiquetage simplifiés (Nutri-Score, *Health Star Rating*, *Multiple Traffic Light*, *Warning signs*) avait conclu en effet que, bien que des tendances positives aient été observées (amélioration de l'offre nutritionnelle, choix plus sains), l'impact sur les prix et les achats réels des consommateurs restait encore mal documenté. Les études disponibles ne permettent pas d'établir un lien clair entre l'apposition d'un logo en face avant des emballages et une hausse ou une baisse des prix (Braesco 2023).

Plus précisément, l'objectif était de déterminer si les produits affichant des meilleurs Nutri-Score (A ou B) étaient plus chers en moyenne que ceux moins bien notés (D ou E) ou non étiquetés, et inversement. Toutefois, les résultats obtenus ne permettent pas de dégager de tendance générale, puisque les associations observées diffèrent selon les catégories et sous-catégories de produits considérées. Ainsi, de façon intéressante, les produits affichant un meilleur Nutri-Score ne seraient pas nécessairement plus chers, réfutant ainsi notre hypothèse de départ.

En accord avec nos résultats, une étude d'économie expérimentale menée dans le contexte français avait suggéré que les produits avec un meilleur Nutri-Score ne seraient pas forcément plus chers, puisque l'amélioration de la qualité nutritionnelle des paniers d'achat, en lien avec l'apposition du Nutri-Score, n'était pas corrélée à une augmentation des dépenses des consommateurs (Crosetto, 2020). Néanmoins, cette étude expérimentale n'a pas tenu compte des possibles stratégies tarifaires des marques en lien avec le logo, puisque le Nutri-Score était calculé et affiché par les chercheurs, sans répercussion sur le prix des produits.

Néanmoins, une étude qualitative récente a mis en évidence que les consommateurs percevaient les produits mieux notés par le Nutri-Score comme plus chers (Ducrot, 2024), ce qui serait susceptible de limiter leur utilisation du logo. De façon intéressante, notre étude apporte des données chiffrées montrant que cette perception ne correspond pas à la réalité du marché.

En effet, même si pour une partie des catégories et sous-catégories de produits cette relation est observée : les produits de meilleure qualité nutritionnelle ont des prix significativement plus élevés, cette tendance ne se vérifie pas de manière uniforme. Certaines catégories présentent une relation inverse, tandis que pour d'autres, aucune association claire entre le Nutri-Score et le prix n'a pu être établie.

La baisse de prix à mesure que la note Nutri-Score se dégrade était particulièrement marquée pour les biscottes, les brioches et gâches, les gâteaux et biscuits industriels, les viennoiseries, certaines céréales pour petit-déjeuner en pétales, fourrées ou au miel, les jus notamment les smoothies et les nectars, le jambon blanc, les produits panés (cordons bleus, croque-monsieur, nuggets, etc.), les soupes de légumes, les yaourts nature, sucrés, végétaux et à la grecque, et les yaourts à boire. Ainsi, pour ces catégories, les marques engagées dans la démarche Nutri-Score pourraient utiliser la qualité nutritionnelle comme un levier de valorisation économique, justifiant ainsi un positionnement tarifaire plus élevé pour les produits mieux notés.

Néanmoins, les stratégies de prix semblent différer selon le type de marque, qu'il s'agisse de MN ou de MDD. Ainsi, la baisse des prix avec la dégradation du Nutri-Score est plus systématiquement observée pour les MDD, notamment dans les segments des biscottes, des gâteaux et biscuits industriels. En revanche, les MN appliquent davantage cette logique tarifaire pour des catégories telles que les céréales pour petit-déjeuner (pétales et au miel) et les yaourts nature.

Un constat transversal émerge également : les produits commercialisés par des marques non engagées dans le Nutri-Score tendent à être vendus à des prix plus élevés que ceux des marques engagées (quel que soit le Nutri-Score), et ce dans une majorité de catégories. Cette tendance générale apparaît en accord avec une étude de l'Oqali qui a montré qu'en 2018, en tenant compte des volumes de vente, le prix moyen au kilo des produits avec un Nutri-Score était plus faible que celui des produits sans Nutri-Score (Oqali, 2020). Néanmoins, cette étude a porté sur une période précédant notre étude. Cette différence est particulièrement prononcée pour les boissons gazeuses et à base de thé, les yaourts, les plats préparés, les jus, les viandes transformées, les poissons et

fruits de mer transformés, ainsi que pour les eaux aromatisées, les sauces (hors Nutri-Score E), et les pains industriels (hors Nutri-Score D), avec des écarts de prix statistiquement significatifs. Cette observation pourrait potentiellement s'expliquer par un engagement fort des MDD (Oqali, 2024) qui ont en moyenne des prix plus bas que les MN (cf. Annexes Tableaux D et E). Toutefois, cette tendance n'est pas générale. Certaines sous-catégories, comme les céréales pour petit-déjeuner (pétales et miel), les yaourts à boire, les hamburgers, ou encore les poissons et fruits de mer panés ont des prix plus élevés pour les produits issus de marques engagées.

Les résultats de cette étude doivent être interprétés avec prudence. En effet, cette analyse reste descriptive et ne permet pas d'établir de relation causale entre le Nutri-Score, l'engagement des marques et les prix. Les écarts observés peuvent refléter des dynamiques concurrentielles spécifiques à chaque segment, des stratégies de positionnement marketing distinctes, ou encore des différences de formulation et de coûts liés à la reformulation des produits en vue d'améliorer leur note nutritionnelle. En effet, même si des sous-catégories ont été créées afin de comparer des produits similaires, celles-ci peuvent parfois regrouper des produits assez différents dans leur formulation (type et quantité d'ingrédients) impactant ainsi le prix des produits. D'autres critères, non pris en compte dans cette étude, tels que les modes de production ou des attributs de qualité non nutritionnels (label bio, AOP, IGP...), pourraient également influencer les prix. Des études reposant sur des modèles économiques plus poussés pourraient permettre d'évaluer l'impact de la mise en place du Nutri-Score sur les différentes stratégies des opérateurs (reformulation, positionnement tarifaire etc.), ainsi que sur les comportements d'achat des consommateurs (qualité nutritionnelle et prix du panier d'achat). Néanmoins, ces modèles sont complexes à développer.

De plus, même si une attention particulière a été portée à la correction des données, il est possible que des erreurs aient subsisté dans la base, puisque certains URL ne donnaient pas d'information sur le produit et n'étaient plus accessibles afin de vérifier la bonne catégorisation des produits et le Nutri-Score. De plus, la mise en œuvre du nouveau Nutri-Score en mars 2025 a rendu plus difficile la vérification des données via les URL puisque les distributeurs avaient pu déployer sur leur site la version actualisée du Nutri-Score lors de la vérification des données en 2025, aboutissant parfois à des écarts entre le Nutri-Score collecté et celui sur le site de e-commerce. Dans ce cas, la confrontation avec les données nutritionnelles et le Nutri-Score calculé permettait de trancher sur le Nutri-Score à conserver.

Enfin, les données recueillies ne couvrent pas l'ensemble du marché et couvrent la période de 2020 à 2023.

En conclusion, cette étude a mis en évidence qu'il n'existait pas de tendance claire entre le Nutri-Score et le prix des produits. Ainsi, les produits mieux notés (A, B) ne sont pas nécessairement plus chers que les autres. Ce résultat apparaît crucial car il permet de confirmer que le Nutri-Score ne contribue pas à aggraver les inégalités sociales de santé. En effet, il permet aux consommateurs d'identifier facilement les produits de meilleure qualité nutritionnelle, qui peuvent dans certains cas représenter les alternatives les moins chères. Un message permettant de réassurer les consommateurs sur ce point pourrait être utile afin d'encourager l'utilisation du logo, notamment par ceux disposant d'un pouvoir d'achat plus faible.

Bibliographie

Bonnet C, Bouamra-Mechemache Z. Organic Label, Bargaining Power, and Profit-sharing in the French Fluid Milk Market. *Am J Agric Econ*. 2016 Jan;98(1):113–33.

Bonnet C, Réquillart V. Tax incidence with strategic firms in the soft drink market. *J Public Econ*. 2013;106:77–88.

Bonnet C, Bouamra-Mechemache Z, Molina H. The Buyer Power Effect of Retail Mergers: An Empirical Model of Bargaining with Equilibrium of Fear. Available SSRN 3938971 [Internet]. 2021 [cited 2024 Oct 9]; Available from: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3938971

Braesco V, Drewnowski A. Are Front-of-Pack Nutrition Labels Influencing Food Choices and Purchases, Diet Quality, and Modeled Health Outcomes? A Narrative Review of Four Systems. *Nutrients*. 2023 Jan 1;15(1):205. doi: 10.3390/nu15010205. PMID: 36615862; PMCID: PMC9824714.

Crosetto P, Lacroix A, Muller L, Ruffieux B, Nutritional and economic impact of five alternative front-of-pack nutritional labels: experimental evidence, *European Review of Agricultural Economics*, Volume 47, Issue 2, April 2020, Pages 785–818, <https://doi.org/10.1093/erae/jbz037>

Ducrot P., Cerf M., Serry A. J. Perception, compréhension et utilisation du Nutri-Score dans l'objectif d'informer sur l'évolution de son algorithme. Une étude qualitative française incluant une observation des achats. Saint-Maurice: Santé publique France; 2024 : 16 p. Disponible à partir de l'URL : <https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/documents/enquetes-etudes/perception-comprehension-et-utilisation-du-nutri-score-dans-l-objectif-d-informer-sur-l-evolution-de-son-algorithme.-une-etude-qualitative-francaise>

Oqali, 2020, Suivi du NUTRI-SCORE par l'Oqali, Analyse à trois ans. Édition 2020

Oqali, 2024, Suivi du NUTRI-SCORE par l'Oqali. Bilan annuel : évolution des parts de marché des marques engagées dans la démarche Nutri-Score en France entre 2018 et 2024. Édition 2024

Auteurs

Pauline Ducrot, Anne-Juliette Serry (Santé publique France, Direction de la prévention et de la promotion de la santé), Olivier Allais (Unité Mixte de Recherche INRAE, Paris-Saclay Applied Economics)

Partenariat

Ce projet a été réalisé dans le cadre d'un partenariat avec l'Unité Mixte de Recherche INRAE, Paris-Saclay Applied Economics.

Pour nous citer : Quelle association entre Nutri-Score et prix ? Une analyse descriptive par catégorie de produits. Le point sur. Édition nationale. Saint-Maurice : Santé publique France, 33 p., mars 2026

Directrice de publication : Caroline Semaille

Date de publication : 19 mars 2026

Contact : presse@santepubliquefrance.fr

ANNEXES

Tableau A. Définitions des catégories de produits

Catégorie	Définition
Eaux aromatisées	Eaux embouteillées plates et gazeuses (de source, minérales et purifiées) aromatisées. Les eaux à base de coco et autres eaux végétales, comme l'aloë vera, sont incluses.
Boissons gazeuses et à base de thé	Boissons sucrées non alcoolisées pétillantes (colas, jus de fruit, limonade) et iced tea. Les boissons de type kombucha sont exclues des boissons à base de thé.
Jus de fruits	Jus non gazeux obtenus à partir de fruits ou de légumes (purs jus, nectars, boissons à base de jus jusqu'à 24 % de teneur en fruit, tels que smoothie ou jus contenant du lait). Les boissons lactées aromatisées aux fruits et les milk-shakes aux fruits qui sont principalement composées de lait sont exclus.
Laits et boissons lactées	Laits et boissons lactées aromatisées (écrémé, demi-écrémé, entier), et alternatives végétales aux laits. Les boissons à base de fruits contenant du lait sont classées dans la catégorie jus de fruits. Les laits en poudre sont exclus.
Yaourts	Yaourts, fromage blanc, yaourts à la grecque nature, sucrés, aromatisés, aux fruits (tous types de lait) et alternatives végétales aux yaourts dans un format consommable à la cuillère.
Yaourts à boire	Yaourts à boire nature, sucrés, aromatisés, aux fruits (tous types de lait) et alternatives végétales aux yaourts à boire.
Fromages	Fromages à pâte dure, à pâte molle, à tartiner et fondus. Les alternatives végétales aux fromages sont exclues de cette catégorie.
Pains industriels	Pains emballés y compris les pains spéciaux (biscotte, pain de mie, hamburger, hot dog, wrap, panini, kebab, préfou, tortilla, suédois, blini, focaccia).
Viennoiseries	Viennoiseries emballées (croissant, pain au chocolat, pain au raisin...), crêpe, gaufre, madeleine, pancake. Les viennoiseries vendues en vente libre, par exemple dans les boulangeries, sont totalement exclues.
Brioche et gâche	Brioche, pain au lait, gâche. Les produits de cette catégorie vendues en vente libre, par exemple dans les boulangeries, sont totalement exclues.
Céréales du petit déjeuner	Céréales du petit déjeuner.
Gâteaux et biscuits industriels sucrés	Gâteaux emballés et non emballés sucrés, incluant par exemple brownie, panettone, marbré, quatre-quarts, madeleine, galette pur beurre, biscuit, crêpe. Les préparations pour gâteaux sont exclues. Les gâteaux et biscuits vendus en vente libre, par exemple dans les boulangeries, sont totalement exclus.
Produits surgelés à base de pommes de terre	Produits surgelés à base de pommes de terre (ex. frites, gaufres de pommes de terre, purées).
Légumes surgelés transformés	Légumes surgelés emballés qui ont été transformés avant d'être emballés. La transformation comprend le processus de décorticage/épluchage et de découpe rendant le produit prêt à cuire ou l'ajout d'autres ingrédients (par exemple, panure/pâte à frire, assaisonnement, sauce, etc.).
Pizza	Pizzas réfrigérées et surgelées.
Salades préparées	Salades prêtes à être consommées, composées de carottes, maïs, tomates, oignons, concombre, taboulé, etc., de légumineuses (haricots, lentilles, pois, etc.), ou de graines, semoule. Les salades avec du fromage, de la viande/charcuterie, poissons/mollusques sont incluses à condition qu'elles soient composées des ingrédients précédents.
Viandes transformées et charcuterie	Viandes transformées préemballées (cuites, congelées ou réfrigérées) incluant les produits de type charcuterie (ex : terrine, jambon, saucisson, saucisse). La viande transformée non emballée vendue en vente libre, par exemple en charcuterie ou boucherie, est totalement exclue.
Poissons et fruits de mer transformés	Poissons et fruits de mer à température ambiante, réfrigéré, en conserve, fumés et surgelés (ex. surimi, crevette, rillette de thon, sardine en boîte, saumon fumé). Les poissons et fruits de mer non emballés vendus en vente libre, par exemple en poissonnerie, sont totalement exclus.
Plats préparés	Plats préparés en conserve, séchés, réfrigérés et congelés. Dans la plupart des cas, ils sont prêts à réchauffer ou prêts à consommer (ex : couscous, cassoulet, pot au feu, tartiflette, moussaka).
Soupes chaudes et froides	Soupes prêtes à l'emploi, réfrigérées et congelées. Les soupes déshydratées, y compris miso, ramen/nouilles et pho, et les bouillons liquides et/ou les cubes de bouillon sont exclus.
Sauces liquides pour recettes (sauf sauces pour pâtes)	Sauces chaudes liquides à inclure dans une recette d'un plat (ex : curry, béchamel, au poivre, massala, tikka massala). Les sauces liquides non destinées à la recette (par exemple, les sauces de poisson, les sauces aux huîtres, les sauces barbecue, les sauces chili, les sauces à base de soja, le ketchup, la mayonnaise, la moutarde, etc.) sont exclues. Les sauces déshydratées qui nécessitent l'ajout d'eau ou de vin sont exclues.
Sauces pour pâtes	Sauces pour accompagner les pâtes (ex : pesto, bolognaise, carbonara, champignons, légumes, etc.). Les sauces pour pâtes déshydratées qui nécessitent l'ajout d'eau ou de vin sont exclues.

Tableau B. Dictionnaires des sous-catégories par catégorie de produits

Ce tableau présente pour chaque catégorie les listes de mots utilisées pour classer les produits en sous-catégorie en utilisant l'intitulé du produit et son adresse URL.

Catégorie principale	Sous-catégorie	Items	URL	Remarques
Pains industriels	Pains artisanaux	sourdough, rustic, cobblestone, country, campaign, pavement, ball, whole, complete, rye, spelt, oat, linen, seed, multigrain, spelled, cereals, poilane, plain, leaven, flute, buckwheat, pain sesame, corn	graines, céréales, épeautre, complet	
	Baguettes	baguette, baguettine, chopstick	baguette	
	Biscottes	rusk, unleavened, roll, tartine, krisprolls	biscotte, grillé, grilletine	
	Pains de mie	soft, crumb, american sandwich, toast, sofa, harry	mie, pain de mie, toast	
	Pains spéciaux	bread of the flowers, chickpea, dinner, hamburger, burger, bagel, hot dog, parker house, wrap, panini, kebab, tortilla, swedish, blini, lebanese, focaccia, pita, naan, lavash, ciabatta, pretzel, tacos, papad, figs, focaccia, panettone, pretzel, muffin, brus, muesli	graines, céréales, épeautre, complet	
Brioche et gâches		brioche, bun, gâche, milk		
Viennoiseries		croissant, danish, viennese, cinnamon roll, butter, choco, fruit, strawberry, madeleine, pancake, honey, orange		
Céréales pour petit déjeuner	Céréales avec chocolat	choco, chocolate, choc, coco pops, chocapic, nesquik, oreo, crunch, cookie	flocon	
	Pétales	flake, petals, special K		
	Mueslis	muesli, muesli, cruesli, oat, granola, krounchy, crips, crisp, crunchy, krunchy, crispy, crousty, porridge		
	Céréales à base de riz	rice		
	Céréales fourrées	stuffed, treasure, tressor, wild, filled, ka're, heart, croc, crok		
	Céréales avec du miel	honey, caramel, caram, miel, miel pops, smacks, golden grahams, frosties, cheerios		
Laits et boissons lactées	Laits fermentés	ribot, fermented, yorik		
	Laits aromatisés	choco, vanilla, strawberry, coco, coffee, cappuccino, cocoa, cacolac		
	Laits sans lactose, faciles à digérer	without lactos, free lactos, lactos free, lactose free, light morning, digest, milk easy, milk morning, milk soft		
	Autres laits de source animal	goat, goat's, goats		
	Alternatives végétales aux laits et boissons lactées	alternative, soy, yosoy, almond, avena, coco, vegeta, oats, oatmeal, rice, hazelnut, spelled, pea, millet		
Jus de fruits	Purs jus et autres jus de fruits	juice, multifruit, hurry, pago, andros, joker, tropicana, innocent, vitamont, pom & o, caress	boisson	
	Jus à base de lait	milk, danao		
	Nectars	nectar, nec, pressade dans brand		
	Boissons à base de jus	fruit drink		
	Jus de légumes	vegetable, carrot, tomato, celery, beet, smoothie		
	Smoothies			
Sauces pour pâtes	Sauces pesto	pesto		

	Sauces végétariennes	arrabbiata, arrabiata, abbiata, puttanesca, pomodoro, rustico, peppers, eggplant, artichokes, provençal, provencale, basil, ricotta, olive, cherry, asparagus, mascarpone, dried, vegetables, mushroom, tofu, napolitaine, neapolitan, napoletana, cheese, goat, rocket, gorgonzola, burrata, parmesan, parmigiano, garlic, zucchini		
	Sauces à base de viande	bolo, amatriciana, meat, beef, rustico, carbo, carbonara, chorizo, bacon		
	Autres sauces basiques			Toutes les autres sauces
Pizzas	Pizzas au fromage	fromaggi, fromagio, formaggi, cheese, blue, goat, chèvre, mozzarella, mozarella, gorgon		
	Pizzas au poisson ou fruit de mer	shrimp, tuna, tonno, salmon, anchovy, anchovies, del mare, nordic, alaska, sea royal, queen, rustic, prosciutto, prosciutto, chorizo, speck, coppa, ham, chicken, bacon, bolognese, bolo, regina, beef, meat, tartiflette, salami, pepperoni, capricciosa, campanella, hawaii, mountain, merguez, pancetta	coppa, chiffonade	
	Pizzas à base de viande	vegetarian, veggie, vegetariano, margherita, margharita, vegetable, herbs, spinach, season, stagioni		
	Pizzas végétariennes	ceasar, caesar, nicoise, chicken, ham, cheese, salmon, quinoa, goat, pasta, piedmontese, piemontaise, parisienne, mexican, tuna, menu, surimi, greek, seasoned, mustard, coleslaw, flavors, tuscany, chickpeas, feta, beans, italian, provençal, basquaise, remoulade, summer, lyonnaise, rice, falafels, catalan, manhattan, peas, tomato		
Salades préparées	Salades prêtes à manger	tabbouleh		
	Taboulés	ham, prosciutto, serrano, jambon, bacon, pancetta, salami, pepperoni, soppressata, genoa, mortadella, pastrami, bresaola, coppa, chiffonnade, chiffonade, parma, parme, lonzo, lonzu, speck		
Viandes transformées	Charcuterie tranchée (hors jambon blanc)	white ham, ham the superior, superior ham, superior cooked ham, ham organic superior, paris, good bet, towel, cloth, rind, decouenne, breast, white, stifled, suffocated, simply, ham halal, chopped ham, halal turkey, halal chicken	blanc	Inclus blanc de dinde, poulet
	Jambons Blancs	matches, dice		
	Lardons		lardons, dés, allumettes	
	Produits panés	nugget, nibbles, croc, croq, blue cord, cord, cordon, crousty, crousti, breaded, pane, milan, donut, fries, wing		
		sausage, bratwurst, chorizo, hot dog, kielbasa, saucisson, rosette, cervelas, diot, andouille, andouillette, knack, chipolata, merguez, mergueizh, mergez, fuet	diot, andouille, andouillette, knack, chipolata, merguez, mergueizh, mergez	
	Saucisses			
	Terrines	pate, terrine, mousse, liverwurst, foie gras, rilette, rilette, pie, corned, dough, block, spread		
Poissons et fruits de mer transformés	Rillettes Saumons et truites fumés	rilette, tartinable, spread, tarama, terrine, pate smoked, smoke, smoking		

Plats préparés	Poisson frais préparés en filet, dos, pavés	filet, fillet, net, dos, back, paving, pavement, paved, steak	Exclue
	Poissons et fruit de mer panés	breaded, croq, stick, nugget, crousti, donut, chips, fishchip, scampi	
	Sardines	sardine, sprat	
	Thons	tuna	
	Maquereaux	mackerel	
	Autres poissons	salmon, cod, haddock, pollock, trout, halibut, cod, herring, trout, hake, herring, fish, lot, anchovy, sole, stingrays, colin	
	Fruits de mer	shrimp, lobster, crab, whelk, scallop, mussel, mold, clam, surimi, prawn, jacques, holy, octopus, squid, cuttlefish, tentacle, squid, sea food, cocktail sea, egg, langoustine, gambas, periwinkle	
	Hamburgers	burger, cheeseburger	
	Cassoulets	cassoulet	
	Chilis	chili con carne, chili con meat	
	Choucroutes	choucroute, sauerkraut	
	Plats traditionnels avec de la viande	shepherd, bourguignon, basquaise, basque, blanquette, jumped, veal, veal stew, axoa, moussaka, paupiette, osso, bucco, burgundy, pot au feu, language, tongue, cock wine, tartiflette, raclette, confit, duck, candied, savoyard, cordon bleu, cord, cutlet milanese, stuffed tomatoes, rabbit, hotpot, steak, chicken, poultry, beef, tripe, gut, pork, boulette	
	Couscous	couscous, semolina	
	Cuisine exotique	asia, thai, indian, chinese, bombay, biryani, noodles, teriyaki, sushi, tokyo, maki, ramen, stir-fry, dim, sum, pad thai, curry, soba, gyoza, nuoc, spring, caramel, tandoori, coco, yakitori, tikka, massala, isali, colombo, korma, vietnam, yakiniku, banh bao, xlcup, hikari, izakaya	
	Snacking	street, pancake, waffle, crepe, roll, wrap, bun, panini, kebab, gougere, pickers, croissant, brioche, naan, tortilla, sandwich, baguette, croque, nibble, monsieur, croq, fajita, stick, burritos, nacho, spring roll, spring, samosa, samossa, samoussa, brick, bites, fries, nem	galette, crêpe
	Gratins	gratin	gratin
	Paëllas	paella	
	Parmentiers	parmentier, brandade, shepherd	
	Plats à base de riz, pâtes ou blé	pasta, pate, carbonara, pastri, rigatoni, farfalle, fusilli, radiatori, spaghetti, lasagna, lasagne, penne, macaroni, cannelloni, canelloni, ravioli, fettuccine, tagliatelle, tortellini, rice, risotto, gnocchi, gnocchetti, cremio, festonate, conchiglie, quill, linguine, shell, shells ham, shells with ham, fusilloni, fettuccini, serpentini, tortelloni, girasoli, fettucini	
	Lentilles saucisses, petits salés	salty	
	Poêlées	pan-fried, pan fried	
	Purées	mash, aligot, puree, crushed, split	
	Quenelles	dumpling, quenelle, supreme blown	quenelle
	Plats à base de poisson et fruit de mer	sea, bacalhau, fish, pike, shrimp, crayfish, salmon, tuna, cod, crab, lobster, calamar, squid, prawn, gambas, oyster, scallops, sardine, mackerel, saint jacques, jacques, jack, alaska, msc, mussel, hake	
	Tartes, feuilletés	pie, tartlet, tarte, pudding, quiche, flammekueche, flamekueche, flammenkuche, flammkueche, puff, fond with meat, laminated, bite	tarte

	Plats végétariens et végétaliens	vegetarian, vegan, vegetable, vegetal, plant, tofu, tofou, seitan, avoine, veggie, falafel, fallafel, cereal, ebly, quinoa, bulgur, millet, chickpea, croustis, lens, lenses, lentils, ratatouille, dahl, buckwheat, veggiez, sin carne, chili red beans, jacquier	
Soupes	Gazpachos	gazpacho, cold	Toutes les autres soupes
	Soupes de poisson ou à base de viande	chicken, vermicelli, fish, lobster, bisque, chinese, moroccan, mexican, oriental, eastern, thai	
	Soupes de légumes		
	Soupes avec fromage ou crème	kiri, with cream, fresh cream, of cream, & cream, sour cream, and cream, organic cream, ricotta, parmesan, reblochon, mozza, sweetness, cheese, goat	
Yaourts	Yaourts aromatisés et aux fruits	stracciatella, straciatella, macchiato, coco, cookie, flavor, coffee, coconut, tropical, perfume, season yop, arom, fruit, strawberry, raspberry, grenade, strawberries, blueberry, cherry, cherries, peach, apricot, banana, mango, passion fruit, pineapple, melon, blackcurrant, redcurrant, pear, apple, lemon, orange, kiwi, plum, fig, raspberries, honey, lychee, dragon fruit, guava, rhubarb, blueberrie, quetsche, prune, mirabelle, lime, blackberry, blackberries, citrus, grenadine, red, rasp, chestnut vanilla	Uniquement yaourt
	Yaourts à la vanille		Uniquement yaourt
	Fromages blancs	white, swiss, fresh, faisselle, cottage	petit, suisse Uniquement nature et 0%
	Yaourts à la grecque	greek, grecque, grec, skyr, mousse, fjord, perle,	Uniquement nature et 0%
	Alternatives végétales aux yaourts	soy, soja, yab, almond milk, vegeta, without lactos, lactos free, lactose free	Tous types
	Yaourts à base de lait autre que vache	goat, sheep, chevre	Tous types
	Yaourts sucrés	sweet, sugar, cane	
Yaourts à boire	Yaourts nature	nature, plain, natural	
	Yaourts à boire aromatisés et aux fruits	stracciatella, straciatella, macchiato, coco, cookie, flavor, coffee, coconut, tropical, perfume, season yop, arom, fruit, strawberry, raspberry, grenade, strawberries, blueberry, cherry, cherries, peach, apricot, banana, mango, passion fruit, pineapple, melon, blackcurrant, redcurrant, pear, apple, lemon, orange, kiwi, plum, fig, raspberries, honey, lychee, dragon fruit, guava, rhubarb, blueberrie, quetsche, prune, mirabelle, lime, blackberry, blackberries, citrus, grenadine, red, rasp, chestnut	
	Yaourts à boire nature et sucrés	nature, plain, natural, sweet, sugar, cane	
	Alternatives végétales aux yaourts à boire	soy, soja, yab, almond milk, vegeta, without lactos, lactos free, lactose free	

Tableau C. Règles pour l'attribution du pourcentage de fruits et légumes selon les catégories et sous-catégories

A noter, les catégories non listées ont été considérées comme présentant un pourcentage de fruits et légumes trop faible pour l'attribution de points dans le cadre du calcul du Nutri-Score.

Catégories et sous-catégories	% de Fruits et légumes
Légumes surgelés	>80%
Sauces pour pâtes	
Pesto	≤40%
Sauces végétariennes	>80%
Sauces tomates	>80%
Salades préparées	
Salades prêtes à manger	>80%
Taboulé	≤40%
Soupes	
Gazpacho	>80%
Soupe de légumes	50%
Soupe avec fromage ou crème	≤40%
Soupes de poissons	≤40%
Jus	
Pur jus	>80%
Smoothies	>80%
Jus de légumes	>80%
Jus à base de lait	70%
Nectar	50%
Boisson à base de jus	≤40%

Tableau D. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des MN engagées par note de Nutri-Score et des MN non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie D1)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E		Obs	Prix
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix		
Pains industriels	Tous les pains industriels	383	5,57	322	5,9	41	9,14					677	8,12
	Pains artisanaux	37	7,05	36	9,05							168	6,88
	Biscottes	21	7,51	13	7,1	13	7,56					122	6,67
	Pains de mie	249	4,84	212	4,74							118	7,2
	Pains spéciaux	65	6,34	48	7,08	15	9,61					237	10,11
Céréales pour petit déjeuner	Toutes les céréales pour petit déjeuner	502	9,11	286	9,11	611	9,24	215	7,48			1998	9,27
	Céréales avec chocolat	105	7,09	42	7,4	197	7,48	37	6,27			142	7,68
	Pétales	29	9,96	31	7,04	26	7,81	19	5,67			102	9,24
	Mueslis	308	9,44	118	10,48	290	10,3	25	10,04			1447	9,45
	Céréales fourrées					38	12,4	105	7,65			65	10,88
	Céréales avec du miel	17	9,9	43	7,82	36	7,68	24	6,94			71	9
Viennoiseries								37	6,89			37	6,89
Brioches et gâches		11	7,37	50	6,75	62	5,91	51	5,8			248	7,01
Gâteaux et biscuits industriels sucrés						76	10,98	134	9,33	58	12,58	834	10,84
Laits et boissons lactées	Tous les laits et boissons lactées	159	1,49	175	2,25							584	1,79
	Laits fermentés	11	1,96									24	1,69
	Laits aromatisés			73	2,4							27	2,45
	Laits sans lactose, faciles à digérer	15	1,43									91	1,97
	Autres laits de source animal											24	3,16
	Alternatives végétales aux laits et boissons lactées	14	2,86	47	2,75							67	2,54
Eaux aromatisées				55	2,31	97	1,67	15	3,23	13	4,46	644	2,43
Boissons gazeuses et à base de thé				13	0,67	40	1,53	27	3,1			2884	2,57
Jus de fruit	Tous les jus			131	3,29	637	3,66	51	4,35	39	4,21	2957	3,7
	Boissons à base de jus											404	2,65
	Jus de légumes			17	3,74							159	5,05
	Jus à base de lait											70	2,54
	Nectars			55	2,38					19	3,3	371	2,84
	Purs jus et autres jus de fruits			55	4,03	531	3,35	26	5,16	18	5,24	1832	3,89
	Smoothies					86	5,77	16	4,33			83	5,91

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4-années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.

La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies.

Tableau D. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des MN engagées par note de Nutri-Score et des MN non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie D2)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E		Obs	Prix
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix		
Produits surgelés à base de pommes de terre		252	3,85	126	4,25	46	3,88						
Légumes surgelés transformés		378	6,11	12	9,79							59	8,01
Sauces liquides pour recettes (sauf sauces pour pâtes)		20	8,4	19	13,53	48	12,96	22	14,18			566	12,85
Sauces pour pâtes	Toutes les sauces pour pâtes	215	7,63	77	6,43	63	9,54	44	12,27	14	28,1	905	13,26
	Sauces pesto							32	14,86	14	28,1	318	18,58
	Sauces végétariennes	131	8,71	13	8,74	34	10,43					428	10,55
	Sauces à base de viande	23	5,88	60	5,86	24	7,01					87	10,27
	Autres sauces basiques	60	5,74									72	9,5
Pizzas	Toutes les pizzas			164	10,25	335	10,34	53	10,72			177	9,66
	Pizzas au fromage			15	10,92	106	10,53	28	11,32			61	9,55
	Pizzas au poisson ou fruit de mer			15	10,28							13	7,33
	Pizzas à base de viande			117	10,05	197	9,94	24	9,75			65	9,04
	Pizzas végétariennes			15	10,85	23	11,84					36	10,94
Salades préparées	Toutes les salades	649	11,94	193	10,85	14	9,67					81	12,9
	Salades prêtes à manger	267	12,38	81	13,98							60	15,35
	Taboulés	13	6,68	66	7,28	10	10,81					15	6,75
Viandes transformées	Toutes les viandes transformées	284	17,92	1289	17,03	901	17,11	1098	17,67	413	19,04	3333	21,51
	Charcuterie tranchée (hors jambon blanc)					40	22,5	170	30,97	60	24,96	780	34,02
	Jambon Blanc			457	20,77	336	19,61	87	18,74			249	18,53
	Lardons					63	15,29	150	17,95	16	27,19	82	19,44
	Produits panés	42	15,12	435	11,31	94	9,26	28	13,16			102	10,57
	Saucisses					25	15,86	298	11,68	302	17,89	1153	18,01
	Terrines							21	17,94	28	13,96	303	15,76
Poissons et fruits de mer transformés	Tous les poissons et fruits de mer transformés	187	18,06	420	19	159	22,55	25	41,67			3836	30,45
	Poissons en conserve (autres que sardine, thon, maquereau)											31	35,27
	Maquereaux					29	18,74					394	17,91
	Poissons et fruits de mer panés	124	11,59	84	12,2								
	Rillettes			68	17,14							248	24,76
	Sardines											1403	32,23
	Fruits de mer	34	35,99	119	23,49	97	22,31					298	29,65
	Saumons et truites fumés							10	58,69			486	49,75
	Thons	15	23,9	121	21,2	17	31,3					781	22,43

Tableau D. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des MN engagées par note de Nutri-Score et des MN non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie D3)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E			
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix
Plats préparés	Tous les plats préparés	1025	10,63	1666	10,46	525	12,42	264	15,24	5	15,54	1892	16,48
	Hamburgers					20	18,33	57	21,71			38	11,33
	Cassoulets	70	4,99	18	8,02							83	5,85
	Chilis	26	7,73									18	12,46
	Choucroutes			16	9,23	16	6,07						
	Plats traditionnels avec de la viande	122	12,36	190	11,44	40	14,01	13	13,5			90	13,05
	Couscous	90	9,79	25	10,85							18	11,43
	Cuisine exotique	31	14,01	43	14,36	19	11,22					352	23,5
	Snacking	16	15,49	70	13,63	57	11,34	83	13,05			164	15,54
	Galettes												
	Gratins			47	9,28	16	11,66						
	Paëllas			39	6,32								
	Parmentiers			124	11,04	15	14,68					56	11,07
	Plats à base de riz, pâtes ou blé	239	12,56	865	9,31	204	10,87					402	12,51
	Lentilles saucisses, petits salés	37	6,58									17	7,13
	Poêlées	62	4,86	13	5,2								
	Purées	27	5,65	16	8,5	17	9,63						
	Quenelles					12	5,94					132	11,22
	Plats à base de poisson et fruit de mer	58	13,29	86	13,47	45	18,98					194	30,79
	Tartes, feuilletés			12	19,88	30	14,02	100	11,6			63	14,79
	Plats végétariens et végétaliens	187	11,94	53	13,78							157	14,37
Soupes	Toutes les soupes	123	5,22	651	4,6	70	5,9					1320	4,68
	Gazpachos	82	4,57	14	3,92							40	5,02
	Soupes de poisson ou à base de viande			38	5,1	12	9,28					196	5,27
	Soupes de légumes	39	6,62	438	4,78	20	5,29					920	4,69
	Soupes avec fromage ou crème			161	4,06	38	5,15					164	3,83
Yaourts	Tous les yaourts	384	4,19	827	3,84	398	4,81					2189	5,41
	Yaourts aromatisés et aux fruits	19	3,01	513	3,59	162	4,34					578	4,49
	Fromages blancs	32	2,92	22	3,57	28	3,7					34	3,88
	Yaourts à la grecque	13	6,19			13	4,53					67	6,6
	Alternatives végétales aux yaourts											168	5,78
	Yaourts à base de lait autre que vache			27	6,26	60	6,68					486	8,07
	Yaourts nature	150	3,99	73	2,85							188	3,62
	Yaourts à la vanille	35	2,72	39	3,75	29	4,32					133	4,28
	Yaourts sucrés					10	2,09					31	2,3

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4-années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.

La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies.

Tableau D. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des MN engagées par note de Nutri-Score et des MN non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie D4)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E			
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix
Yaourts à boire	Tous les yaourts à boire	52	4,39	275	4,2							400	3,93
	Yaourts à boire aromatisés et aux fruits			223	4,21							309	3,63
	Alternatives végétales aux yaourts à boire												
	Yaourts à boire naturels et sucrés	39	3,98	36	3,78								
Fromages						19	16,96	197	15,44			4347	17,34

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4-années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.
La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies.

Tableau E. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des MDD engagées par note de Nutri-Score et des MDD non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie E1)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E			
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix
Pains industriels	Tous les pains industriels	258	3,65	495	4,63	87	5,01						
	Pains artisanaux	42	3,99	121	5,44	13	5,46						
	Baguettes			85	3,82								
	Biscottes	32	5,4	46	5,29	30	3,39						
	Pains de mie	161	2,84	132	3,32								
	Pains spéciaux	23	6,24	109	5,58	24	7,37						
Céréales pour petit déjeuner	Toutes les céréales pour petit déjeuner	84	5,74	67	6,61	179	6,11	65	5,63			14	7,62
	Céréales avec chocolat			18	6,48	60	5,15	19	6,47				
	Pétales			14	4,62	15	6,01	8	3,59				
	Mueslis	64	5,65	24	8,41	62	6,81	30	5,09			13	7,75
	Céréales à base de riz					33	6,67						
	Céréales avec du miel												
Viennoiseries								23	5,09	20	4,29		
Brioches et gâches						53	3,91	77	5,01			11	5,79
Gâteaux et biscuits industriels sucrés						22	11,45	214	8,79	136	8,64	15	10
Laits et boissons lactées	Tous les laits et boissons lactées	164	1,18	219	1,3								
	Laits fermentés	13	1,19										
	Laits aromatisés			20	1,54								
	Laits sans lactose, faciles à digérer	19	1,54										
	Autres laits de source animal												
	Alternatives végétales aux laits et boissons lactées			21	2,1								
Eaux aromatisées				71	1,17			40	0,96				
Boissons gazeuses et à base de thé				74	0,7	58	1,36	266	1,31	134	0,92		
Jus de fruit	Tous les jus			169	2,51	1286	2,01	311	1,89	428	1,95	34	2,4
	Boissons à base de jus					22	1,17	102	1,05	108	1,66		
	Jus de légumes			25	2,55								
	Nectars					39	1,87	58	1,31	254	2,02	16	2,54
	Purs jus et autres jus de fruits			144	2,5	1217	2,03	137	2,59	66	2,19	14	2,44
	Smoothies							13	3,65				

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4-années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.

La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies.

Tableau E. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des MDD engagées par note de Nutri-Score et des MDD non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie E2)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E			
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix
Produits surgelés à base de pommes de terre		173	2,34	120	3,21	54	3,34					11	7,37
Légumes surgelés transformés		821	3,82	13	3,89	11	7,51					17	6,23
Sauces liquides pour recettes (sauf sauces pour pâtes)		24	3,38	24	5,97	32	5,08	37	6,18				
Sauces pour pâtes	Toutes les sauces pour pâtes	79	4,72	52	4,79	52	6,71	50	10,19				
	Sauces pesto							43	10,09				
	Sauces végétariennes	64	4,66	12	9,15	28	7,11						
	Sauces à base de viande			34	3,54	16	4,75						
	Autres sauces basiques												
Pizzas	Toutes les pizza			103	7,16	174	7,53	97	7,82				
	Pizzas au fromage			19	9,07	78	7,67	43	8,16				
	Pizzas au poisson ou fruit de mer			12	6,28	16	8,49	12	8,65				
	Pizzas à base de viande			57	6,18	72	7,37	35	6,79				
	Pizzas végétariennes			14	9,12								
Salades préparées	Toutes les salades	200	11,11	152	8,83	23	6,7						
	Salades prêtes à manger	132	10,05	13	9,4	12	7,52						
	Taboulés			24	5,66	11	5,8						
Viandes transformées	Toutes les viandes transformées			270	13,77	626	14,78	1629	16,7	1051	17,23	308	18,8
	Charcuterie tranchée (hors jambon blanc)					20	16,28	344	27,66	149	27,37	43	28,43
	Jambon Blanc			77	16,82	346	16,1	143	15,86			21	17,48
	Lardons					15	20,55	113	12,54	54	13,76		
	Produits panés			75	9,7	77	8,5	10	9,86				
	Saucisses			12	9,72	16	14,62	373	11,53	706	15,03	161	16,58
	Terrines							126	11,62	58	13	13	11,92
Poissons et fruits de mer transformés	Tous les poissons et fruits de mer transformés	342	18,93	825	15,01	693	19,25	551	36,55			68	30,46
	Poissons en conserve (autres que sardine, thon, maquereau)			27	30,2								
	Maquereaux			36	7,58	101	10,19						
	Poissons et fruits de mer panés	98	10,16	82	12,57	22	7,8						
	Rillettes	14	12,1	65	14,87	33	17,42	21	18,34			12	16,71
	Sardines			116	13,88	105	14,53					15	20,13
	Fruits de mer	178	24,73	153	18,79	236	22,35	60	19,24			15	44,54
	Saumons et truites fumés					32	49,18	355	43,57			12	39,57
	Thons	27	19,23	323	13,18	58	19,24					13	29,32

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4-années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.

La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies.

Tableau E. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des MDD engagées par note de Nutri-Score et des MDD non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie E3)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E		Obs	Prix
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix		
Plats préparés	Tous les plats préparés	536	6,44	917	8,84	516	9,99	334	12,06			40	13,84
	Hamburgers					15	9,66	25	24,48				
	Cassoulets	54	3,91										
	Chilis	21	4,77										
	Choucroutes			10	4,15	12	5,12						
	Plats traditionnels avec de la viande	48	7,27	81	9,17	29	10,7	27	10,49			10	11,33
	Couscous	14	5	19	9,73								
	Cuisine exotique			67	14,27	67	13,3	15	13,54				
	Snacking	11	7,08	56	9,38	41	13,05	40	11,58				
	Gratins	10	7,7	31	7,4	34	9,05						
	Paëllas			32	7,4								
	Parmentiers			52	7,21								
	Plats à base de riz, pâtes ou blé	117	7,71	357	6,62	161	8,28	35	11,1				
	Lentilles saucisses, petits salés	48	3,99										
	Poêlées	75	4,41	32	4,7								
	Purées	16	6,35										
	Quenelles					12	7,15						
	Plats à base de poisson et fruit de mer	35	9,29	81	16,22	28	18,98						
	Tartes, feuilletés			40	14,42	62	7,16	167	10,55			14	15,38
	Plats végétariens et végétaliens	58	9,03	44	6,82	14	8,06						
Soupes	Toutes les soupes	31	3,33	180	2,68							12	4,84
	Gazpachos	12	2,76										
	Soupes de poisson ou à base de viande			27	3,99							12	4,84
	Soupes de légumes	19	3,7	136	2,41								
	Soupes avec fromage ou crème			17	2,76								
Yaourts	Tous les yaourts	256	2,75	517	2,62	352	3,38	10	3,18				
	Yaourts aromatisés et aux fruits	32	2,99	254	2,27	108	2,87	10	3,18				
	Fromages blancs	17	2,47	18	2,41								
	Yaourts à la grecque					39	3,34						
	Alternatives végétales aux yaourts	14	3,64	31	3,45								
	Yaourts à base de lait autre que vache	21	5,16	51	5,31	28	6,42						
	Yaourts nature	106	2,09	68	1,81								
	Yaourts à la vanille			58	2,32	36	2,66						
	Yaourts sucrés			13	2,54	29	1,56						

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4-années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.

La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies.

Tableau E. Moyennes des prix médians au kilo ou litre des produits des MDD engagées par note de Nutri-Score et des MDD non engagées par catégorie et sous-catégorie de produits entre 2020 et 2023 (Partie E4)

Catégories	Sous-catégories	Produits de marques engagées dans le Nutri-Score										Produits de marques non engagées	
		A		B		C		D		E			
		Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix	Obs	Prix
Yaourts à boire	Tous les yaourts à boire			132	2,95			12	1,67				
	Yaourts à boire aromatisés et aux fruits			105	3,07			12	1,67				
	Alternatives végétales aux yaourts à boire			16	2,2								
	Yaourts à boire naturels et sucrés												
Fromages						206	13,23	1635	13,78	74	18,47	251	16,45

Note : La colonne « Obs » correspond au nombre d'occurrences produit sur le total des 4-années observées par catégorie/sous-catégorie et Nutri-Score.
La somme des observations par sous-catégorie peut être inférieure au total de la catégorie, certains produits n'étant pas classés dans les sous-catégories définies