

Communiqué de presse
Saint-Maurice, le 19 mars 2026

Nutri-Score et prix des produits : Une meilleure qualité nutritionnelle n'implique pas forcément un coût plus élevé pour le consommateur

Lancé en France en 2017, le Nutri-Score est l'étiquetage nutritionnel soutenu par les pouvoirs publics. Affiché en face avant des emballages alimentaires, l'objectif de ce logo est double : d'une part, mieux informer les consommateurs sur la qualité nutritionnelle des produits qu'ils achètent pour leur permettre de faire des choix éclairés en matière de santé et d'autre part, inciter les industriels à améliorer la qualité nutritionnelle de leurs produits.

A travers différents travaux, Santé publique France a identifié à plusieurs reprises une question, voire un *a priori*, de la part des consommateurs : les produits bien notés (A et B) seraient vendus à un prix plus élevé que les produits moins bien notés (D ou E). Une perception qui serait susceptible de limiter leur utilisation du logo.

Santé publique France a ainsi mené, en partenariat avec l'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE), la première étude évaluant le lien entre Nutri-Score et prix des produits. Ces travaux révèlent un décalage entre la perception des consommateurs et la réalité du marché.

Fin d'une idée reçue : un produit avec un meilleur Nutri-Score n'est pas forcément plus cher qu'un produit moins bien noté

L'étude qualitative « [Perception, compréhension et utilisation du Nutri-Score dans l'objectif d'informer sur l'évolution de son algorithme](#) » menée par Santé publique France en 2023, a révélé qu'un produit avec un bon Nutri-Score était perçu comme potentiellement plus cher qu'un produit avec un moins bon Nutri-Score.

Or, aucune donnée ou étude dans la littérature n'existait à ce sujet, ce qui ne permettait pas d'évaluer si cette perception était empiriquement vérifiée. Santé publique France a donc mené une étude visant à examiner s'il existait une relation entre le Nutri-Score et le prix des produits, au sein du marché français.

L'étude, menée en partenariat avec INRAE, s'est appuyée sur une base de données (alimentée par plusieurs sites d'e-commerce de distributeurs français), dont l'extraction a été réalisée pour la période de janvier 2020 à décembre 2023. Au total, 27 955 produits classés dans 22 catégories et sous-catégories d'aliments, avec des marques engagées ou non dans la démarche Nutri-Score, ont été inclus dans l'analyse.

Les résultats de l'étude montrent que :

- **Les associations observées entre Nutri-Score et prix sont différentes selon les catégories et sous-catégories de produits considérées.** Autrement dit, parfois, le prix augmente lorsque le Nutri-Score se dégrade, et parfois, le prix diminue lorsque le Nutri-Score se dégrade.
- **Ainsi, il est possible d'affirmer que les produits qui affichent un meilleur Nutri-Score ne sont pas forcément plus chers que ceux avec un moins bon Nutri-Score.** Par exemple, c'est le cas pour les catégories *yaourts* ou *saucés pour pâtes*, dans lesquelles les produits affichant un Nutri-Score A ou B sont moins chers que les produits notés D ou E :
 - ✓ Yaourts : yaourts aromatisés et aux fruits, yaourts à la vanille, fromages blancs, yaourts à base d'autres laits que celui de vache.
 - ✓ Saucés pour pâtes : pestos et végétariennes.

- Autre constat : dans certaines catégories de produits, aucune association significative entre Nutri-Score et prix n'est mise en évidence. Par exemple, pour les catégories *pains de mie* et *pizzas* (sauf celles à base de viande), **il n'y a pas de différence de prix selon le Nutri-Score**.
- Par ailleurs, **les produits commercialisés par des marques non-engagées dans la démarche Nutri-Score, sont dans la majorité des cas plus chers que ceux des marques ayant des produits qui affichent le logo**. Ce constat peut potentiellement s'expliquer par l'engagement massif des marques de distributeurs dans la démarche Nutri-Score, qui proposent en moyenne des prix plus bas que les marques nationales.

« La nutrition constitue un déterminant de santé majeur. Il existe un lien avéré entre l'alimentation et la survenue de certaines maladies chroniques lourdes comme l'obésité, les maladies métaboliques, cardio-vasculaires, ou certains cancers. En France, 47 % de la population est en surpoids et 17 % en situation d'obésité. Nous le savons : la consommation de certains aliments ou nutriments, comme les fibres, les légumes ou les fruits exerce des effets protecteurs, tandis que la consommation trop importante d'alcool, de sel, de produits transformés, de viande rouge ou de charcuterie par exemple constitue des facteurs de risque.

Ces constats scientifiques montrent qu'il est essentiel de poursuivre la mobilisation collective en faveur d'une alimentation saine et durable. Parmi les enjeux : favoriser l'adoption du Nutri-Score pour améliorer la qualité nutritionnelle des paniers de tous les consommateurs et in fine leur santé.

En effet, le Nutri-Score permet aux consommateurs d'identifier facilement les produits de meilleure qualité nutritionnelle, qui peuvent, dans certains cas, représenter les alternatives les moins chères. Il est important que cette réalité soit connue de tous, et particulièrement des foyers disposant d'un pouvoir d'achat plus faible. »

Dr Caroline Semaille, Directrice générale de Santé publique France

Le Nutri-Score en quelques chiffres clés

- Plus de 150 publications internationales démontrent l'efficacité du Nutri-Score (pour aiguiller les consommateurs, améliorer la qualité nutritionnelle des produits...).
- 99 % des Français connaissent le Nutri-Score.
- Pour plus de 9 Français sur 10, le logo est un repère pour connaître la qualité nutritionnelle d'un produit¹.
- Un logo pris en compte dans les achats alimentaires par 68 % des personnes qui connaissent le Nutri-Score².
- En janvier 2026, plus de 1 500 entreprises et marques utilisent le Nutri-Score. L'équivalent de plus de 60 % du marché alimentaire (en termes de volume de ventes).
- 7 pays en Europe utilisent le Nutri-Score : France, Belgique Suisse, Allemagne, Espagne, Pays-Bas, Luxembourg.

¹ [Nutri-Score : Évolution de sa notoriété, sa perception et son impact sur les comportements d'achat déclarés entre 2018 et 2020](#)

² [Évaluation de la campagne Nutri-Score 2025](#)

Pour consulter les résultats de l'étude :

<https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/documents/rapport-synthese/quelle-association-entre-nutri-score-et-prix-une-analyse-descriptive-par-categorie-de-produits>

Pour tout savoir sur le Nutri-Score :

<https://www.santepubliquefrance.fr/determinants-de-sante/nutrition-et-activite-physique/articles/nutri-score>

Pour en savoir plus et mieux comprendre le nouveau Nutri-Score :

<https://www.mangerbouger.fr/manger-mieux/s-informer-sur-les-produits-qu-on-achete/nouveau-nutri-score>

CONTACTS PRESSE

Santé publique France : presse@santepubliquefrance.fr

Stéphanie CHAMPION : 01 41 79 67 48 - Camille LE HYARIC : 01 41 79 68 64

Marie DELIBEROS : 01 41 79 69 61