

Baromètre de Santé publique France : résultats de l'édition 2024

## Tabagisme : efficacité comportementale de *Mois sans tabac* 2023

---

### POINTS CLÉS

- La notoriété de *Mois sans tabac* 2023 atteint 86,1 % parmi les fumeurs et ex-fumeurs quotidiens de France hexagonale ayant arrêté de fumer depuis moins d'un an.
  - Parmi les fumeurs quotidiens au lancement de *Mois sans tabac* 2023, 28,1 % déclarent avoir essayé d'arrêter de fumer au moins 24 heures au dernier trimestre. Cela représente 2,5 millions de fumeurs.
  - 2,6 % des fumeurs quotidiens au lancement de *Mois sans tabac* 2023 déclarent avoir essayé d'arrêter de fumer en lien avec la campagne, ce qui représente environ 220 000 tentatives d'arrêt directement attribuables à *Mois sans tabac* 2023.
  - Le taux de tentatives d'arrêt attribuables à *Mois sans tabac* 2023 ne varie pas significativement en fonction des caractéristiques sociodémographiques étudiées.
-

## MÉTHODE

La méthode générale de l'enquête Baromètre de Santé publique France 2024 est présentée dans la synthèse « Méthode de l'enquête ».

La mesure de l'efficacité comportementale de *Mois sans tabac* repose sur les données du Baromètre de Santé publique France [4] ; l'édition 2024 de l'enquête permet, de manière rétrospective, de renseigner l'impact de la campagne 2023. Les questions ont été posées uniquement aux répondants de France hexagonale.

La notoriété de *Mois sans tabac* 2023 correspond au fait d'avoir entendu parler de la campagne au cours du dernier trimestre 2023. La question a été posée à l'ensemble des fumeurs actuels et ex-fumeurs quotidiens ayant arrêté de fumer depuis moins d'un an (n = 7061).

La réalisation d'une tentative d'arrêt d'au moins 24 heures au dernier trimestre 2023 a été recodée parmi les fumeurs quotidiens au lancement de *Mois sans tabac* (fumeurs quotidiens au moment de l'enquête ou ex-fumeurs quotidiens ayant arrêté de fumer après le 1<sup>er</sup> octobre 2023, n = 5004). Le principe de ce recodage est présenté dans une publication précédente [2]. Si le répondant déclarait avoir arrêté ou essayé d'arrêter au dernier trimestre, il lui était demandé si cet arrêt ou si cette tentative d'arrêt était en lien avec la campagne *Mois sans tabac*.

Les personnes ayant répondu « Ne sait pas » ou « Ne souhaite pas répondre » ont été exclues des analyses.

Évolutions : Ces questions ont été posées lors d'éditions antérieures du Baromètre de Santé publique France. La méthode de l'enquête a changé en 2024, avec notamment l'introduction d'un nouveau mode de collecte par internet. Même si ce changement de mode de collecte ne semble pas avoir d'impact sur l'estimation des indicateurs de tentatives d'arrêt analysés, une partie des évolutions observées pourrait être due aux autres changements méthodologiques (base de sondage, caractère obligatoire de l'enquête, cf. synthèse « Méthode de l'enquête »). Par conséquent, les évolutions avec les éditions antérieures ont été présentées en discussion, mais leur interprétation doit être faite avec précaution.

## CONTEXTE

*Mois sans tabac* est une campagne de marketing social inspirée de la campagne britannique *Stoptober* et organisée en France chaque année depuis 2016 [1]. Elle invite les fumeurs à arrêter de fumer pendant 30 jours en novembre grâce à un dispositif médiatique de grande ampleur, la mise en avant des aides à l'arrêt du tabac efficaces (notamment les outils à distance *Tabac info service*) et un relais au niveau local par des actions de sensibilisation ou de prise en charge. Son efficacité sur les tentatives d'arrêt du tabac a été démontrée [2], et on estime que si elle était maintenue sur la période 2023-2050, elle permettrait d'économiser en moyenne 7 euros par an en dépenses de santé pour chaque euro investi [3]. En 2023, plus de 157 000 personnes se sont inscrites en ligne à l'opération.

## RÉSULTATS

Parmi les fumeurs et ex-fumeurs quotidiens ayant arrêté de fumer depuis moins d'un an au moment de l'enquête, 86,1 % déclarent avoir entendu parler de la campagne *Mois sans tabac* 2023. C'est davantage le cas chez les femmes que chez les hommes, et la notoriété est maximale chez les plus de 50 ans. De légères différences sont observées en fonction de la catégorie socioprofessionnelle (PCS), les employés et les professions intermédiaires ayant davantage entendu parler de l'opération, à l'inverse des agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise, et des cadres et professions intellectuelles supérieures (Tableau 1).

Parmi les fumeurs quotidiens au lancement de *Mois sans tabac* 2023, 28,1 % (intervalle de confiance à 95 % : [26,7 % - 29,6 %]) déclarent avoir essayé d'arrêter de fumer au moins 24 heures au dernier trimestre. Cela représente 2,5 millions de tentatives d'arrêt. Parmi ces fumeurs ayant fait une tentative d'arrêt, 9,1 % [7,5 % - 11,0 %] déclarent qu'elle était liée à la campagne *Mois sans tabac*. Ainsi, globalement, 2,6 % des fumeurs quotidiens au lancement de *Mois sans tabac* 2023 déclarent avoir essayé d'arrêter de

**TABLEAU 1 | Notoriété de *Mois sans tabac* 2023 parmi les fumeurs et ex-fumeurs quotidiens ayant arrêté de fumer il y a moins d'un an en France hexagonale**

	n	Ensemble	
		%	IC 95 %
<b>Sexe</b>		*	
Hommes	3 534	83,7	[82,1 - 85,2]
Femmes	3 527	88,9	[87,6 - 90,2]
<b>Âge</b>		*	
18-29 ans	1 451	81,0	[78,3 - 83,5]
30-39 ans	1 465	80,7	[78,1 - 83,1]
40-49 ans	1 529	86,1	[83,8 - 88,3]
50-59 ans	1 439	92,4	[90,6 - 94,0]
60-69 ans	861	92,0	[89,4 - 94,1]
70-79 ans	316	92,8	[89,1 - 95,6]
<b>Niveau de diplôme</b>			
Sans diplôme ou inférieur au Bac	2 437	86,1	[84,3 - 87,8]
Bac	1 821	86,4	[84,3 - 88,3]
Supérieur au Bac	2 803	86,0	[84,4 - 87,5]
<b>PCS<sup>1</sup></b>		*	
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	537	81,4	[76,8 - 85,4]
Cadres et professions intellectuelles supérieures	1 201	83,2	[80,5 - 85,6]
Professions intermédiaires	1 747	87,9	[85,7 - 89,8]
Employés	1 839	88,8	[86,9 - 90,5]
Ouvriers	1 425	85,6	[83,2 - 87,8]
<b>Situation financière perçue</b>			
À l'aise	792	83,8	[80,3 - 86,9]
Ça va	2 180	85,9	[84,0 - 87,8]
C'est juste	2 617	87,1	[85,4 - 88,7]
C'est difficile, endetté	1 472	85,7	[83,4 - 87,9]
<b>Total</b>	<b>7 061</b>	<b>86,1</b>	<b>[85,1 - 87,1]</b>

n : effectifs bruts ; IC 95 % : intervalle de confiance à 95 %.

Les \* indiquent une association significative ( $p < 0,05$ , test du  $\chi^2$ ).

1. Parmi les personnes ayant déjà travaillé.

Note de lecture : 83,7 % des hommes de 18 à 79 ans fumeurs ou ex-fumeurs quotidiens ayant arrêté de fumer il y a moins d'un an déclarent avoir entendu parler de la campagne *Mois sans tabac* au dernier trimestre 2023.

Champ géographique : France hexagonale.

fumer en lien avec la campagne, ce qui représente environ 220 000 tentatives d'arrêt attribuables à *Mois sans tabac* 2023. Aucune différence significative n'est observée en fonction des caractéristiques sociodémographiques étudiées<sup>1</sup> (Tableau 2).

**TABLEAU 2 | Tentative d'arrêt liée à *Mois sans tabac* 2023 parmi les fumeurs quotidiens et ex-fumeurs quotidiens ayant arrêté de fumer après octobre 2023 en France hexagonale**

	n	Ensemble	
		%	IC 95 %
<b>Sexe</b>			
Hommes	2 549	2,1	[1,5 - 2,9]
Femmes	2 455	3,1	[2,4 - 3,9]
<b>Âge</b>			
18-29 ans	888	3,6	[2,4 - 5,2]
30-39 ans	977	2,3	[1,4 - 3,5]
40-49 ans	1 139	2,0	[1,3 - 3,1]
50-59 ans	1 120	2,6	[1,6 - 4,0]
60-79 ans	880	2,3	[1,2 - 3,9]
<b>Niveau de diplôme</b>			
Sans diplôme ou inférieur au Bac	2 010	2,1	[1,5 - 3,0]
Bac	1 307	2,5	[1,6 - 3,7]
Supérieur au Bac	1 687	3,4	[2,5 - 4,4]
<b>PCS<sup>1</sup></b>			
Agriculteurs, artisans, commerçants, chefs d'entreprise	379	2,4	[0,8 - 5,5]
Cadres et professions intellectuelles supérieures	728	3,1	[1,8 - 4,8]
Professions intermédiaires	1 189	3,7	[2,6 - 5,1]
Employés	1 380	2,4	[1,6 - 3,5]
Ouvriers	1 156	1,7	[0,9 - 2,9]
<b>Situation financière perçue</b>			
À l'aise	446	1,8	[0,8 - 3,4]
Ça va	1 439	2,7	[1,8 - 3,8]
C'est juste	1 937	2,5	[1,7 - 3,4]
C'est difficile, endetté	1 182	2,8	[1,9 - 4,1]
<b>Total</b>	<b>5 004</b>	<b>2,6</b>	<b>[2,1 - 3,1]</b>

n : effectifs bruts ; IC 95 % : intervalle de confiance à 95 %. Les \* indiquent une association significative ( $p < 0,05$ , test du  $\chi^2$ ).

1. Parmi les personnes ayant déjà travaillé.

Note de lecture : 2,1 % des hommes fumeurs quotidiens ou ex-fumeurs quotidiens ayant arrêté de fumer après octobre 2023 déclarent avoir fait une tentative d'arrêt liée à *Mois sans tabac* 2023.

Champ géographique : France hexagonale.

## DISCUSSION

Le taux de tentatives d'arrêt au dernier trimestre 2023 est le plus élevé observé depuis la première édition de *Mois sans tabac*. Néanmoins, la part des tentatives d'arrêt attribuables à l'opération est parmi les plus faibles enregistrées [4, 5] (Tableau 3). Conjugué au fait que le nombre de fumeurs quotidiens estimé via le Baromètre de Santé publique France 2024 est inférieur à celui observé les années précédentes, cela entraîne une baisse importante du nombre de tentatives d'arrêt directement attribuables à l'opération. Même si une part de cette évolution pourrait être due à des variations méthodologiques (cf. synthèse « Méthode de l'enquête »), l'écart observé avec les chiffres

1. Il convient de noter que l'effectif est limité dans certains groupes.

des éditions 2018 et 2019 est conséquent (respectivement 550 000 et 520 000 tentatives d'arrêt attribuables à l'opération pour ces deux années). Le ratio entre le nombre de tentatives d'arrêt attribuables à *Mois sans tabac* et le nombre d'inscrits en ligne est également en baisse (1,4 en 2023 contre plus de 2 entre 2016 et 2021). Malgré tout, le nombre de participants à *Mois sans tabac* en 2023 reste important. D'autre part, alors que la notoriété de l'opération varie en fonction des caractéristiques sociodémographiques, aucune différence significative n'est observée

pour ce qui concerne les tentatives d'arrêt attribuables à *Mois sans tabac*, ce qui suggère un impact maîtrisé sur les inégalités sociales de santé liées au tabagisme. La prochaine édition 2026 du Baromètre de Santé publique France permettra de mettre à jour ces chiffres pour ce qui concerne *Mois sans tabac* 2025, dixième édition de cette campagne majeure d'incitation à l'arrêt du tabac qui bénéficiera d'un renouvellement complet des contenus de communication. ●

**TABLEAU 3 | Efficacité comportementale de *Mois sans tabac* sur les tentatives d'arrêt, 2016 à 2023**

«Édition de <i>Mois sans tabac</i> »	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2023
<b>Parmi les fumeurs au lancement de <i>Mois sans tabac</i></b>	(n = 6 341)	(n = 2 170)	(n = 2 120)	(n = 1 846)	(n = 5 028)	(n = 709)	(n = 5 004)
Taux de TA 24 heures au dernier trimestre	15,9 % [14,8 - 17,0]	18,7 % [16,6 - 20,7]	22,5 % [20,2 - 24,7]	24,4 % [21,9 - 26,8]	19,9 % [18,5 - 21,2]	20,5 % [16,9 - 24,2]	28,1 % [26,7 - 29,6]
Nombre de TA 24 heures au dernier trimestre	2,0 M [1,9 M - 2,2 M]	2,3 M [2,0 M - 2,6 M]	2,6 M [2,3 M - 2,9 M]	2,9 M [2,6 M - 3,3 M]	2,4 M [2,3 M - 2,6 M]	2,4 M [2,0 M - 2,9 M]	2,5 M [2,3 M - 2,6 M]
Taux de TA attribuables à <i>Mois sans tabac</i>	2,9 % [2,4 - 3,4]	2,9 % [2,0 - 3,8]	4,8 % [3,4 - 6,1]	4,3 % [3,1 - 5,4]	2,5 % [2,0 - 3,1]	2,0 % [0,9 - 3,0]	2,6 % [2,1 - 3,1]
Nombre de TA attribuables à <i>Mois sans tabac</i>	380 000 [310 000 - 440 000]	360 000 [250 000 - 470 000]	550 000 [400 000 - 710 000]	520 000 [380 000 - 660 000]	310 000 [240 000 - 380 000]	230 000 [110 000 - 360 000]	220 000 [180 000 - 270 000]
<b>Parmi les fumeurs ayant fait une TA</b>							
Part des TA attribuables à <i>Mois sans tabac</i>	18,4 % [15,6 - 21,3]	15,4 % [11,0 - 19,8]	21,2 % [16,0 - 26,3]	17,6 % [13,3 - 22,0]	12,6 % [10,0 - 15,3]	9,6 % [4,5 - 14,6]	9,1 % [7,5 - 11,0]
<b>Nombre d'inscrits en ligne</b>	<b>180 113</b>	<b>158 290</b>	<b>242 579</b>	<b>203 892</b>	<b>126 568</b>	<b>112 933</b>	<b>157 576</b>
<b>Ratio TA attribuables / inscrits</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>

TA : tentative d'arrêt du tabac ; M : millions.

Les estimations pour les campagnes 2016 à 2021 se rapportent à la population des 18-75 ans, alors que celles pour la campagne 2023 se rapportent aux 18-79 ans.

Source : Baromètre de Santé publique France, éditions 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 et 2024.

## RÉFÉRENCES

- [1] Djian A, Guignard R, Gallopel-Morvan K, Smadja O, Davies J, Blanc A, et al. From "Stoptober" To "Moi(S) Sans Tabac": how to import a social marketing campaign. *Journal of Social Marketing*. 2019;9(4):345-56
- [2] Guignard R, Andler R, Richard JB, Pasquereau A, Quatremère G, Arwidson P, et al. Effectiveness of 'Mois sans tabac 2016': A French social marketing campaign against smoking. *Tobacco induced diseases*. 2021;19:60
- [3] Guignard R, Devaux M, Nguyen-Thanh V, Lerouge A, Dorfmüller Ciampi M, Cecchini M, et al. Évaluation sanitaire et économique de Mois sans tabac : un retour sur investissement positif. *Bull Epidemiol Hebd*. 2024;(22):492-8
- [4] Guignard R, Gautier A, Andler R, Soullier N, Nguyen-Thanh V. Tentatives d'arrêt du tabac pendant l'opération Mois sans tabac (2016-2019) : résultats des Baromètres santé de Santé publique France. *Bull Epidemiol Hebd*. 2021;(16):284-9
- [5] Guignard R, Pasquereau A, Andler R, Avenel J, Beck F, Nguyen Thanh V. Effectiveness of the French Mois sans tabac on quit attempts in the first year of Covid-19: a population-based study [poster]. 13th European Society for Prevention Research (EUSPR) Conference and Members' Meeting

## AUTEURS

Romain Guignard<sup>1</sup>, Anne Pasquereau<sup>1</sup>, Raphaël Andler<sup>1</sup>, Viêt Nguyen Thanh<sup>1</sup>

1. Santé publique France