

COLLOQUE SCIENTIFIQUE  
« CHLORDÉCONE, CONNAÎTRE POUR  
AGIR »  
DU 12 AU 14 DÉCEMBRE 2022.

ÉLABORATION DE MESSAGES DE  
PRÉVENTION CHLORDÉCONE : MISE EN  
ŒUVRE D'UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE

Laurence Noirot  
Santé publique France



# Contexte

Stratégie de communication Plan CLD IV - Mesure C4 :

**Elaborer un socle de messages destiné à être décliné dans toutes les actions de communication en vue de réduire l'exposition alimentaire à la chlordécone.**

Santé publique France

Direction des régions, Cellule Antilles, Direction de la prévention et de la promotion de la santé





# Démarche participative

- **Réunir les parties prenantes de la thématique dans un groupe de travail (GT)**
- **Etablir un panorama de la littérature** sur les déterminants de la confiance dans les messages de santé publique et les leviers possibles pour accroître cette confiance (**Poster**)
- **Mener une étude qualitative** auprès d'adultes pour tester des messages existants et des modalités potentielles de co-construction de nouveaux messages
- **Mettre en place un processus de co-construction** avec la population
- **Tester de nouveaux messages** auprès de la population

# Groupe de travail

## Objectifs

- Etablir un état des lieux des messages et programmes existants
- Examiner et prioriser les freins à l'adoption de comportements protecteurs par la population
- Explorer les relais de diffusion de messages (« les messagers ») en lesquels la population aurait confiance
- Valider le principe d'études potentielles à conduire

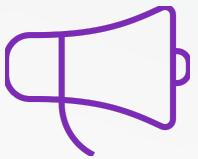
## Préconisations issues des discussions du groupe de travail

- Travailler sur le frein **défiance vis-à-vis de la parole de l'état**
- **Explorer la connaissance et la perception par la population des messages déjà diffusés**  
(étude qualitative avec un bureau d'études local)
- **Co-construire** si besoin les messages/les recommandations avec la population dans un objectif *d'empowerment* et de développement de la démocratie environnementale
- Rendre **transparente toute la démarche d'élaboration** de messages pour la population

# Etude qualitative auprès d'adultes - Méthode



Explorer les déterminants de la confiance dans les « messagers »



Tester des messages déjà diffusés



Evaluer le potentiel de dispositifs de co-création

- Institut Kantar Public en collaboration avec un **bureau d'études local** (recrutement et animation)
- Méthode : réunions de groupe (4/île; 2h30/réunion) et entretiens individuels (20/île; 1h/entretien)
- Echantillon segmenté selon : genre, âge, lieu d'habitation (zones urbaines/isolées, peu/ fortement contaminées), CSP, niveau de diplôme, présence d'enfants dans le foyer (total : 100 adultes)

# Etude qualitative – Résultats

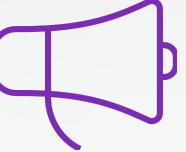
## Explorer les déterminants de la confiance dans les messagers



- S'articulent autour des notions de **proximité géographique, relationnelle, de destin et le niveau d'expertise des « messagers »** : pairs, médecin de famille, experts scientifiques, programmes locaux, associations de consommateurs locales sont vus comme des relais privilégiés.
- Les acteurs publics - ARS, organismes de santé publique et représentants de l'Etat - sont clivants : selon les participants de l'étude, ces acteurs sont porteurs d'expertise scientifique mais leur neutralité peut être interrogée.

# Etude qualitative – Résultats

## Tester des messages déjà diffusés



4 types de messages testés en termes de connaissance, compréhension, utilité et applicabilité :

- Précautions à prendre pour élever des animaux, pêcher et cultiver un potager
- Aliments qui peuvent être consommés sans crainte
- Préconisations relatives à l'approvisionnement alimentaire
- Conseils de préparation et de pratiques culinaires

Globalement, les recommandations semblent peu mémorisées et selon les cas : en décalage avec les modes de vie ; jugées coûteuses ; doute sur la traçabilité des denrées ; recommandations trop nombreuses ; manque d'explications

Cependant les participants sont **fortement en attente d'une communication faisant preuve de plus de pédagogie et apportant des justifications scientifiques**, ainsi que d'informations sur le sujet en général : mode de contamination, lieux de pêche autorisés, etc.

# Etude qualitative – Résultats

## Evaluer le potentiel de dispositifs de co-création



1/ Messages créés par des experts en santé publique de l'Etat, diffusés par une campagne multimédias dans laquelle un médecin local présente les recommandations



L'expertise.

La proximité du médecin.



L'absence de la population dans le processus.  
Des doutes sur la neutralité voire une suspicion de manipulation par l'Etat des experts voire du médecin local.

2/ Messages élaborés lors de réunions de 2h entre des experts en santé publique de l'Etat et des habitants de plusieurs régions de chaque île



L'association experts/population.



Craintes quant à l'indépendance des experts  
Interrogations sur la durée suffisante des échanges.

# Etude qualitative – Résultats

## Evaluer le potentiel de dispositifs de co-création



3/ Un groupe de personnes par quartier se réunit pendant 3 mois pour élaborer des messages et décider de la manière de les diffuser dans le quartier, voire aident ensuite à les diffuser.

4/ Un groupe de personnes par quartier se réunit pendant 6 mois pour concevoir des messages voire d'autres mesures pour la communauté, et sont ensuite chargées de les présenter en visitant les groupes communautaires.



La proximité des deux processus rend palpable la volonté d' « aller vers ».



L'absence d'experts, la population estimant ne pas pouvoir concevoir seule des messages. La longueur du scénario 4 / risque de lassitude.

Pour beaucoup, un mixte du processus 2 et du processus 3 pourrait être pertinent, **l'échange et la collaboration de la population avec des experts « impartiaux » étant jugé indispensable.**

# Conclusions

- Les messages de prévention déjà diffusés apparaissent peu mémorisés. Ils ne semblent pas assez pédagogiques et/ou difficiles à appliquer par beaucoup de personnes interrogées.
- **Les participants à l'étude sont fortement en attente d'une communication d'envergure - apportant des justifications scientifiques sur les gestes à appliquer et des explications simples** - et plus globalement sur le sujet chlordécone.
- **La co-construction de messages par les habitants et des experts** (perçus comme impartiaux), le choix de « messagers » de confiance ainsi qu'une communication transparente sur l'ensemble de la **démarche participative** pourraient permettre une meilleure appropriation des comportements à adopter.

./..



./..

- Des campagnes de communication déclinées sur les territoires (mesure C2 du Plan IV) pourront faire connaître largement ces messages à la population.
- Outre les messages portant sur des changements de comportement individuels, la population doit être accompagnée par un éventail global de mesures collectives (déploiement des programmes Jafa, Titiri, chlordéconémie...), inscrites dans le Plan Chlordécone IV.

# Perspectives et calendrier

- Suite aux travaux du GT et aux résultats des études, le principe de co-construire les messages visant à permettre à la population de réduire son exposition alimentaire à la chlordécone a été approuvé par le GT en septembre 2022.
- Cette co-construction devra associer experts et habitants, en Guadeloupe et en Martinique, selon des modalités opérationnelles à définir.
- Des études seront ensuite menées en 2023 par Santé publique France pour prétester les messages co-crées.