

Valoriser et transformer le savoir d'expériences en connaissances appropriables

Vanessa Galissi,
Apolline Caroux,
responsables de projets,
PromoSanté Île-de-France.

Agir en promotion de la santé invite à s'appuyer sur un corpus de savoirs et de compétences, issus de données scientifiques, recommandations, évaluations, savoirs expérientiels des professionnels et des publics concernés [1]. Ainsi, le transfert de connaissances¹ [2] est un enjeu essentiel pour guider les pratiques de terrain dans le but de renforcer la qualité des interventions. Les activités de PromoSanté Île-de-France² sont orientées vers ces finalités, au travers de ressources en ligne, temps d'échange entre professionnels, et capitalisation des expériences (en adéquation avec le groupe de travail national³).

Articuler les savoirs par l'intégration de la capitalisation dans des dossiers

Les dossiers numériques Comprendre et Agir apportent des ressources pour faciliter la compréhension du sujet et la mise en œuvre de projets. Quatre dossiers sont disponibles : nutrition, compétences psychosociales, littératie en santé et participation des habitants-usagers-citoyens. Les deux chapitres Comprendre et Agir, avec des sous-rubriques sur les enjeux, concepts et apports opérationnels, permettent de faire des liens entre différents types de ressources.

La capitalisation des expériences est intégrée dans ces dossiers sous forme de mises en récit de la pratique, avec cinq à neuf récits par thématique. Ce processus s'attache à transformer et à valoriser l'expérience en « un capital au service de tous, pour qu'elle puisse être partagée et enrichir théorie et pratique [3] ». La démarche de capitalisation consiste à interconnecter les différents types de savoirs : 1) en s'appuyant sur les savoirs des professionnels, par des entretiens narratifs croisant les points de vue de décideurs et de professionnels de terrain ; 2) en assurant un rôle d'« accompagnateur », par

des techniques d'entretien et de médiation entre savoirs théoriques et savoirs pratiques ; 3) en intégrant les récits dans le chapitre Agir, et en complémentarité avec le chapitre Comprendre, pour une illustration en pratique des concepts, enjeux et facteurs d'efficacité.

Favoriser l'appropriation des savoirs

Afin de renforcer leurs compétences en promotion de la santé, il s'agit de permettre aux professionnels de s'approprier [2] les récits d'expérience. Pour les structures engagées dans la capitalisation, la mise en récit et l'articulation avec les dossiers permettent une réflexivité sur leurs pratiques, contribuant à leur auto-formation. Cette appropriation semble d'autant plus avérée lorsque la thématique et ses méthodes sont émergentes ou peu maîtrisées. Par exemple, selon M. Laurier de la caisse primaire d'assurance maladie (CPAM) de Paris, « on n'avait pas conscience qu'on faisait de la littératie en santé, on était comme M. Jourdain, on en faisait sans le savoir ». Pour les autres professionnels, PromoSanté Île-de-France pose l'hypothèse que l'articulation au sein d'un dossier entre des analyses théoriques et pratiques favorise l'appropriation des logiques d'intervention. Les récits en sont une illustration opérationnelle, donnant des clés de compréhension adaptées au contexte spécifique des professionnels : stratégies d'action, leviers, contournement des freins...

Perspectives

PromoSanté Île-de-France vise une stratégie complète de transfert de connaissances, telle que définie par l'Institut national de santé publique du Québec (INSPQ) [2] et reprise par Breton *et al.* [4] : diffusion, échange, formation et accompagnement. Plusieurs chantiers liés à la capitalisation sont en cours : 1) capitaliser également les savoirs des habitants-usagers-citoyens (avec l'Institut Renaudot) ; 2) renforcer l'implication des structures faisant l'objet de capitalisations : co-rédaction du récit et appui à son appropriation ; 3) animer des temps de travail collaboratif à partir des récits : appropriation, mise en lien avec les pratiques, éléments transférables. ■

1. « Ensemble des activités et des mécanismes d'interaction favorisant la diffusion, l'adoption et l'appropriation des connaissances les plus à jour en vue de leur utilisation dans la pratique professionnelle et dans l'exercice de la gestion en matière de santé. » (INSPQ, 2009.)

2. PromoSanté Île-de-France est un dispositif d'appui aux professionnels franciliens intervenant en promotion de la santé.

3. La méthode du groupe de travail piloté par la Société française de santé publique (SFSP) et la Fédération nationale d'éducation et de la promotion de la santé (Fneps) est décrite dans ce document.

Pour en savoir plus

● Dossiers Comprendre et Agir
(voir les rubriques « Retours d'expériences »).
<https://www.promosante-idf.fr/dossier>

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- [1] Instance régionale d'éducation et de promotion de la santé (Ireps) Auvergne-Rhône-Alpes. *Définitions et enjeux autour de la transférabilité des interventions en promotion de la santé. Quelques éléments de cadrage*. Ireps et agence régionale de santé Rhône-Alpes, juin 2018 : 20 p. En ligne : http://ireps-ara.org/actualite/action_dl.asp?action=999&idz=0f376a89d29dc2cffe1fbeb647d020e6
- [2] Lemire N., Souffez K., Laurendeau M.-C. *Animer un*

processus de transfert de connaissances. Bilan des connaissances et outil d'animation. Québec : Institut national de santé publique du Québec (INSPQ), octobre 2009 : 59 p. En ligne : https://www.inspq.qc.ca/pdf/publications/1012_AnimerTransfertConn_Bilan.pdf

[3] De Zutter P. *Des histoires, des savoirs et des hommes : l'expérience est un capital*. Éditions-diffusion Charles Léopold Mayer, 1994 : 137 p. En ligne : http://docs.eclm.fr/pdf_livre/60DesHistoiresDesSavoirsEtDesHommes.pdf

[4] Breton É., Jabot F., Pommier J., Sherlaw W. (dirs.) *La Promotion de la santé. Comprendre pour agir dans le monde francophone*. Rennes : Presses de l'EHESP, Coll. Références Santé Social, 2017 : 588 p.

Dossier
Santé des populations : conjuguer données scientifiques et savoirs issus de l'expérience