



**Communiqué de presse**  
Saint-Maurice, le 9 octobre 2017

## **#MoisSansTabac, 2<sup>ème</sup> édition** **Pour arrêter de fumer ensemble et en équipe**

Le **Ministère des Solidarités et de la Santé** et **Santé publique France** en partenariat avec **l'Assurance Maladie** lancent la 2<sup>ème</sup> édition de **#MoisSansTabac**. Cette opération nationale, qui incite de manière positive les fumeurs à arrêter le tabac pendant 30 jours, se déroule durant tout le mois de novembre. Un mois sans tabac multiplie par 5 les chances d'arrêter de fumer définitivement. Le collectif est au cœur de cette 2<sup>ème</sup> édition qui invite les participants à arrêter de fumer en équipe. Pour renouveler le succès de la première édition, qui a réuni 180 000 participants, de nouveaux moyens sont déployés : des équipes sur les réseaux sociaux, une Fan zone itinérante pour soutenir l'arrêt du tabac et un duo très médiatique prêt à relever le défi.

### **2017 : le collectif avant tout**

L'opération **#MoisSansTabac** s'appuie sur un **élan collectif renforcé**, avec la possibilité en 2017 de **rejoindre une équipe pour partager et vivre ensemble ce moment**. Dès l'inscription sur le site [tabac-info-service.fr](http://tabac-info-service.fr), il suffit de rejoindre l'une des **équipes thématiques ou régionales** constituées par Santé publique France. Elles prennent la forme de groupes sur Facebook. Les **16 équipes thématiques** définissent avec humour les modes de vie des participants (fétard ou pantouflard) ou leur type d'aide à l'arrêt (patché, coaché, vapoteur, ...) et les **17 équipes régionales** leur appartenance géographique. Il est également possible de créer son propre groupe en famille, entre amis ou au sein d'une entreprise...

Un dispositif **itinérant, ludique et interactif dans 12 grandes villes** permet d'aller à la rencontre des fumeurs et de leur entourage. Conçu sur le modèle des Fan zones de supporters, il offre aux visiteurs la possibilité de s'informer, de rencontrer et d'échanger avec un professionnel de santé, de s'inscrire directement à **#MoisSansTabac** et de participer à des jeux et des animations.

Ces Fan zones seront installées dans 12 grandes villes : Paris le 24/10, Amiens le 26/10, Rouen le 28/10, Brest le 31/10, Angers le 02/11, Tours le 04/11, Bordeaux le 07/11, Toulouse le 09/11, Marseille le 14/11, Saint-Étienne le 16/11, Dijon le 18/11, Metz le 21/11.

### **Des ambassadeurs dans chaque région**

Chaque région de France dispose d'un ambassadeur **#MoisSansTabac**. Son rôle en lien avec l'ARS et le réseau des caisses d'Assurance Maladie est d'inciter à des actions collectives régionales : en entreprises, au sein des établissements scolaires, des hôpitaux, des fédérations sportives... Nombre d'entre-elles portent une attention toute particulière pour les populations vulnérables.

## Un duo très médiatique relève le défi

**Santé publique France renouvelle son partenariat avec France Télévisions** en faisant appel cette année à deux ambassadeurs de renom : Laurent Romejko et Michel Cymes prêts à relever le défi de #MoisSansTabac. A travers **une web série de 6 épisodes**, les internautes pourront suivre les étapes du coaching de Laurent Romejko par Michel Cymes. En parallèle, un dispositif construit en deux temps en amont et tout au long de l'événement martèlera le message clé « *En novembre, on arrête ensemble et en équipe !* ».

## Une opération plébiscitée par les Français

La première campagne française de marketing social, inspirée de l'opération anglaise *Stoptober* a fortement mobilisé les participants et a connu un large succès. 180 000 personnes se sont inscrites à la première édition et ont tenté d'arrêter de fumer. Plus de **630 000 kits d'aide à l'arrêt** ont été distribués, le site tabac-info-service.fr a reçu 3 fois plus de visiteurs uniques qu'en 2015 soit **1,58 millions**, la ligne téléphonique 39 89 a reçu deux fois plus d'appels que d'ordinaire, **soit 15 500**. L'application de coaching lancée pour l'occasion a fait l'objet de **118 000 téléchargements**. Enfin, l'engouement des participants s'est également manifesté sur les réseaux sociaux : la page Facebook de Tabac info service a compté jusqu'à **10.000 interactions par semaine** et a bénéficié de près de **70 000 likes**.

Parallèlement, les tentatives médicamenteuses de sevrage tabagique se sont accélérées : en effet, le nombre de bénéficiaires d'un remboursement de substituts nicotiques dans le cadre du forfait remboursé par l'Assurance Maladie à hauteur de 150 euros par an et par personne a **augmenté de 64%** au dernier trimestre 2016 (près de 80 000 bénéficiaires versus 48 000 en 2015).

*« Le message positif que véhicule #MoisSansTabac a trouvé un écho favorable auprès des Français. Participants, supporters, partenaires, nombreux sont ceux qui se sont mobilisés dans cette campagne inédite de marketing social. Il ressort des premières analyses de cette opération que le collectif est une des dimensions à privilégier, c'est d'ailleurs le fil rouge de l'édition 2017 ».* François Bourdillon, directeur général de Santé publique France.

*« Tenter d'arrêter de fumer, c'est faire un grand pas. Pour y parvenir, il faut être accompagné et soutenu. L'Assurance Maladie est présente. Elle est auprès de tous ceux qui s'engagent dans cette démarche, en mobilisant ses équipes sur le terrain au travers d'actions d'information et d'accompagnement durant #MoiSansTabac et en assurant aussi le remboursement des substituts nicotiques. Un mois sans tabac, ce peut être le début d'une vie sans tabac. »* Annelore Coury, Directrice déléguée à la gestion et à l'organisation des soins de l'Assurance Maladie.

---

### Contacts presse

**Santé publique France**  
Vanessa Lemoine : 01 55 12 53 36  
[presse@santepubliquefrance.fr](mailto:presse@santepubliquefrance.fr)

**RPCA**  
Stéphanie Champion : 01 42 30 81 00  
[s.champion@rpca.fr](mailto:s.champion@rpca.fr)

Twitter : @santeprevention

