

Référence de l'annonce : DPPS-Apprent 2025

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

## POSTE

<b>Poste</b>	Apprenti en communication
<b>Type de contrat</b>	Contrat d'apprentissage d'un an
<b>Rémunération</b>	Selon les textes en vigueur
<b>Prise de fonction</b>	A partir de octobre/novembre 2025
<b>Renseignements</b>	Sur le poste : Justine Avenel, DPPS – tél : 01 71 80 16 65 ; Félicie David, DPPS – tél : 01 71 80 15 86 Sur le recrutement : Nathalie Lefèvre, DRH – tél : 01 41 79 69 08

## LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

<b>Adresse</b>	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). L'agence dispose d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé. Localisation du poste : Site de Saint-Maurice (siège) : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
----------------	--

## PRESENTATION DE L'AGENCE

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'Agence est organisée autour de quatre conseils (Conseil d'Administration, Conseil scientifique, Comité d'Ethique et de Déontologie et Comité d'orientation et de dialogue), de directions scientifiques et transversales, et de directions assurant le support et le soutien à l'activité. L'Agence dispose d'implantations régionales (Cellules régionales) auprès des agences régionales de la santé.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de 6 enjeux : Anticipation, préparation et réponse aux menaces de santé publique, dont les épidémies ; Numérique en santé publique ; Santé environnementale, changement climatique et environnement de travail ; Fardeau des maladies et de leurs déterminants, efficacité des interventions et retour sur investissement de la prévention ; Stratégie de prévention, marketing social et approche par populations ; Inégalités sociales, vulnérabilités territoriales.

## AFFECTATION

<b>Direction</b>	La DPPS contribue au déploiement des politiques nationales et au soutien aux politiques régionales en matière de prévention, d'éducation pour la santé, de réduction des risques et de promotion de la santé. Pour mener à bien ses missions, la direction travaille de façon étroite avec un large éventail de partenaires : services de l'Etat, collectivités territoriales, structures de soins et de prévention, réseaux associatifs... Ses activités sont en matière de promotion, de prévention et d'éducation pour la santé : <ul style="list-style-type: none"><li>- L'expertise ;</li><li>- La conception, l'expérimentation, la production, l'évaluation de stratégies et d'actions de prévention ;</li><li>- Le développement d'une approche fondée sur des données d'évaluation de l'efficacité ;</li><li>- L'inscription de la stratégie des campagnes dans une logique de marketing social ;</li><li>- L'animation du réseau national de santé publique, notamment des acteurs de la prévention et de la promotion de la santé ;</li><li>- Le soutien des politiques et des acteurs à l'échelon régional.</li></ul>
------------------	---



<b>Unité</b>	<p>Addictions</p> <p>Au sein de la DPPS, l'unité Addictions conçoit et met en œuvre des dispositifs de marketing social variés (TV, affichage, radio, digital, presse, sites internet, réseaux sociaux, brochures et kits de prévention etc.) à destination de cibles multiples : population générale, jeunes, professionnels de santé.... L'équipe de communication en charge de la thématique tabac accompagne la mise en œuvre de ces dispositifs.</p>
--------------	---

## DESCRIPTION DU POSTE

<b>Mission</b>	<p>Le tabagisme est la première cause de mortalité évitable en France et fait l'objet d'un programme prioritaire pour Santé publique France. Les connaissances disponibles montrent qu'une stratégie efficace de lutte contre le tabagisme doit s'appuyer sur une combinaison d'actions d'ordre réglementaire, environnemental et éducatif dont le marketing social est une composante importante. En termes de prévention, les dispositifs de marketing social constituent aujourd'hui un des principaux leviers d'action de Santé publique France, et font l'objet de moyens importants tant en phase de mise en œuvre que d'évaluation.</p> <p>Sous la responsabilité de chargées de communication senior, l'apprenti assistant(e) chef(fe) de projets en communication accompagnera l'équipe dans la conception de ces dispositifs et assurera le bon déploiement opérationnel de ceux-ci. Il/elle sera intégré.e au sein d'une équipe pluridisciplinaire d'une quinzaine de personnes.</p>
<b>Activités</b>	<p>Plusieurs campagnes seront en cours de création et/ou seront rediffusées courant l'année scolaire 2025/2026 : des campagnes mass media, 360°, des dispositifs réalisés en partenariat media et hors média (Fil rouge Tabac info service, professionnels de santé, Mois sans tabac, Campagne d'incitation à l'arrêt, Dispositif Employeurs pour la santé, ...).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Participation aux réflexions stratégiques et au cadrage des dispositifs de marketing social : analyses des études disponibles, benchmarks, notes de synthèse, etc.</li> <li>✓ Suivi de la production de ces dispositifs en lien avec les agences de publicité (BETC), l'agence media (Dentsu) et les différentes parties prenantes en interne ou externe.</li> <li>✓ Suivi opérationnel transversal : élaboration de planning, suivi du budget et des droits, préparation et compte-rendu de réunions internes/externes etc.</li> </ul>

## PROFIL RECHERCHE

<b>Niveau du diplôme/titre préparé en apprentissage</b>	Diplôme préparé de niveau Bac +4 ou Bac +5 – filière communication ou information digitale, école de communication
<b>Compétences attendues</b>	<p>Il est attendu pour ce poste :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intérêt pour les thématiques d'intérêt général/la santé</li> <li>- Rigueur et sens de l'initiative</li> <li>- Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse</li> <li>- Bonne maîtrise du Pack Office</li> <li>- Bon relationnel et goût pour le travail en équipe</li> </ul>

## POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce indiqué par la DRH par courriel à : [nathalie.lefevre@santepubliquefrance.fr](mailto:nathalie.lefevre@santepubliquefrance.fr)