

## PROFIL DE POSTE

Référence de l'annonce : DPPS-CDD-2026-01

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

<b>POSTE</b>	
<b>Poste</b>	Chargé·e de communication et de marketing social sur les thématiques Santé mentale et Bon usage des écrans
<b>Catégorie d'emploi</b>	2
<b>Emploi repère</b>	Chargé.e de mission
<b>Type de contrat</b>	CDD de 4 mois de droit public à temps complet
<b>Motif</b>	Remplacement temporaire
<b>Rémunération</b>	Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003.
<b>Prise de fonction</b>	02 février 2026
<b>Renseignements</b>	Sur le poste : Ingrid Gillaizeau – Responsable d'Unité Santé mentale à la DPPS – tél : 01 71 80 16 46 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, Chargée du recrutement à la DRH – tél : 01 41 79 68 28
<b>LOCALISATION GEOGRAPHIQUE</b>	
<b>Adresse</b>	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). L'agence dispose d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé. Localisation du poste : Site de Saint-Maurice (siège) : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
<b>PRESENTATION DE L'AGENCE</b>	
<p>Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;</li> <li>2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;</li> <li>3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;</li> <li>4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;</li> <li>5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;</li> <li>6° Le lancement de l'alerte sanitaire.</li> </ul> <p>L'agence est organisée autour de 12 directions scientifiques, transversales ou assurant le soutien à l'activité. Les orientations stratégiques de l'agence et son programme de travail, arrêtés par son Conseil d'administration, se déclinent en trois axes : Consolider la capacité d'anticipation et de réponse réactive pour faire face aux menaces sanitaires ; Mesurer et évaluer l'ampleur des maladies et des facteurs de risques pour guider leur prévention et leur contrôle ; Renforcer l'impact sur la santé dans toutes les politiques publiques et la prévention et promotion de la santé.</p>	
<b>AFFECTATION</b>	
<b>Direction</b>	<b>Direction de la prévention et de la promotion de la santé (DPPS)</b>
<p>Les activités de la Direction de la prévention et de la promotion de la santé (DPPS) sont en matière de promotion, de prévention et d'éducation pour la santé :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'expertise ;</li> <li>- La conception, l'expérimentation, la production, l'évaluation de stratégies et d'actions de prévention ;</li> <li>- Le développement d'une approche fondée sur des données d'évaluation de l'efficacité ;</li> <li>- L'inscription de la stratégie des campagnes dans une logique de marketing social ;</li> <li>- L'animation du réseau national de santé publique, notamment des acteurs de la prévention et de la promotion de la santé ;</li> <li>- Le soutien des politiques et des acteurs à l'échelon régional, national et international.</li> </ul> <p>La Direction de la prévention et de la promotion de la santé est structurée en unités « déterminants de santé » (addictions ; alimentation et activité physique ; santé sexuelle ; santé mentale ; interactions précoces – 1 000 premiers jours ; Santé environnement et risques infectieux), fonctionnant avec le soutien d'une unité méthodologique transversale, l'unité Lab méthodologie (ULM). L'approche populationnelle, centrale au sein des enjeux stratégiques de l'agence, est soutenue par deux coordonnateurs populationnels sollicitant les différentes unités dans une logique matricielle.</p>	

Les unités incluent des professionnels des différents métiers de la prévention et de la promotion de la santé. Le directeur est secondé par 2 directeurs adjoints, en charge respectivement des affaires scientifiques et de la coordination des dispositifs de marketing social.

## Unité

### Unité Santé mentale

L'unité conçoit et met en œuvre des interventions visant à améliorer le bien-être et à prévenir la survenue ou l'aggravation des troubles de santé mentale et des conduites suicidaires. Elle mène les études nécessaires à la conception des dispositifs et à leur évaluation. Les missions sont de produire des connaissances sur l'état de santé mentale de la population générale, sur ses déterminants ainsi que sur les interventions visant à promouvoir le bien-être et à prévenir les troubles psychiques et les conduites suicidaires et de les mettre à disposition des partenaires afin de développer pour le bénéfice du grand public et des professionnels des dispositifs de prévention et de promotion de la santé mentale. L'unité travaille en étroite collaboration avec les autres unités de la DPPS ainsi qu'avec la Direction des maladies non transmissibles et des traumatismes, la Direction environnement et santé travail, la Direction des régions et la direction de l'aide et de la diffusion aux publics, et la Direction de l'appui aux traitements et à l'analyses de données.

## DESCRIPTION DU POSTE

*Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.*

### Missions

Dans le cadre du programme santé mentale de Santé publique France, il élabore et met en place les actions de communication dont il a la charge.

### Activités

Placé sous l'autorité hiérarchique de la responsable de l'unité, et la supervision opérationnelle d'une chargée de communication et de marketing social senior, le chargé de communication et de marketing social :

- Participe à la construction de deux dispositifs de communication :
  - 1° un dispositif fil rouge de promotion du site santementale-info-service.fr ;
  - 2° une campagne de sensibilisation au bon usage des écrans.
- Gère la relation avec l'agence de communication pour les dispositifs dont il a la charge : brief, suivi et validation de production des dispositifs de communication.
- Gère la relation avec l'agence média pour les dispositifs dont il a la charge : brief, suivi et validation des recommandations média et des plans média. Gère l'interface entre l'agence de création et l'agence media.
- Gère et met à jour les contenus du site santementale-info-service.fr.
- Participe au suivi budgétaire des actions.
- Participe aux réunions d'équipe et aux réunions relatives aux programmes dans lesquels il est impliqué.
- Selon les actualités et la situation sanitaire en France, il pourra également être amené à travailler sur d'autres thématiques de prévention.

## PROFIL RECHERCHE

### Niveau

À partir de Bac+3 – Bac+5 souhaité

### Diplôme

Diplôme en communication

### Expérience

Première expérience professionnelle souhaitée, en agence de communication ou chez un annonceur.

### Il est attendu pour ce poste :

- Capacité à s'approprier une thématique de santé publique et les données scientifiques sur le sujet.
- Capacité à planifier et suivre un dispositif de communication servant les objectifs d'un programme de prévention combinant des actions médias, des actions locales et nationales, des services d'aide à distance, etc.
- Aptitude à travailler en équipe pluridisciplinaire et développer des relations avec différents types d'interlocuteurs (prestataires, institutions, associations, experts, etc.)
- Savoir gérer les relations avec des prestataires extérieurs (agence de communication, agence média).
- Capacité à observer un reporting strict des actions en cours ou à venir, leurs performances et retombées.
- Savoir prendre en compte les aspects budgétaires et techniques liés à la production média et hors média, on et off line.

### Il est attendu pour ce poste :

- Une bonne capacité d'initiative.
- Des compétences dans le domaine du digital (gestion de CMS, stratégie média digital et sur les réseaux sociaux).
- De bonnes aptitudes organisationnelles avec la capacité de gérer plusieurs dossiers de front.
- Une capacité à travailler de façon autonome.
- De bonnes aptitudes rédactionnelles.
- Un intérêt prononcé pour le service public.

## POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + CV) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :  
[recrut@santepubliquefrance.fr](mailto:recrut@santepubliquefrance.fr)

