

PROFIL DE POSTE

Référence de l'annonce : DirCom- UVP- Apprent-2025

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

POSTE

Poste	Assistant Social media manager à Santé Publique France (h/f)
Type de contrat	Contrat d'apprentissage
Rémunération	Selon les textes en vigueur
Prise de fonction	Septembre 2025
Renseignements	Sur le poste : Stéphanie Champion tél : 06 71 85 09 47 - Jennifer Da Silva – tél : 06 81 86 61 81 Sur le recrutement : Nathalie Lefèvre, DRH – tél : 01 41 79 69 08

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). L'agence dispose d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé. Localisation du poste : Site de Saint-Maurice (siège) : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
----------------	--

PRESENTATION DE L'AGENCE

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'Agence est organisée autour de quatre conseils (Conseil d'Administration, Conseil scientifique, Comité d'Ethique et de Déontologie et Comité d'orientation et de dialogue), de directions scientifiques et transversales, et de directions assurant le support et le soutien à l'activité. L'Agence dispose d'implantations régionales (Cellules régionales) auprès des agences régionales de la santé.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de 6 enjeux : Anticipation, préparation et réponse aux menaces de santé publique, dont les épidémies ; Numérique en santé publique ; Santé environnementale, changement climatique et environnement de travail ; Fardeau des maladies et de leurs déterminants, efficacité des interventions et retour sur investissement de la prévention ; Stratégie de prévention, marketing social et approche par populations ; Inégalités sociales, vulnérabilités territoriales.

AFFECTATION

Direction de la communication et du dialogue avec la société / Unité valorisation presse et réseaux sociaux

La direction de la communication est en charge de la valorisation des productions de Santé publique France : valorisation scientifique, relations avec la presse et les médias, communication interne et institutionnelle, relation avec les parties prenantes et les usagers. Elle est garante de l'image de l'agence, et assure la visibilité et la lisibilité de ses missions.

Elle planifie la stratégie de communication de l'agence : elle définit les principaux temps de parole, les principaux axes de communication, valorise les résultats d'études et d'enquêtes, accompagne les dispositifs de prévention et d'information des publics. Pour chaque public, à chaque étape, elle identifie précisément les messages et les vecteurs, de façon à anticiper les temps de communication et promouvoir, en toutes circonstances, l'image de Santé publique France.

Elle a plus particulièrement en charge la valorisation scientifique, assure le pilotage éditorial des collections et l'accès aux connaissances produites par l'agence, qu'elle organise, diffuse et vulgarise. Elle assure également un lien étroit avec les médias, afin d'inscrire dans l'actualité les travaux de l'agence et répondre efficacement aux demandes presse. Enfin, elle assure la visibilité sur Internet de Santé publique France, à travers l'animation d'un site référent sur les enjeux de santé publique en France et par une présence planifiée sur les réseaux sociaux.

La DIRCOM regroupe trois unités :

- Unité de valorisation institutionnelle : valorise l'agence via sa communication externe : site internet, événements, newsletters institutionnelle et thématiques, rapport d'activité, carte de vœux, stratégies de diffusion... et sa communication interne : site intranet, événements du personnel, newsletter interne. Elle gère également les comptes LinkedIn et Youtube
- Unité de valorisation presse : pilote les relations avec la presse, relations publiques, informe les décideurs/relais d'opinion, accompagne la direction générale dans ses relations publiques, prépare des éléments de langage... ; elle gère également les comptes twitter et Facebook et la communication de crise
- Unité de valorisation scientifique : assure le pilotage éditorial des publications scientifiques de l'agence et anime un comité éditorial mensuel. Elle accompagne les auteurs dans leur démarche de publication et gère la production et l'édition des publications scientifiques, clés de lecture et vulgarisation, bulletin épidémiologique hebdomadaire (BEH) et la Santé en action (périodiques).

L'Unité de valorisation presse et réseaux sociaux assure la visibilité de l'Agence, de ses messages dans les médias et sur les réseaux sociaux et veille également à la préserver. Pour cela elle travaille en lien avec l'ensemble des directions pour proposer et mettre en place des stratégies de visibilité et d'influence. L'unité gère d'une part le lien avec les journalistes et d'autre part l'animation des comptes Twitter et Facebook de l'Agence, ainsi que du compte LinkedIn de la Directrice générale. Elle assure également une veille active de l'actualité, produit les bilans quantitatif et qualitatif des actions qu'elle mène au regard des objectifs fixés.

DESCRIPTION DU POSTE

Mission Placé sous l'autorité hiérarchique de la responsable de l'unité Valorisation presse et réseaux sociaux de la Direction de la communication, il participe au suivi des projets menés par l'unité et appuie plus particulièrement, la social media manager.

Activités

- **Participer à l'animation des réseaux sociaux de l'agence (LinkedIn, X, Facebook) .**
 - Contribuer à la préparation du planning éditorial hebdomadaire
 - Développer des contenus appropriés à chacun des RS (rédaction, création de visuels, vidéos...)
- **Développer nos communautés**
 - Cartographie des influenceurs
 - Proposition de stratégies d'approche en lien avec l'équipe
- **Assurer une veille quotidienne et participer à la formulation des recommandations sur les opportunités d'action**
 - Sujets couverts par l'Agence (identification des polémiques, fake news)

Assurer une veille des tendances d'animation des réseaux sociaux
- **Contribuer à la rédaction des bilan d'actions**
 - Analyse quantitative et qualitative des performances sur les réseaux sociaux
 - Evaluation et à l'amélioration des outils mis en place pour l'analyse média.
- Aide ponctuelle sur les devis des prestataires et les bons de commande associés de l'Unité de valorisation presse (via le logiciel Qualiatic)

Outils utilisés

- Hootsuite
- Canva
- Pitchy

PROFIL RECHERCHE

Niveau du diplôme	A partir de Bac +4 donc en cours de formation Master 1 ou Master 2 communication ou relations/affaires publiques ou équivalent.
Expérience	Première expérience professionnelle (stage) similaire ou approchante, au sein d'un organisme de santé, d'un établissement public ou en agence de communication
Compétences attendues	Suivi de projets et sens de l'organisation Connaissance des réseaux sociaux Maîtrise des outils informatiques et de bureautique Il est attendu pour ce poste : <ul style="list-style-type: none">- d'excellentes compétences relationnelles- une aptitude à travailler en équipe/mode projet avec des publics divers- de bonnes aptitudes rédactionnelles- un appétence pour les réseaux sociaux- une faculté à rendre compte des avancées des projets- un esprit d'initiative, de la rigueur et de la réactivité- un intérêt prononcé pour le service public et la santé publique

POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce indiqué par la DRH par courriel à : nathalie.lefevre@santepubliquefrance.fr