



Numéro thématique JOURNÉE MONDIALE SANS TABAC

Éditorial

La France célèbre le 31 mai une nouvelle Journée sans tabac, initiative de la loi Evin, signée en 1991 par 13 ministres. Cette célébration correspond à une volonté de l'OMS, reprise aujourd'hui dans de nombreux pays. Traditionnellement l'OMS fixe un thème à la Journée mondiale. Cette année, elle a choisi cinéma et mode sans tabac ; ils jouent, en effet, un rôle important dans l'établissement des normes sociales. Le cinéma, notamment, est très convoité. Au travers de « mises en scène » prévues et financées, l'industrie tente de valoriser l'image du tabac, surtout après des jeunes. L'article présenté en page centrale de ce BEH thématique fait le point sur le phénomène en France : le bilan réalisé sur 200 films, les premiers du box office sur les 20 dernières années, montre que l'hexagone est loin d'être épargné.

Cette période du 31 mai est aussi l'occasion pour les décideurs d'annoncer de nouvelles mesures et 2003 est une année charnière dans la lutte contre le tabac en France.

La récente "déclaration de guerre au tabac" du président de la République correspond à une attente de notre société. La nette diminution des ventes (-3,5 % en 2002 ; -11 % en janvier-février 2003) marque un nouveau départ, laissant espérer une baisse importante pour 2003. De nouvelles augmentations de prix sont proposées (explication détaillée dans l'article sur le prix du tabac) et l'on attend un impact fort des nouveaux avertissements sanitaires qui occuperont 30 et 40 % de la surface des paquets en fin d'année.

Il existe maintenant un large consensus pour ne plus accepter que le tabac soit responsable de 3 000 morts par tabagisme passif ou, comme le montre l'article sur la mortalité liée au tabagisme, d'un décès sur quatre chez les hommes avant 65 ans.

Le nouveau Plan cancer intéresse tous les aspects de la lutte contre le tabac en visant en particulier :

- la « **dénormalisation** » du tabac : alors que les manipulations de l'industrie avaient réussi à lui associer une image sociale de liberté, de grands espaces et de convivialité, la véritable image du tabac commence à prendre le dessus. Fumer n'est plus la norme dans un nombre croissant de groupes sociaux : parmi les hommes âgés de plus de 35 ans, il y a aujourd'hui plus d'ex-fumeurs que de fumeurs. Mais il faut aller encore plus loin en imposant le tabac en tant que produit qui pollue, rend dépendant et tue ;

- la **prévention chez les jeunes** doit éviter que perdure un taux de tabagisme atteignant 43 % à 18 ans, chiffre alarmant

auquel conclut l'analyse de l'enquête Escapad présentée dans ce numéro. Cette prévention passe, notamment, par une application stricte de la loi Evin en milieu scolaire et étudiant afin de respecter une école sans tabac ;

- **l'aide à l'arrêt** : la forte diminution du taux de fumeurs chez les hommes, passé de 73 % en 1953 à 28 % en 2001 pour la tranche d'âge des 50-64 ans, est une victoire. L'aide à l'arrêt par le développement d'une offre diversifiée de soins y a sûrement contribué : la consommation de substituts nicotiques a plus que doublé depuis le délistage décidé fin 1999 ; les consultations de tabacologie se sont développées, prenant en charge 60 % de patients de plus qu'il y a trois ans (voir article en dernière page) ; la ligne d'aide téléphonique Tabac info service (0809-309-310) propose un soutien efficace, comme en témoigne l'évaluation présentée ci-dessous. Cependant, ce succès est fortement contrebalancé par l'augmentation du taux de tabagisme féminin, montrant combien l'aide à l'arrêt doit bénéficier de moyens supplémentaires.

Dénormaliser l'image du tabac dans notre société, éviter aux jeunes de commencer, protéger totalement les non-fumeurs de la fumée des autres, aider les fumeurs à s'arrêter, voici les enjeux du nouveau Plan cancer qui devrait permettre une baisse sensible de la consommation de tabac dans les années à venir et par-là d'améliorer très significativement l'état de santé de la population.

Bertrand Dautzenberg,
Groupe hospitalier Pitié-Salpêtrière
Président de l'Office français de prévention du tabagisme

SOMMAIRE

Éditorial	p. 97
Tabagisme et mortalité : aspects épidémiologiques	p. 98
Tabac à l'adolescence : résultats de l'enquête Escapad 2002	p. 101
Enquête sur la valorisation du tabac dans les films à grand succès en France, 1982-2001	p. 103
L'augmentation du prix du tabac : une mesure de santé publique	p. 105
Impact de Tabac info service sur le sevrage : statut tabagique des appelants quatre mois après leur appel, septembre-décembre 2002	p. 107
Évolution de l'activité des consultations de tabacologie 2000-2003	p. 108

Coordination scientifique du numéro :
Pierre Arwidson, Institut national de la prévention et de l'éducation pour la santé, Inpes ; comité de rédaction du BEH.