Nom de la session / atelier

10èmes Journées de la prévention et de la santé publique

9, 10 et 11 juin 2015

#JPSP15

Premier bilan du MOOC APS « Promouvoir l'activité physique et limiter la sédentarité des jeunes »

Stéphanie REGAT

Direction de l'animation des territoires et des réseaux

Dpt «Développement des compétences et amélioration des pratiques professionnelles »

www.inpes.sante.fr
inpes
Institut national de prévention et d'éducation pour la santé

www.inpes.sante.fr
inpes
Institut national de prévention et d'éducation pour la santé

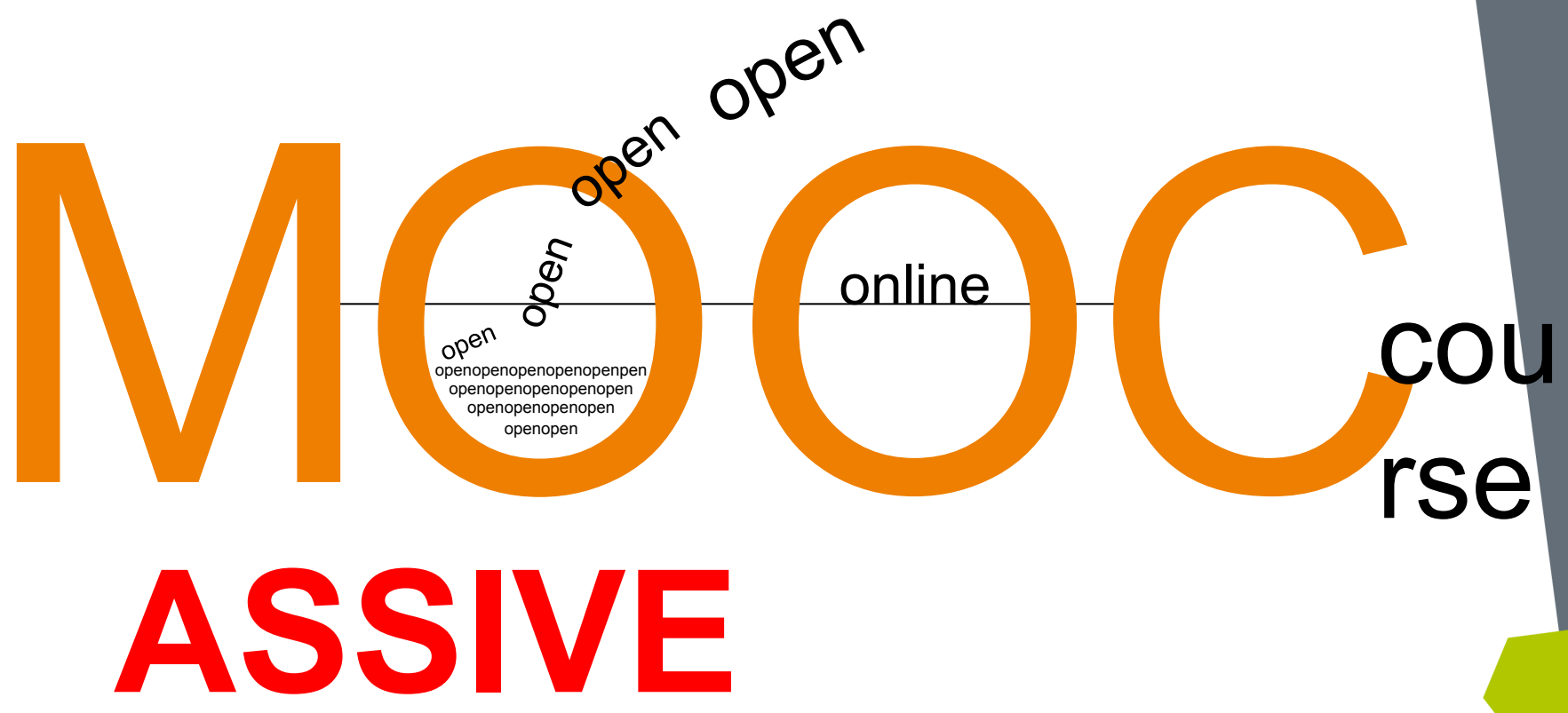
EPRUS

InVS
INSTITUT DE VEILLE SANITAIRE

Plan de l'intervention

- Un MOOC ?
- Les objectifs du dispositif MOOC APS
- Dans les coulisses du MOOC APS
- Bilan

Vous avez dit MOOC ?



Bref historique

- **Années 2000 : premiers MOOC sont apparus en 2008 sous l'impulsion de chercheurs canadiens**
  - Apprentissage décentralisé
  - Ressources : créé par les participants
  - Les interactions se déroulent sur les réseaux sociaux, les forums, et les blogs personnels des participants.
  - ✓ *Mais elle va rester cantonnée pendant plusieurs années à un groupe restreint d'innovateurs et à une communauté d'initiés.*
- **Vague de 2011 : Stanford ouvre à tous une formation gratuite et ouverte à tous : cours Intelligence Artificielle qui va accueillir plus de 160.000 participants.**
  - Pédagogique beaucoup plus traditionnelle, avec l'équivalent numérique des cours magistraux et des travaux dirigés et assez peu de travail collaboratif
  - On les appellera les xMOOC pour les distinguer des cMOOC. Dans la foulée de ce succès, deux startups sont créées, Coursera et Udacity, et un consortium public fondé par Harvard et le MIT, edX.
- **2012 – 2013 : La France rejoint le mouvement (création de FUN en oct 2013)**

Pourquoi faire des MOOC ?

MOOC ?

(M. Cisel, 2013)

- Pour transmettre des connaissances
- Pour créer des connaissances
- Pour repérer des talents, recruter
- Pour se rendre visible, acquérir une notoriété
- Pour développer une communauté

#JPSP15

Lancement du MOOC APS le 16 mars 2015

« Promouvoir l'activité physique et limiter la sédentarité des jeunes »

ICAPS

PROMOUVOIR L'ACTIVITÉ PHYSIQUE
ET LIMITER LA SÉDENTARITÉ CHEZ LES JEUNES

Le premier Mooc de l'Inpes en ligne à partir du 16 mars 2015

Vous souhaitez mettre en place un projet de promotion de l'activité physique en direction des jeunes ?

Vidéos, quizz, activités : approfondissez vos connaissances à travers une approche interactive et ludique. Construisez progressivement votre projet et échangez avec la communauté en ligne pendant six semaines.

Début des inscriptions : 18 février 2015

INSCRIPTIONS GRATUITES

www.inpes.sante.fr
inpes
Institut national de prévention et d'éducation pour la santé

Plan de l'intervention

- Un MOOC ?
- Les objectifs du dispositif MOOC APS
- Dans les coulisses du MOOC APS
- Bilan

Les objectifs du dispositif MOOC APS

- Valorisation et appropriation des ressources déjà créées autour de la démarche « Icaps » intégrant :
  - ✓ Un changement d'échelle
  - ✓ Des modalités plus « interactives »

- Contribution à une amélioration du niveau de compétences en promotion de la santé
- Processus de transfert de connaissances
- Favoriser la mise en place d'une communauté de pratique

Les compétences visées et le public du MOOC APS

De la théorie à l' action

① Argumenter l'intérêt de développer un projet de promotion de l'activité physique auprès des jeunes

② Décrire les principales caractéristiques du modèle socio-écologique et de la démarche Icaps

③ Identifier les partenariats et outils pour mettre en place un projet

④ Utiliser la démarche pour mettre en place un projet intersectoriel et participatif

⑤ Connaître les bases pour suivre et évaluer leur projet.

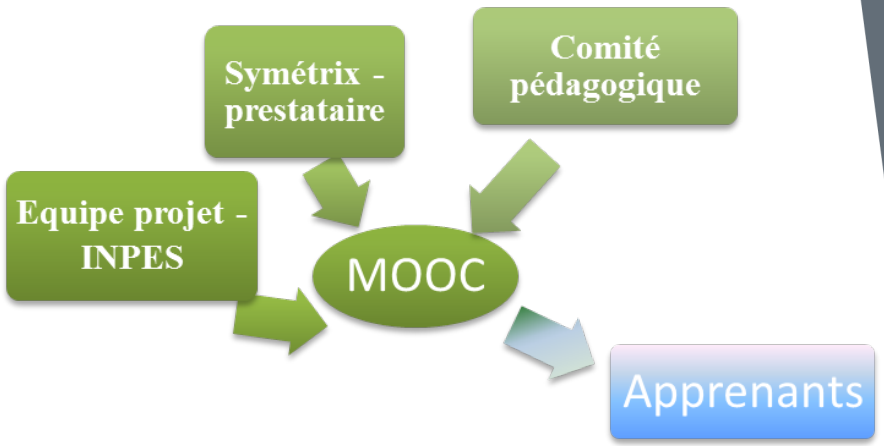
POUR QUI ?

Enseignant /Responsable d'établissement scolaire / Professionnel de santé / Professionnel du sport / Professionnel du secteur social / Professionnel des administrations sanitaires et sociales / Agent d'une collectivité territoriale, élu / Etudiant / Bénévoles associatifs…

Plan de l'intervention

- Un MOOC ?
- Les objectifs du dispositif MOOC APS
- Dans les coulisses du MOOC APS
- Bilan

Dans les coulisses du MOOC APS
Scénarisation et conception



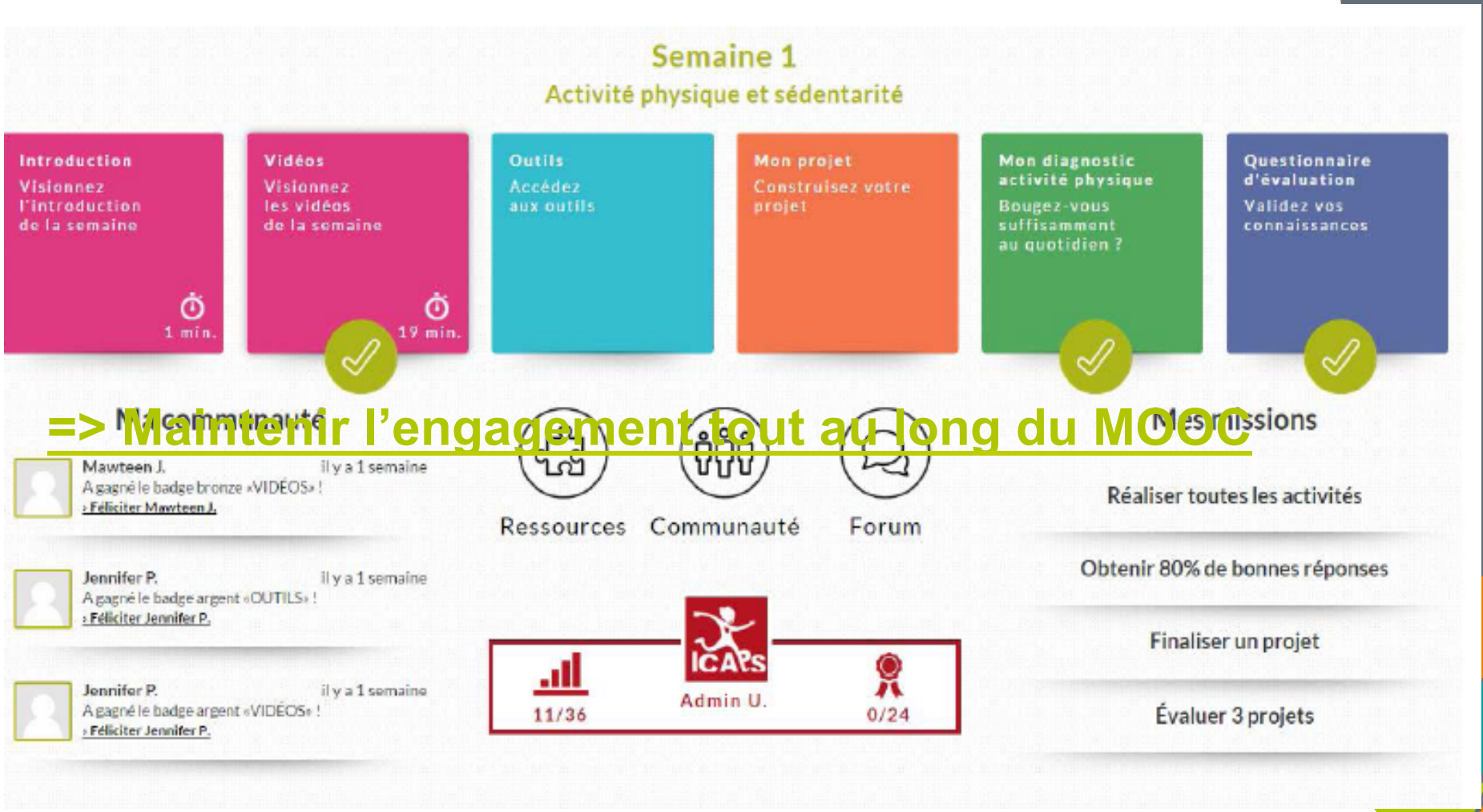
Quels découpages ?
Combien de semaines ?
Quelle est la bonne répartition ?

Semaine 1	Initiation à l'environnement de la plateforme / présentation du parcours et des participants
Semaine 2	Activité physique et sédentarité
Semaine 3	Approche socio-écologique de la pratique d'activités physiques / sédentarité chez les jeunes
Semaine 4	Élaboration d'un projet de promotion des activités physiques : quelques éléments de méthode
Semaine 5	Stratégie d'intervention : action et outils de promotion des activités physiques
Semaine 6	Suivi et élaboration d'un projet de promotion des activités physiques

Dans les coulisses du MOOC APS

Les choix pédagogiques

Dans les coulisses du MOOC APS
Les choix pédagogiques



Dans les coulisses du MOOC APS

Des ressorts ludiques

Activité détente

Et vous, quels sont dans votre entourage les obstacles environnementaux à l'activité physique ?

- Envoyer votre photo par **MMS** au **0 624 341 394 ***.
  Important : Vous n'avez pas indiqué votre numéro de portable. Complétez votre profil dans la rubrique « Mieux se connaître > Téléphone portable ».

OU

- Envoyer votre photo à partir de votre ordinateur en cliquant sur l'écran du téléphone de droite.

- Attention, la photo proposée ne doit pas faire apparaître de personnes.
- L'équipe se réserve le droit de ne pas publier de photos si ces dernières sont jugées incorrectes.

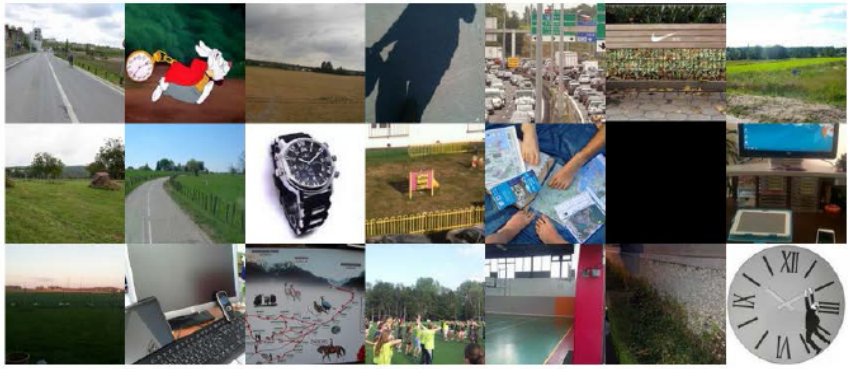
* tarification d'un MMS standard s

FERMER

1- je dépose une photo symbolisant un frein à l'AP

2- je commente les photos en proposant des solutions

Voici des photos d'obstacles à la pratique d'activité physique prises par la communauté lors de la semaine 3.
Choisissez les photos qui vous inspirent et proposez la meilleure stratégie !



Plan de l'intervention

- Un MOOC ?
- Les objectifs du dispositif MOOC APS
- Dans les coulisses du MOOC APS
- Bilan

Bilan
Les outils d'évaluation du MOOC APS

- Analytics : ensemble des données quantitatives présentes sur la plate-forme

- Questionnaire d'évaluation/satisfaction :
  - ✓ pour les participants (143 répondants)
  - ✓ à destination de ceux qui ont abandonné (159 répondants)

- Une investigation qualitative auprès d'un échantillon de participants

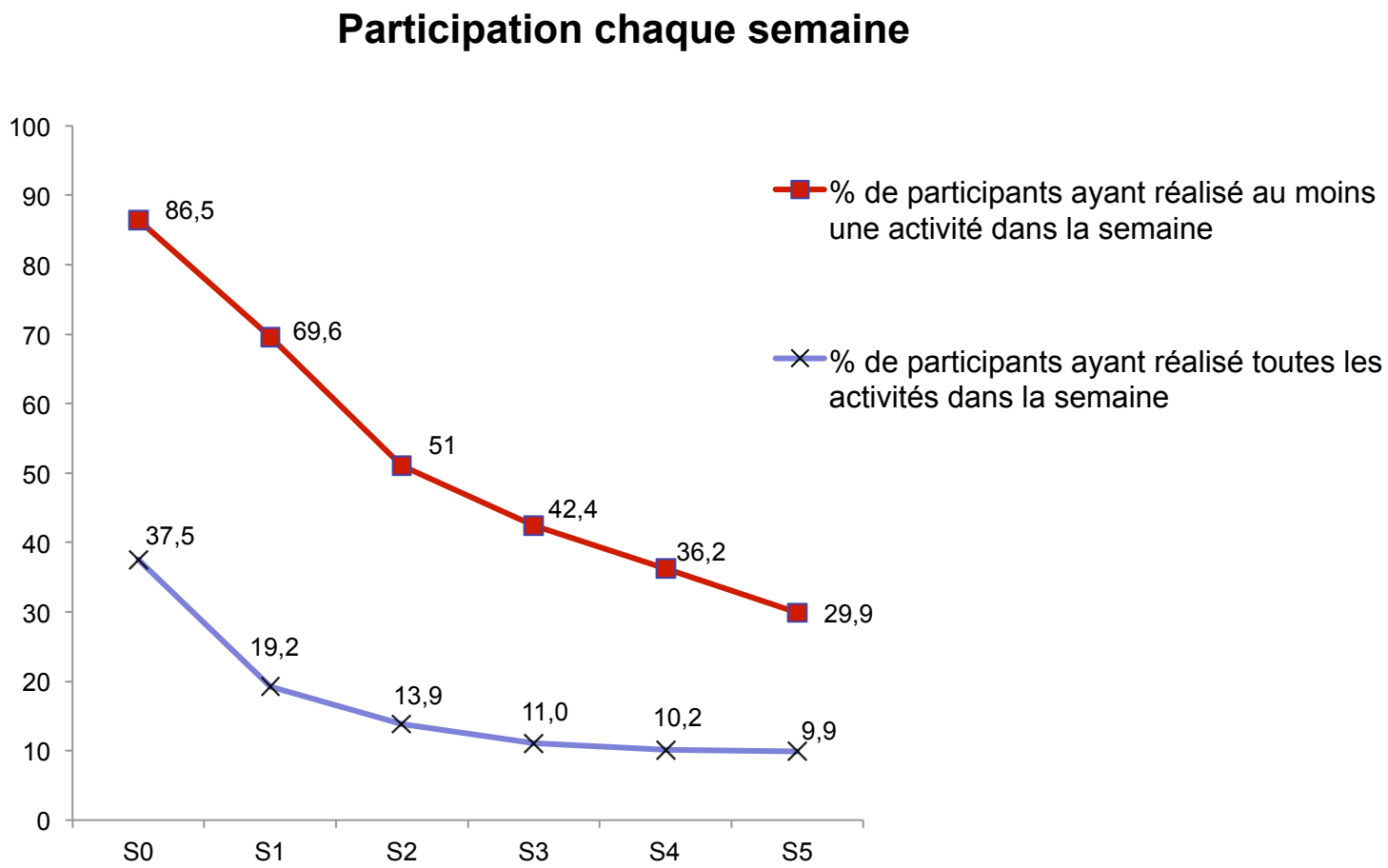
Bilan

Les données de suivi du MOOC APS

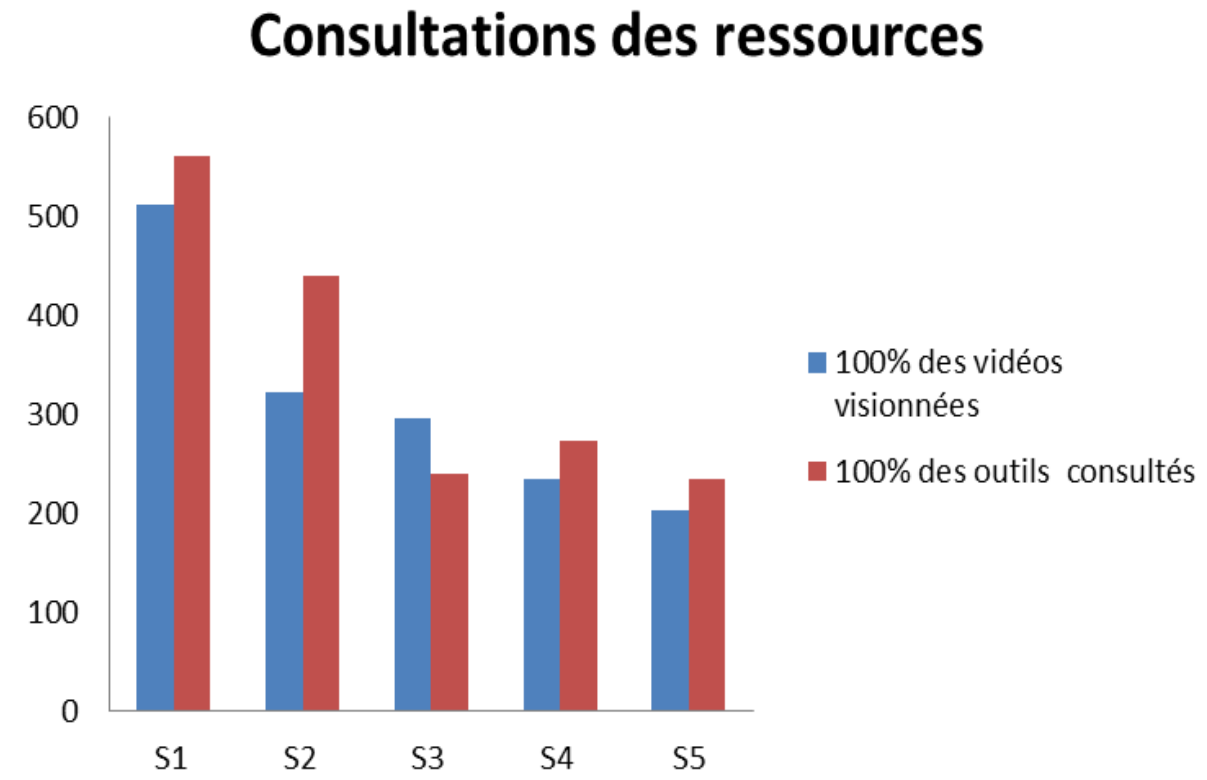
Nombre d'inscrits	1512
Taux d'entrée dans le MOOC = Nombre de personnes s'étant connectées au moins une fois sur le MOOC (quel que soit l'activité ou la semaine)	1051 ***69,5%***
Taux d'achèvement : Nombre de personnes ayant réalisé au moins une activité chaque semaine du MOOC et jusqu'à la fin du MOOC	266 ***25,3%***
Nombre de projets déposés	**143 projets complets** 262 en S1 192 en S2
Nombre final d'évaluation	406
Nombre de participants obtenant l'attestation « découverte »	106 (10%)
Nombre de participants obtenant l'attestation « projet »	53 (5%)

Bilan

Les données de suivi du MOOC APS



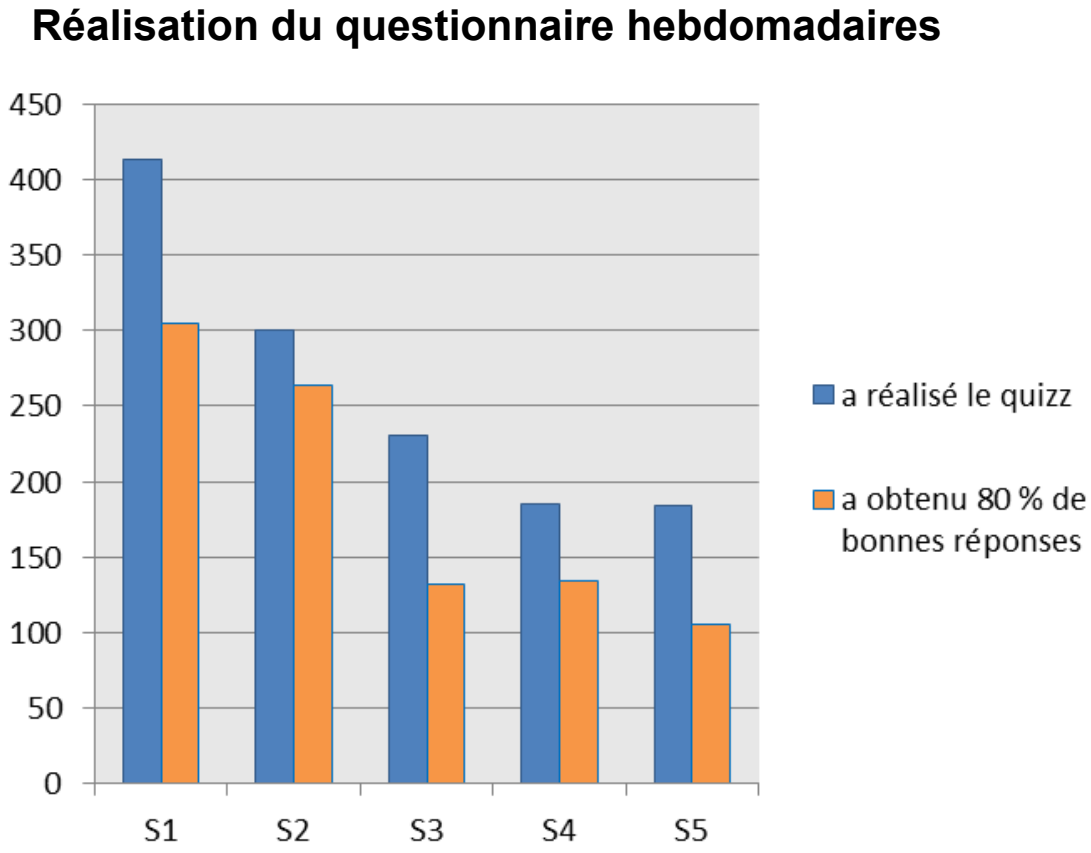
Bilan
Consultation des ressources



Taux de satisfaction élevé : > 80% de très satisfait et satisfait pour les ressources vidéo

Bilan

Réussite aux questionnaires d'évaluation des connaissances



Bilan
Les participants

- La classe d'âges la plus représentée est celle des 36-55 ans : 40%
- Les participants sont nombreux à disposer d'un diplôme universitaire : près de 60% des participants ont un niveau d'études « Bac +5 » (31% ont un Bac +2)
- Les fonctions les plus représentées sont :
  - ✓ les professionnels de santé (24,4%)
  - ✓ les étudiants (17,7%)
  - ✓ les enseignants (14%)+ les professionnels du sport (14%)
- On peut noter une bonne répartition territoriale en France mais peu de participants étrangers

Bilan
Les intentions

- Un quart des répondants participent au titre de leur structure
- Les ¾ des participants n'ont jamais suivi de MOOC
- La participation au MOOC comme étant
  - ✓ une possibilité d'avoir un atout professionnel ++
  - ✓ outil d'acquisition de compétences
  - ✓ outil de « réseautage ».
  - ✓ le fait d'être guidé dans ses apprentissages.
- Puis :
  - ✓ Avoir des informations générales sur la démarche de promotion de l'activité physique
  - ✓ la perspective de mettre en place un nouveau projet de promotion de l'activité physique.

Bilan
Zoom sur l'activité projet

Bilan

Le point de vue des participants – les apports

- *Bravo pour ce MOOC, il donne envie d'aller plus loin et de monter des projets*
- *Merci pour ce MOOC qui m'a beaucoup apporté et permis de faire des rencontres avec d'autres professionnels qui me seront utiles pour la suite de mon évolution professionnelle. Par ailleurs le fait que le MOOC soit gratuit est un vrai plus!!!!*
- *J'ai trouvé ce mooc pertinent et efficace. je pense qu'il est important de diffuser celui-ci a plus de corps professionnels différents, j'ai trouve ce mooc riche par le fait de la diversité des profils des personnes suivant le mooc*
- *Encore plus de témoignage et d'exemples concrets*

137 personnes sur 143 sont prêts à suivre un autre MOOC proposé par l'INPES

Bilan

Le point de vue des participants – les difficultés

- *Je n'ai pas compris le principe tout simple à l'inscription. Les vidéos ne fonctionnaient pas toutes et si j'avais pu lire en 2 ou 3 lignes, peut-être que j'aurai pu accorder plus de temps.*

- *impossible de me connecter sur votre site, malgré une connexion internet impeccable.*

- *Il faudrait permettre un échange direct des différents intervenants soit en visio-conférence ou en chats direct*
- *avoir 15 jours au lieu d'une semaine à travailler son contenu*

Un peu plus de **42% des répondants** ont rencontrés des **difficultés techniques**.

Conclusion

- **Un bilan globalement positif**
  - ✓ Un public présent et motivé à s'engager dans ce type de formation.
  - ✓ Des participants engagés, qui ont adhéré au dispositif proposé (ressources vidéos / activités ludiques…)
  - ✓ Un MOOC perçu comme riche et instructif

- **Des points d'amélioration certains**
  - ✓ Développer davantage la dimension collaborative et sociale
  - ✓ Plus de liens avec l'équipe pédagogique
  - ✓ Rendre plus opérationnelle la partie « projet » et « évaluation par les pairs »
  - ✓ Revoir la dimension temporelle ?

Perspectives

- **Intérêt de ce type de dispositif pour :**
  - ✓ Ouverture vers public divers
  - ✓ Constitution de réseaux professionnels

- **Nécessite des ressources spécifiques importantes (humaines, financières…)**

Merci de votre attention