

Deux tiers des Français consultent Internet à des fins de santé

Jean-Baptiste Richard,
unité Addictions,
Lucile Bluzat,
unité Santé sexuelle,
Viêt Nguyen-Thanh,
unité Addictions,
direction de la Prévention
et de la Promotion de la santé,
Santé publique France.

L'enquête Baromètre Santé 2014 de l'Inpes/Santé publique France a été menée auprès d'un échantillon de quinze mille personnes, représentatif de la population française. Elle nous éclaire sur les usages d'Internet des Français lorsqu'il s'agit de santé, à partir d'un sous-échantillon de cinq mille cent trente-quatre personnes [1].

Informations et conseils

L'usage d'Internet à des fins de santé a été interrogé de la façon suivante : « Au cours des douze derniers mois, avez-vous utilisé Internet pour chercher des informations ou des conseils en

santé ? » Cet usage a augmenté de près de moitié en quatre ans et concerne, en 2014, 68 % des Français (une progression d'ailleurs plus forte que celle de l'utilisation générale d'Internet). Comme pour l'ensemble des recherches sur Internet, celles concernant la santé varient selon le genre, l'âge et la catégorie sociale. 74 % des femmes ont cet usage santé contre 63 % des hommes ; les jeunes cadres diplômés et aisés recourent le plus à Internet à des fins de santé.

Enfant et parentalité

Les sujets de recherche les plus fréquents (voir tableau page suivante) sont les problèmes ponctuels de santé, les maladies et leurs symptômes et, en complément, les traitements. Les thématiques les plus recherchées sont l'enfant – maladies et santé – et

la parentalité, avec notamment la recherche d'expériences parentales similaires, de conseils. Concernant la prévention et les déterminants de santé, la nutrition – prise de poids, approche culturelle et de santé, etc. – vient en tête, et représente 40 % des dernières recherches de santé effectuées. À l'inverse, les risques liés à la sexualité et à la contraception sont peu consultés – 7 % des dernières recherches. Il est à souligner que, pour des thématiques connexes telles que « faire l'amour » ou « sexualité », les recherches sont principalement orientées sur les pratiques et les témoignages ; les aspects santé et prévention autour de ce thème restent anecdotiques. Ce constat a incité des organismes publics comme Santé publique France à créer des programmes d'éducation à la sexualité ouverts et ludiques, orientés sur les



Tableau 1 : Internaute en recherche d'informations et/ou de conseils : leurs sujets prioritaires d'intérêt, en pourcentage, par classes d'âge

	15-30 ans	31-45 ans	46-60 ans	61-75 ans
Problèmes de santé ponctuels, maladies, traitements	61	68	74	83
Nutrition, prise de poids	38	39	44	39
Santé de l'enfant, maladies infantiles	26	43	19	14
Grossesse, maternité	23	17	4	3
Tabac	12	8	13	6
Alcool	15	7	8	8
Cannabis ou drogues illicites	14	5	7	4
Contraception	14	9	2	1
Risques liés à la sexualité	16	7	3	0

Source : Baromètre Santé 2014 Inpes/Santé publique France

sujets de santé sexuelle et dépassant le cadre des seuls risques sexuels. Ainsi, le site Internet www.onsexprime.fr répond aux préoccupations des jeunes de disposer de messages de prévention et d'information sur les risques. Les thématiques de prévention et de déterminants de santé font l'objet de davantage de recherches chez les jeunes, ce que confirment les résultats des évaluations des campagnes de communication menées par Santé publique France. Sans surprise, les internautes recherchent des informations concernant leurs propres préoccupations de santé : grossesse pour les femmes enceintes ; tabac pour les fumeurs, dont 20 % se renseignent sur l'arrêt du tabac, ce qui est logique, puisque 59 % des fumeurs déclarent avoir envie d'arrêter (dont 11 % dans le mois à venir), comme l'indique le Baromètre Santé 2014 [2].

Une faible crédibilité

Seulement 32 % des internautes santé jugent l'information sur Internet « tout à fait crédible » en 2014, contre 18 % en 2010 [3]. 48 % déclarent ne pas savoir sur quel site ils ont trouvé de l'information lors de leur dernière recherche. 9 % citent un moteur de recherche, 26 % Doctissimo, 6 % Wikipedia, 6 % également les sites institutionnels, paradoxalement peu utilisés, mais jugés plus crédibles que les autres sites. Ces résultats confirment la nécessité d'améliorer le référencement, la visibilité et donc l'usage de ces sites institutionnels.

Dans quatre cas sur dix (39 %), c'est un site d'information qui est consulté. Viennent ensuite en position forte les forums (33 % des cas), qui traduisent la recherche importante par les internautes de témoignages, d'expériences similaires, donc de préoccupations personnelles vis-à-vis de leur santé qu'ils souhaitent anticiper. L'interactivité leur permet aussi de se réassurer par rapport à leurs inquiétudes et leurs questionnements. En conclusion, indicateur de l'influence croissante d'Internet, un Français sur cinq déclare que « l'information et les conseils trouvés sur Internet ont changé – tout-à-fait ou plutôt – la façon dont ils s'occupent de leur santé ». ■

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- [1] Richard J.-B., Gautier A., Guignard R., Léon C., Beck F. *Méthodologie du Baromètre santé 2014*. Saint-Denis : coll. Baromètres santé, 2015 : 26 p. En ligne : <http://www.inpes.sante.fr/CFESBases/catalogue/pdf/1613.pdf>
- [2] Guignard R., Beck F., Richard J.-B., Lermenier A., Wilquin J.-L., Nguyen-Thanh V. La consommation de tabac en France en 2014 : caractéristiques et évolutions récentes. *Évolutions*, janvier 2015, n° 32 : 6 p. En ligne : <http://inpes.santepubliquefrance.fr/CFESBases/catalogue/pdf/1611.pdf>
- [3] Beck F., Richard J.-B., Nguyen-Thanh V., Parizot I., Montagni I., Renahy E. Le recours à l'Internet-santé parmi les 15-30 ans. *La Santé en action*, 2014, n° 428 : p. 4-5. En ligne : <http://inpes.santepubliquefrance.fr/SLH/pdf/sante-action-428.pdf>