

**Téléphone, Internet,
réseaux sociaux : quelle
efficacité en prévention
santé ?**



**Journées
de la prévention
et de la santé publique**
9, 10 et 11 juin 2015

#JPSP15

**Quelle utilisation d'Internet
dans la recherche
d'informations santé ?**

Jean-Baptiste Richard
Chargé d'études et de recherche

www.inpes.sante.fr
inpes
Institut national
de prévention et
d'éducation pour
la santé

www.inpes.sante.fr
inpes
Institut national
de prévention et
d'éducation pour
la santé



INSTITUT
DE VEILLE SANITAIRE



Présentation des données

- **L'enquête Baromètre santé**
 - ✓ Repose sur un sondage aléatoire
 - ✓ Données déclaratives, recueillies par téléphone
 - ✓ Echantillon représentatif de la population résidant en France métropolitaine, âgée de 15 à 75 ans
 - ✓ Multi-thématique : caractéristiques sociodémographiques, opinions et comportements de santé, état de santé
 - ✓ Existe depuis 1992, les modules ayant vocation :
 - *A suivre les indicateurs dans le temps (ex : tabagisme, consommation d'alcool, niveau d'information....)*
 - *A répondre à des questions de santé émergentes (ex : jeu d'argent, cigarette électronique, risques auditifs...)*



Présentation des données

- **Le Module “Internet santé”**
 - ✓ Intégré aux vagues 2010 (n = 4 328) et 2014 (n=5 134)
 - ✓ Usage, au cours des 12 derniers mois :
 - *D’Internet*
 - *D’Internet pour chercher des informations ou des conseils sur la santé (**Internautes santé**)*
 - ✓ Pour les “Internautes santé”
 - *Sujets consultés la dernière fois*
 - *Sites visités la dernière fois*
 - *Crédibilité de l’information obtenue*
 - *Impact sur la façon se s’occuper de santé*



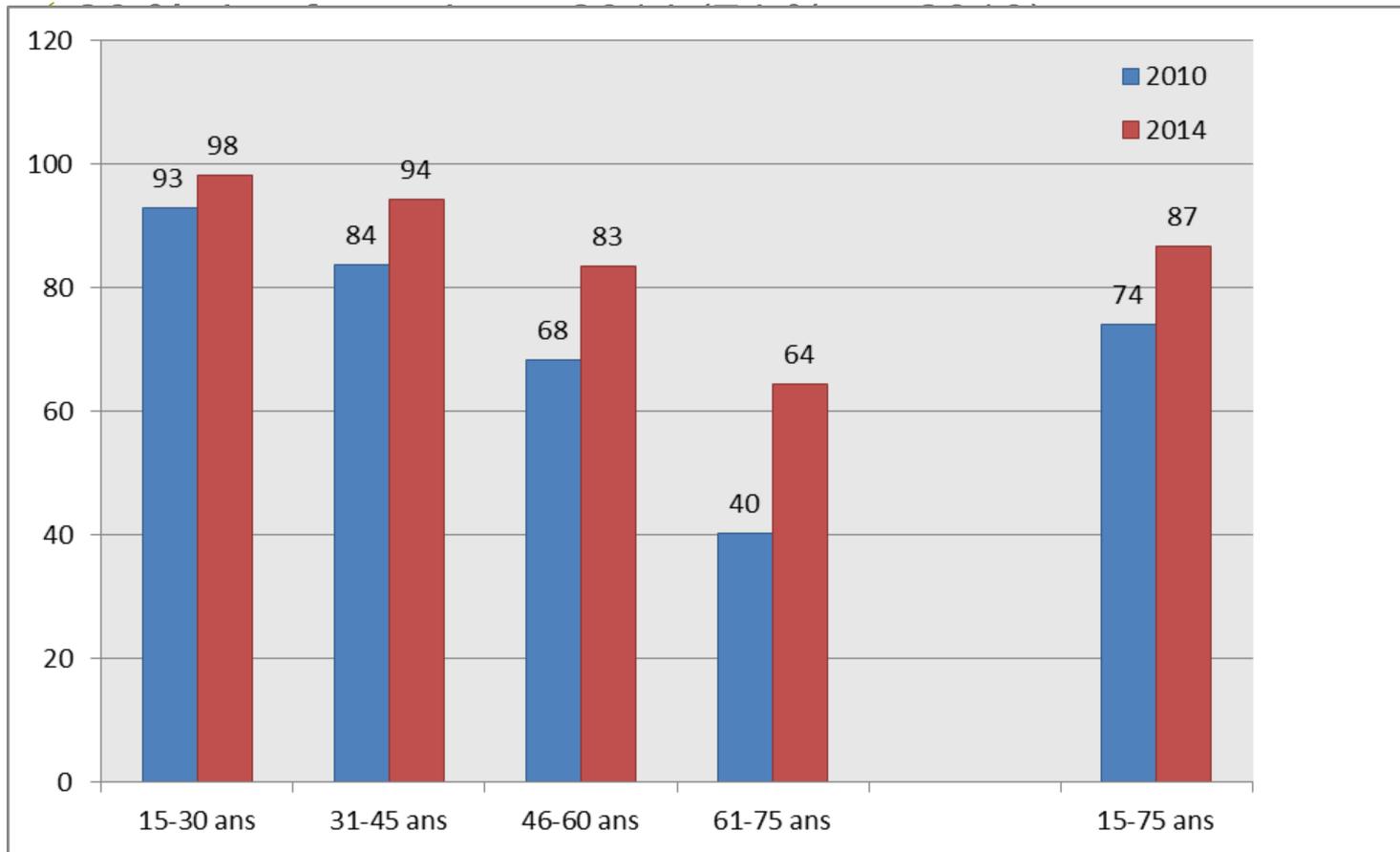
Objectifs

- **Quelle était la part en 2014 d'internautes et d'internautes santé ?**
- **Quels sont leurs profils ?**
- **Quelles sont leurs pratiques de recherche ?**
- **Quel impact dans la gestion de leur santé ?**



Les Internautes en 2014

- Un usage d'Internet répandu et en hausse



Les Internautes en 2014 : 69 % des Français

- **Un usage d'Internet répandu et en hausse**

- ✓ 86 % des français en 2014 (74 % en 2010)
- ✓ Fortement lié à l'âge, mais de moins en moins
- ✓ Très marqué socialement
 - PCS : 76 % des ouvriers (97 % des cadres)
 - Niveau de diplôme : 78 % pour un diplôme < Bac (97 % pour un diplôme \geq Bac)
 - Niveau de revenus : 80 % pour le 1^{er} tercile (94 % pour le 3^{ème} tercile)



Les “Internautes santé”

- **69 % des français sont des Internautes santé**
 - ✓ **54 %** ont déclaré avoir cherché des informations ou conseils sur la santé
 - + 17 % *par rapport à 2010*
 - *Une hausse pas seulement due à la diffusion d'internet + 13 % au sein des internautes*
 - ✓ **15 %** ont cherché des informations sur des thèmes proposés en Oui/Non:
 - *Risques sexuels, contraception, nutrition, santé de l'enfant, alcool....*
 - *Avaient répondu non à la question initiale*
- **Un intérêt croissant pour la santé, mais dont la mesure reste délicate**



Les “Internautes santé” : 69 % des Français

- **De fortes inégalités d'utilisation....**

- ✓ Plutôt des jeunes

- 80 % des 15-30 ans,
- 50 % des plus de 60 ans

- ✓ De PCS supérieure

- 55 % des ouvriers
- 70 % des employés
- 82 % des cadres

- ✓ Plus diplômés

- 57 % (< Bac)
- 82 % (≥ Bac)

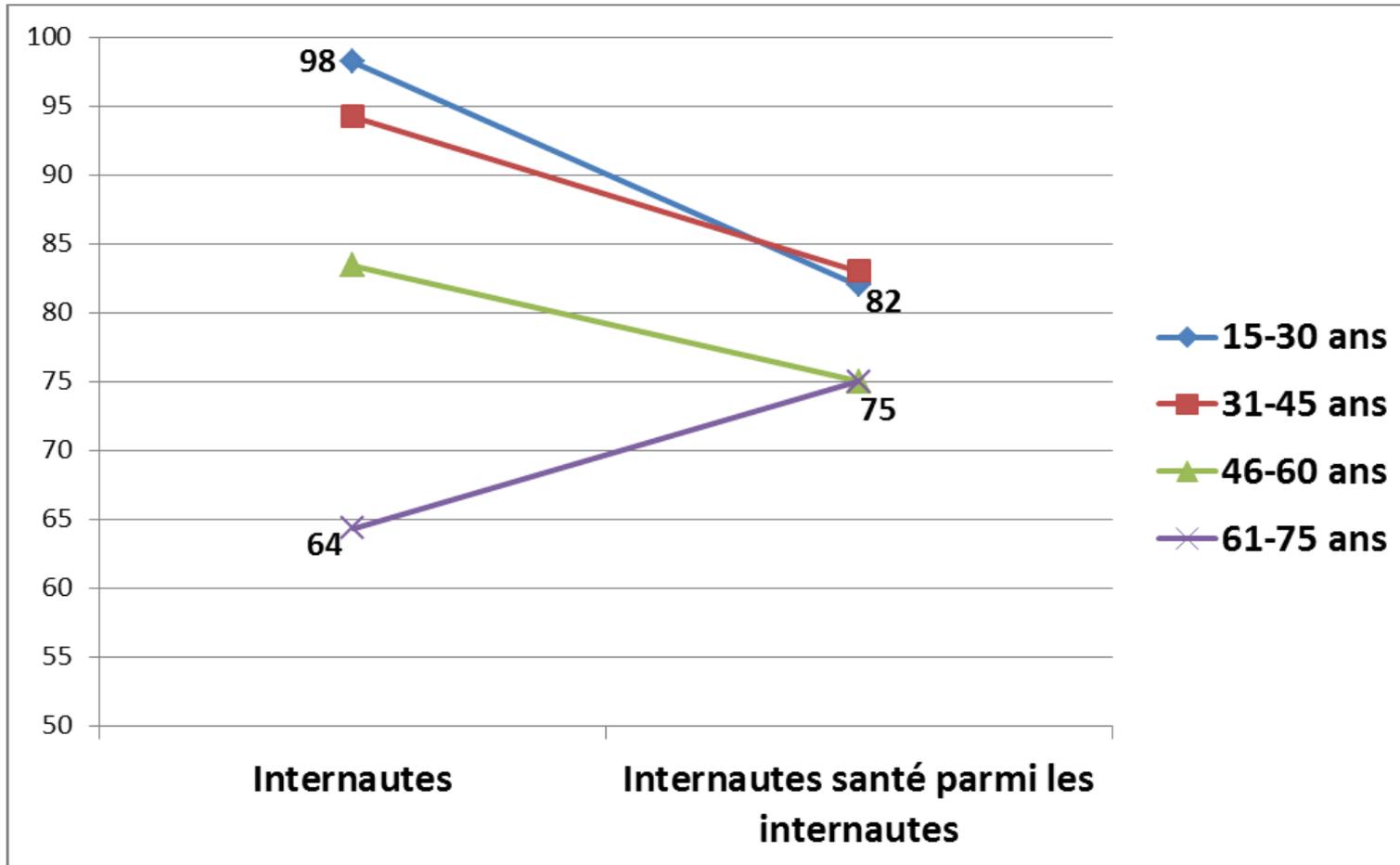
- ✓ De milieux plus aisés

- 65 % (1^{er} tercile),
- 76 % (3^{ème} tercile)



Les “Internaute santé” : 69 % des Français

- ...mais qui reflètent surtout des inégalités d'utilisation d'Internet

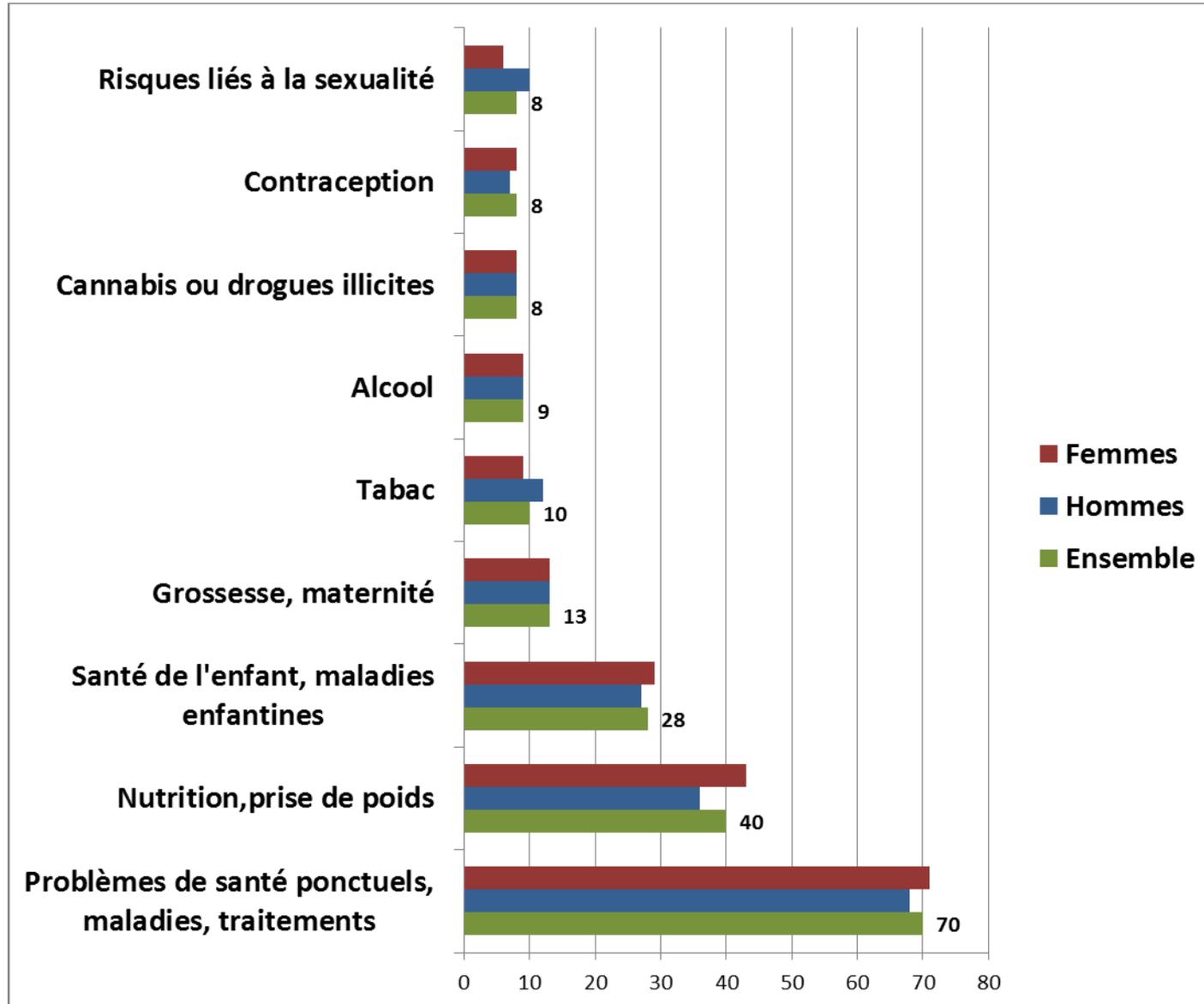


Les “Internautes santé” : 69 % des Français

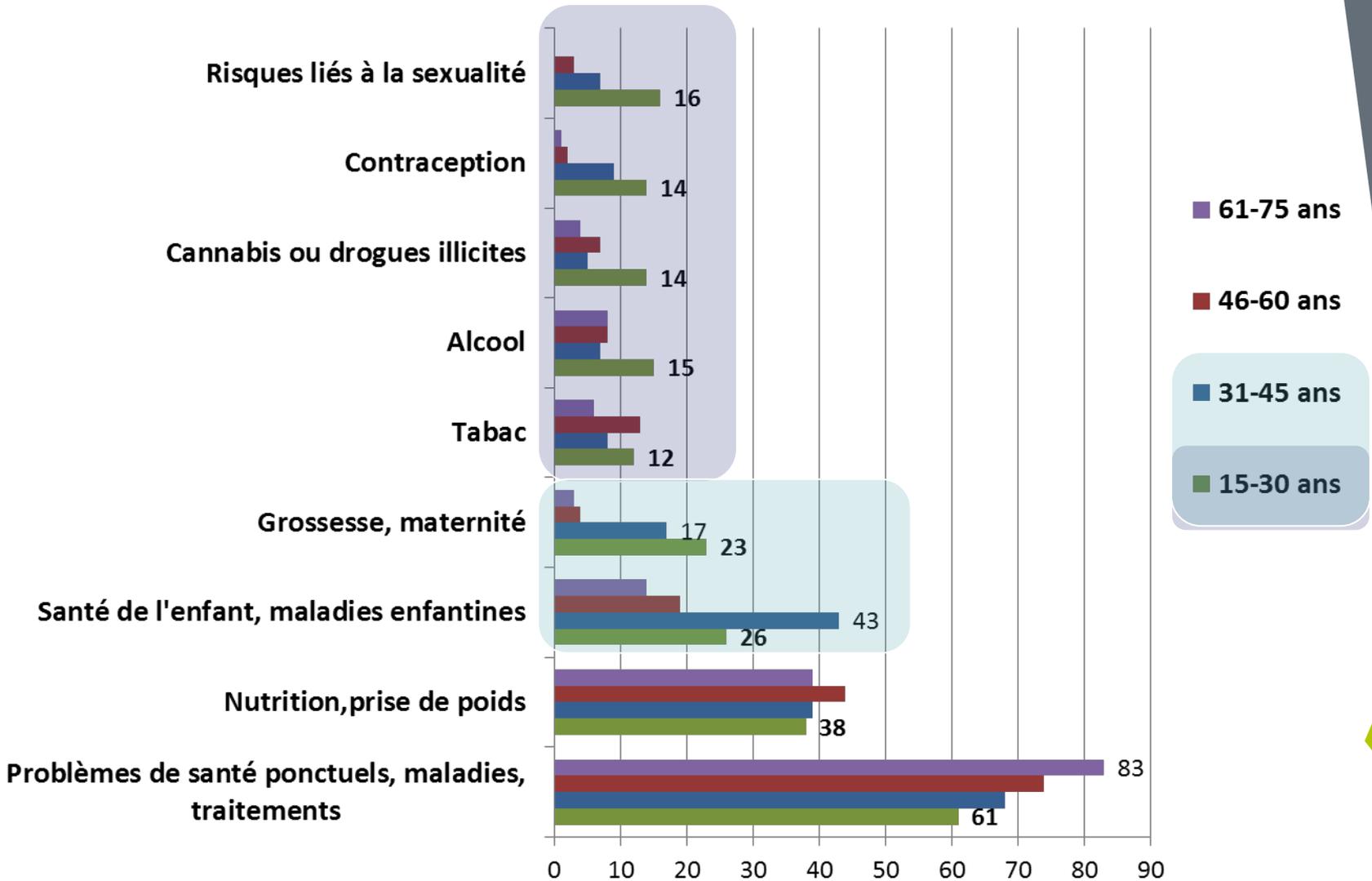
- **...mais qui reflètent surtout des inégalités d'utilisation d'Internet**
 - ✓ Au sein des internautes, l'intérêt pour la santé varie peu selon l'âge
 - ✓ Les liens avec la PCS ou le niveau de diplôme sont moindres
 - ✓ Le lien avec le niveau de revenus disparaît
- **A l'exception du sexe**
 - ✓ Les hommes et les femmes sont autant internautes (86 %)
 - ✓ Mais les femmes ont un intérêt bien plus prononcé pour les questions de santé :
 - 74 % des femmes sont des internautes santé
 - 63 % des hommes



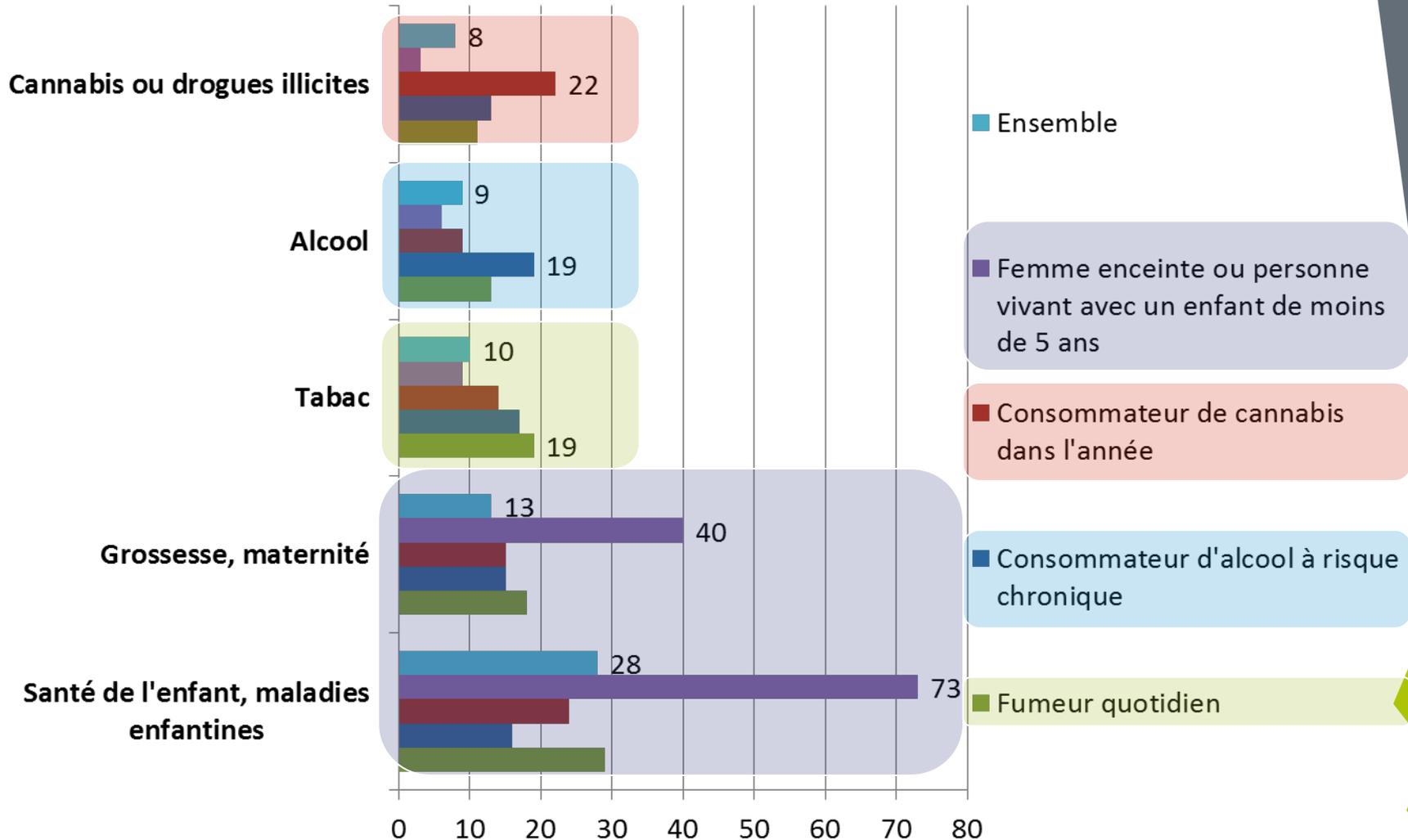
Sur quels sujets consultent-ils ?



Des variations selon l'âge...

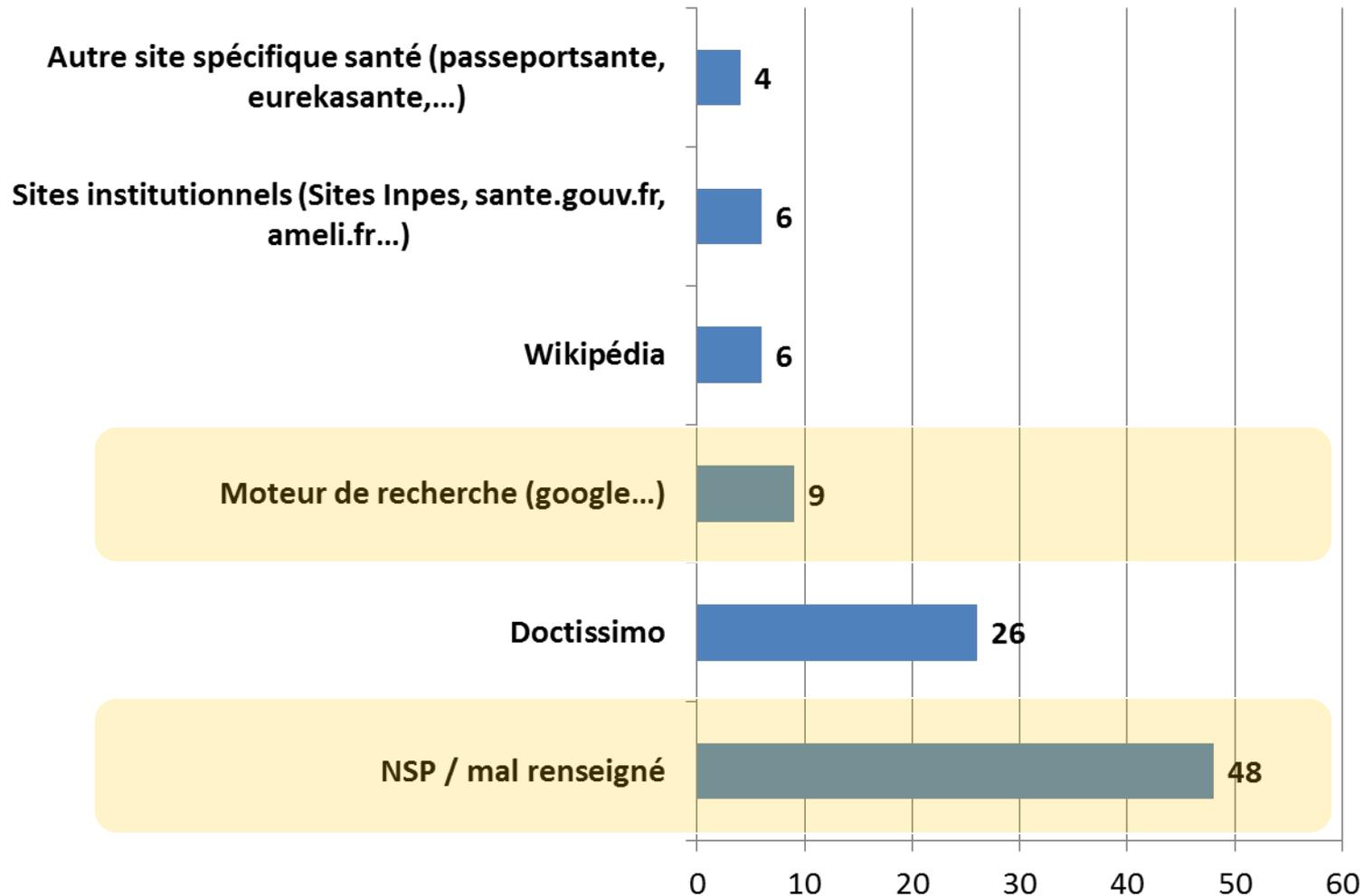


...de période de grossesse / enfant en bas âge, d'autres habitudes de vie

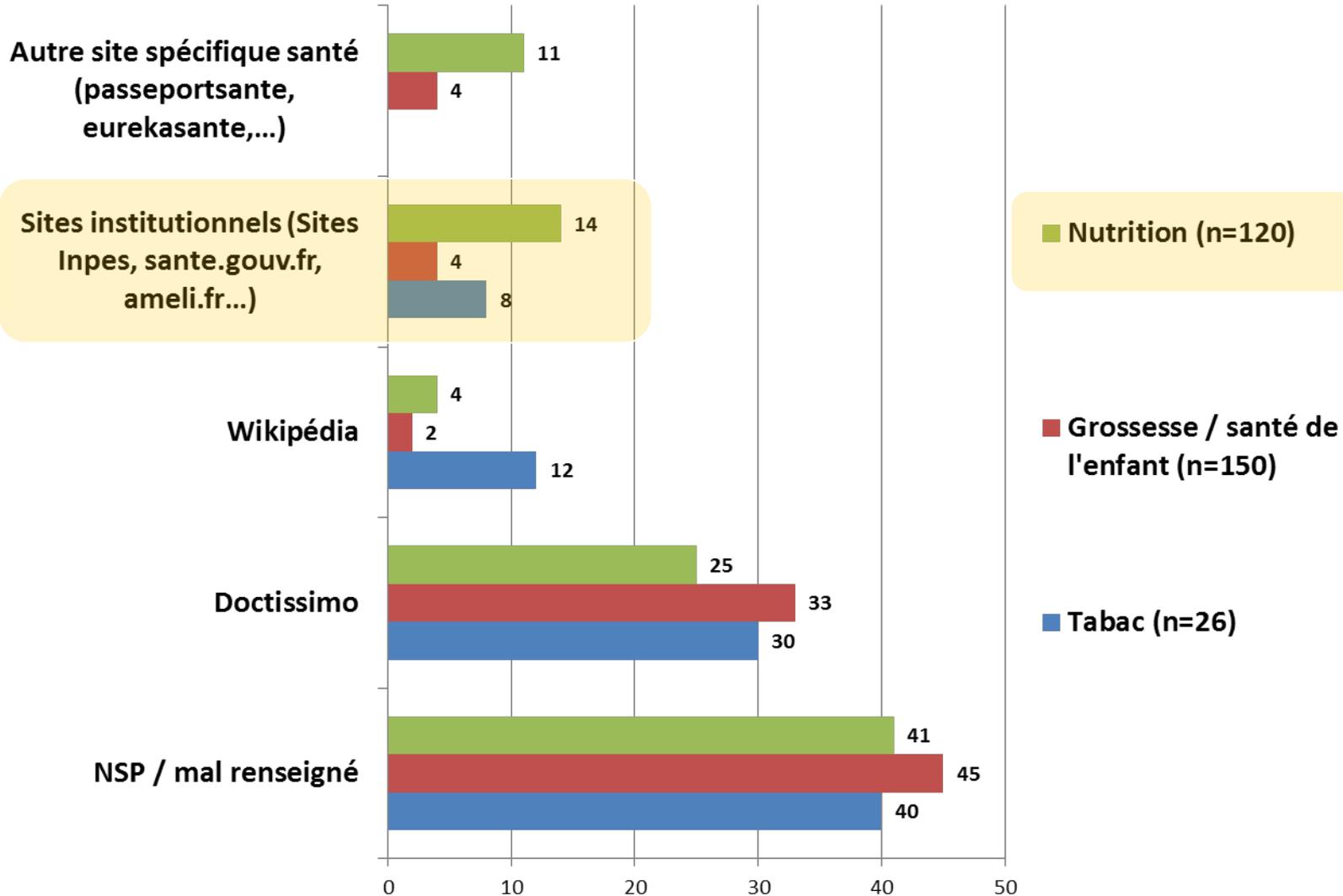


Sites consultés : peu de sites identifiés...

Sites consultés la dernière fois (%)



Mais quelques différences selon les sujets...

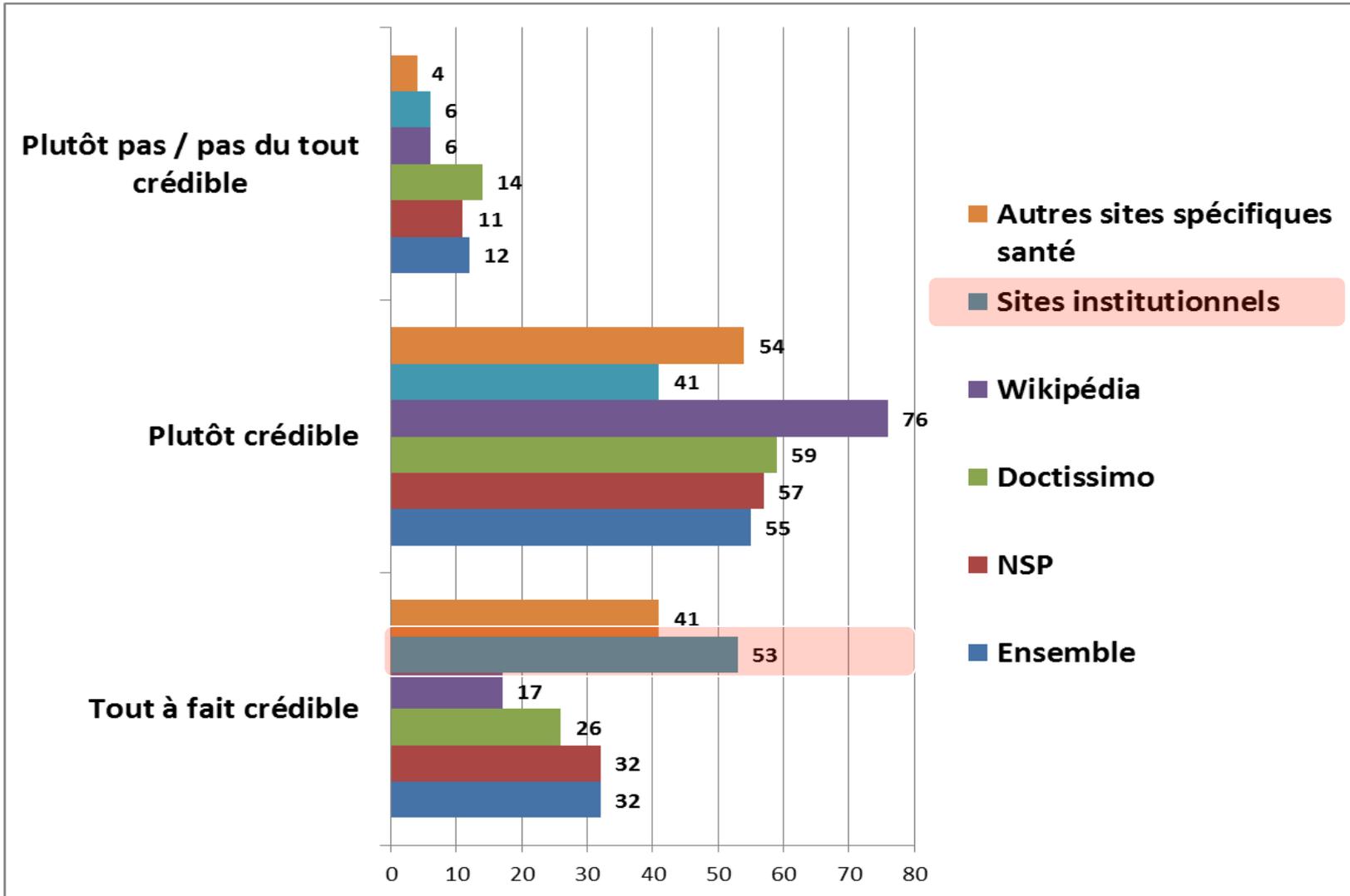


Pratique des Forums

- **Un tiers des Internautes santé ont cherché des informations sur un forum**
 - ✓ Indépendant du sexe
 - ✓ Mais très lié à l'âge
 - 47 % des 15-30 ans
 - 10 % des plus de 60 ans
- **Une attitude de lecteurs pour la plupart d'entre eux**
 - ✓ Seuls 4 % ont posé ou répondu à une question



Crédibilité de l'information trouvée



Quelles conséquences ?

- **Impact dans la façon de s'occuper de sa santé**

- ✓ 10 % des internautes santé ont répondu « oui, tout à fait », 27 % « oui, plutôt »

- ✓ 1 Français sur 5 a changé la façon de s'occuper de sa santé, 2 fois plus qu'en 2010

- **Être allé +/- souvent chez le médecin**

- ✓ 8 % des internautes santé ont répondu être allé plus souvent chez le médecin, 5 % moins souvent

- ✓ 4,4 % des Français déclarent être allés plus souvent chez le médecin, 3 fois plus qu'en 2010 (1,3 %)



Focus : population cible sur les thématiques « grossesse / maternité / santé de l'enfant » ?

- **12,5 % de la population (15-75 ans)**
 - ✓ Femmes enceintes
 - ✓ Personnes vivant avec un enfant de moins de 5 ans
- **Dont 85 % sont internautes santé**
- **Dont 82 % ont consulté sur ces sujets**
 - Cible d'environ 4 millions de personnes
 - (Environ 1,6 millions de personnes pour les fumeurs quotidiens)



Synthèse de ces premiers résultats

- **L'usage d'Internet pour chercher des informations sur la santé est répandu et en hausse : 69 % des français**
- **Des inégalités fortes existent aujourd'hui, surtout liées à l'usage d'Internet, mais pourraient se réduire avec la diffusion croissante d'Internet ?**
- **Des sujets de recherches très variés**
 - ✓ Dans l'ensemble : majoritairement des problèmes de santé / maladies / traitements spécifiques
 - ✓ Mais les informations ciblées touchent leur public : jeunes, arrivée d'un enfant, consommateurs de substances psychoactives...



Synthèse de ces premiers résultats

- **Peu de sites clairement identifiés**
 - ✓ A l'exception de Doctissimo (cité par un quart)
 - ✓ 48 % de NSP, 9 % par moteur de recherche
- **Une crédibilité de l'information en hausse, mais qui reste faible**
 - ✓ De 18 % (2010) à 32 % (2014) jugent l'information tout-à-fait crédible
 - ✓ Contexte de confiance plus grande dans l'information Internet ?
 - ✓ Une proportion demeurant faible sur de tels sujets



Conclusion

- **La place des sites institutionnels**
 - ✓ Peu cités (6 %)
 - ✓ Plus crédibles (53 %)
- **Besoin de créer, soutenir, identifier des sites d'information en santé fiables, dans un contexte très concurrentiel**
- **Investissement croissant de l'Inpes dans ce domaine:**
 - ✓ Démarche de labellisation de sites
 - ✓ Soutien ou création de sites ciblés
 - www.onsexprime.fr (sexualité & jeunes)
 - www.sida-info-service.org
 - www.filsantejeunes.fr
 - www.tabac-info-service.fr
 - www.alcool-info-service.fr
 - ...
 - ✓ Travail sur le référencement des sites en question



Merci de votre attention !

jean-baptiste.richard@inpes.sante.fr

Questionnaire d'enquête élaboré sous l'égide de :

Emilie Renahy

François Beck

Jean-Baptiste Richard

Viêt Nguyen-Thanh

