

# Le recours à l'Internet-santé parmi les 15-30 ans

## François Beck,

Responsable du département enquêtes et analyses statistiques, Inpes,

## Jean-Baptiste Richard,

Chargé d'études et de recherche, direction des Affaires scientifiques, Inpes,

## Viêt Nguyen-Thanh,

Chargée de recherche, direction des Affaires scientifiques, Inpes,

## Isabelle Parizot,

Chargée de recherche, Équipe de recherche sur les inégalités sociales, Centre Maurice Halbwachs (CNRS, EHES, ENS),

## Ilaria Montagni,

Post-doctorante, Neuroépidémiologie, Centre Inserm U897, université de Bordeaux,

Équipe de recherche en épidémiologie sociale, Institut Pierre Louis d'épidémiologie et de santé publique (UMR-S 1136, Inserm & Sorbonne universités UPMC)

## Émilie Renahy,

Post-doctorante, Centre for Research on Inner City Health, Li Ka Shing Knowledge Institute, St. Michael's Hospital, Toronto (Canada).

Face à la difficulté de s'adresser aux jeunes sur des comportements de santé qui ont principalement des conséquences à long terme (tabagisme et cancer du poumon, nutrition, sédentarité, consommation d'alcool et maladies cardio-vasculaires, etc.), les acteurs de la prévention ont investi Internet et ses réseaux sociaux, que les jeunes utilisent massivement. Mais que sait-on de leur usage d'Internet sur ces questions et s'intéressent-ils aux sites consacrés à la santé ?

Afin d'investiguer cette thématique, un module spécifique de l'enquête *Baromètre santé 2010* de l'Inpes, composé de questions relatives à l'utilisation d'Internet et à son usage pour des questions liées à la santé, a été proposé à un sous-échantillon de 4 592 personnes de 15 à 75 ans, dont 1 052 âgées de 15 à 30 ans. Les questions portaient sur la fréquence d'utilisation

d'Internet, sur le fait d'avoir cherché des informations sur la santé, sur l'impact de ces recherches sur le recours aux soins, sur la crédibilité de l'information trouvée. Parmi les 15-30 ans, 463 personnes ont cherché des informations sur la santé sur Internet ; une description des thèmes consultés leur était demandée. Un regroupement en 5 catégories a été retenu : maladies,

actualité médicale et traitements, santé de la mère et de l'enfant, comportements de santé, problèmes de santé ponctuels.

## Utilisation d'Internet santé chez les jeunes

Cette étude a permis de vérifier que la quasi-totalité (93 %) des 15-30 ans sont des internautes, et surtout que la moitié d'entre eux ont utilisé Internet au cours des 12 derniers mois pour chercher des informations ou des conseils sur la santé. Globalement en 2010, 45 % des 15-30 ans, et surtout les femmes (57 % contre 40 % des hommes), ont ainsi utilisé Internet pour des questions de santé au cours de l'année, contre 35 % pour les 31-75 ans.

La proportion d'internautes recherchant des informations sur la santé augmente avec l'âge dans la catégorie des 15-30 ans, passant de 39 % chez les 15-19 ans à 55 % chez les 26-30 ans. Par ailleurs, parmi les 15-30 ans comme dans l'ensemble de la population, les internautes-santé sont en proportion plus nombreux parmi les femmes, et moins nombreux parmi les employés ou les ouvriers. La littérature scientifique semble s'accorder sur ces associations entre genre, statut socio-économique et recours à Internet pour la santé.

Près de 80 % des jeunes qui y ont eu recours jugent les informations recueillies sur Internet le plus souvent crédibles. Ceux qui n'y ont pas eu recours expliquent en premier lieu qu'ils se sentent suffisamment informés autrement (75 %) et qu'il vaut mieux aller voir un médecin (74 %), mais aussi qu'ils se méfient des informations sur Internet concernant la santé (67 %). Par ailleurs, 15 % des 15-30 ans déclarent « un changement » dans la façon de s'occuper de leur santé du fait de l'usage

d'Internet (la nature de ce changement n'était pas investiguée dans l'enquête) et 5 % un impact sur la fréquence des consultations médicales, proportions supérieures à celles des 31-75 ans (respectivement 8 % et 2 %).

## Lien avec une consultation médicale

Les trois quarts des 15-30 ans qui utilisent Internet pour chercher des informations sur la santé déclarent avoir effectué leurs recherches en lien avec une consultation médicale, 45 % l'ayant fait avant ou après la consultation, probablement dans le but de préparer un recours au soin ou de rechercher des compléments d'information.

Les grands thèmes de santé recherchés sur Internet et cités le plus fréquemment par les internautes santé de 15-30 ans ont été en 2010 : les maladies chroniques et la santé en général (45 %), les informations sur la santé de la mère et l'enfant (21 %), les problèmes de santé ponctuels (de type maux de dos, de genoux, etc.) (20 %) et les comportements de santé, par exemple concernant le tabac ou l'arrêt du tabac, la contraception, l'alimentation (19 %). Logiquement, les 15-30 ans se distinguent des plus âgés par un intérêt particulier pour les questions de santé relatives à la parentalité et aux comportements de santé.

## Crédibilité de l'information

Les résultats présentés concernant la crédibilité des informations sur la santé trouvées sur Internet montrent que les démarches visant à aider les internautes à identifier les informations les plus valides, comme la certification et la labellisation de sites, sont à poursuivre et à amplifier. À titre d'exemple, l'Inpes initie, depuis 2013, une démarche de labellisation afin de valoriser les sites d'aide à distance qu'il soutient. Le

label ainsi attribué permettra de garantir la qualité et l'exactitude des informations délivrées sur les sites en question.

Au final, il convient de rappeler que le développement d'Internet, en hausse constante depuis deux décennies en France, reste néanmoins relativement bas par rapport aux pays européens au sein desquels Internet a été implanté plus tôt, tels que les Pays-Bas ou les pays nordiques. L'utilisation d'Internet pour la diffusion des informations sur la santé reste une voie très prometteuse pour la promotion de la santé, à condition que l'essor de l'Internet-santé s'accompagne d'une poursuite des démarches de qualité et de labellisation des contenus les plus fiables.

Ce contexte justifie l'investissement croissant, réalisé depuis quelques années, par les acteurs de la prévention comme l'Inpes dans les outils utilisant Internet: soutien du site [www.filsantejeunes.com](http://www.filsantejeunes.com), création de sites dont les contenus sont dédiés à la cible « jeunes », comme [www.onsexprime.fr](http://www.onsexprime.fr); plateforme sur la sexualité qui contient notamment la web série récemment primée « Puceau(X) », développement de pages Facebook sur différents thèmes, mise en ligne de vidéos-événement comme le manga Attraction ([www.attraction-lemanga.fr](http://www.attraction-lemanga.fr)) qui vise à prévenir l'initiation du tabagisme, ou encore adaptation de sites à leur usage sur téléphone mobile.

De plus, et comme de nombreuses innovations, l'Internet-santé semble susceptible, dans un premier temps, d'accroître les inégalités sociales de santé, bénéficiant surtout aux personnes les plus privilégiées. À terme en revanche, Internet pourrait bien les réduire en permettant en particulier un accès facilité à l'information et à la prévention.

Enfin, des travaux distinguant la nature du recours à Internet (sites Internet d'information, réseaux sociaux, forums de discussion, etc.) pourraient très utilement compléter nos résultats. De même, une comparaison entre différentes sources d'information permettrait de voir si – et en quoi – Internet est spécifique : les internautes recherchant des informations sur la santé sont-ils les même que ceux qui utilisent

## L'ESSENTIEL

- 
- **Environ la moitié des 15-30 ans utilise Internet pour s'informer ou recueillir des conseils sur la santé.**
- **Les trois quarts d'entre eux l'ont fait en lien avec une consultation médicale, avant ou après la visite chez le médecin.**

d'autres sources plus traditionnelles (journaux, TV, radio, etc.) d'information en santé; Internet en tant que source d'information santé entraîne-t-il des modifications de comportements plus importantes que d'autres sources ? En d'autres termes, Internet est-il seulement un autre mode de diffusion et de recherche d'information, ou de nouveaux comportements sont-ils apparus ? ■

## BIBLIOGRAPHIE

- Beck F., Richard J.-B., Nguyen-Thanh V., Montagni I., Parizot I., Renahy E. Use of the Internet as a health information resource among french young adults: Results from a nationally representative survey. *Journal of Medical Internet Research*, 2014, vol. 16, n° 5 : e128. En ligne : <http://www.jmir.org/2014/5/e128/>
- Beck F., Richard J.-B. dir. *Les comportements de santé des jeunes. Analyse du Baromètre santé 2010*. Saint-Denis : Inpes, coll. Baromètres santé, 2013 : 344 p. En ligne : <http://www.inpes.sante.fr/Barometres/barometre-sante-2010/pdf/baro-jeunes.pdf>
- Hart J.T. The inverse care law. *The Lancet*, 1971, vol. 297, n° 7696 : p. 405-412.
- Renahy E. Les inégalités sociales face à l'Internet-santé. Enseignements tirés d'enquêtes internationales. In : Thoër C., Lévy J. L. dir. *Internet et santé. Acteurs, usages et appropriations*. Québec : Presses de l'Université de Québec, coll. Santé et société, 2012 : p. 13-36.