

Depuis 2005, le Réseau international des hôpitaux promoteurs de santé s'est étendu au-delà de l'Europe et comporte, à ce jour, quarante et un réseaux sur les différents continents.

Hôpitaux et services de santé promoteurs de santé (HPS) : évolutions du réseau international

Christina Dietscher, chercheur au Ludwig Boltzmann Institute of Health Promotion Research, **Jürgen M. Pelikan**, directeur du Centre collaborateur de l'Organisation mondiale de la santé pour la promotion de la santé dans les hôpitaux et soins de santé, chercheur au Ludwig Boltzmann Institute of Health Promotion Research, Vienne (Autriche).

Le Réseau international des hôpitaux et services de santé promoteurs de santé (HPS)¹ a été créé, dans la suite de l'adoption de la Charte d'Ottawa de l'Organisation mondiale de la santé [1], par le Bureau de l'OMS pour l'Europe (OMS-Euro) en 1990. Les experts ont travaillé conjointement à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un concept qui fut dans un premier temps officialisé dans la Déclaration de Budapest [2]. Avec le lancement du projet pilote européen sur les hôpitaux promoteurs de santé (1993-1997), les hôpitaux ont été les premiers partenaires des soins de santé dans le réseau. Puis une politique a été lancée par le Bureau OMS-Euro, en 1995, pour la création de réseaux HPS nationaux et régionaux comme principale stratégie pour soutenir la diffusion et la mise en œuvre du concept². En 2008, le HPS s'est ouvert à des services de santé autres que les hôpitaux (toute organisation traitant de façon active des patients). L'association internationale HPS tient une assemblée générale internationale annuelle³.

Les patients, le personnel et les citoyens

Le concept HPS est traditionnellement axé sur la promotion de la santé pour trois groupes cibles : les patients, le personnel et les citoyens de la collectivité [les citoyens du bassin de peuplement



© Fabrice Picard / Agence VU'

sur lequel est implanté l'hôpital, ndlr) [3]. Les dix-huit stratégies HPS, les cinq normes axées sur la promotion de la santé dans les hôpitaux [4] et les sept stratégies de mise en œuvre du HPS [5] qui permettent d'établir un lien entre le HPS et la gestion de la qualité, présentent toutes le HPS comme un concept organisationnel¹.

Ces stratégies, qui sont toujours d'actualité, sont approfondies par un certain nombre de groupes de travail et d'études HPS internationales. Elles ont pour mission :

– de préciser le concept, par exemple en choisissant des thèmes spécifiques tels que le tabac ou l'alcool, ou des groupes de patients spécifiques tels que les patients psychiatriques, les

enfants et adolescents, les migrants ou les personnes âgées, et en adaptant et élaborant des concepts et des outils de promotion de santé pour ces thèmes et groupes spécifiques ;

– d'élargir le concept au-delà des soins de santé au sens strict du terme, comme c'est le cas par exemple avec le groupe d'étude HPS international sur la santé et l'environnement qui lie le réseau international HPS au concept de durabilité. D'une manière générale, les groupes d'étude ont largement contribué à renforcer la qualité du contenu du réseau.

Depuis le lancement du premier réseau HPS non européen à Montréal en 2005, le réseau international HPS s'est étendu au niveau mondial. Sur les quarante et

L'ESSENTIEL

■
 ▣ Créé à partir de 1990 dans la foulée de la Charte d'Ottawa, le concept des hôpitaux promoteurs de santé (HPS) est axé sur la promotion de la santé pour trois groupes cibles : les patients, le personnel et les citoyens du territoire sur lequel est implanté l'hôpital.

un réseaux internationaux actuellement inscrits, près de 25 % sont déjà situés hors d'Europe, parmi lesquels cinq sont situés en Asie, où le réseau se développe particulièrement vite, quatre en Amérique du Nord et un en Australie⁴.

Collaboration avec des organismes internationaux partenaires

Alors que les réseaux HPS nationaux et régionaux ont pour principale mission de favoriser la diffusion et la mise en œuvre du concept HPS au sein des hôpitaux et autres prestataires de services de santé, le réseau international vise à renforcer le rôle du HPS dans l'agenda mondial au moyen d'une stratégie spécifique visant à créer des liens et à collaborer avec des organismes partenaires tels que le Bureau OMS-Euro, le Réseau-Santé de l'Europe de Sud-Est (SEEHN), la Fédération internationale des hôpitaux (IHF) ou le Réseau mondial des hôpitaux et services de santé sans tabac (ENSH). Le mode de coopération avec ces organismes repose sur l'élaboration de mémorandums d'entente conjoints, définissant des domaines d'intérêt communs et un plan de travail conjoint.

Recherche

Au cours de ses premières années d'existence, le réseau international HPS s'est concentré principalement sur l'élaboration du concept, le soutien relatif à la mise en œuvre pour les hôpitaux individuels, ainsi que la recherche évaluative sur les interventions [6]. Au cours des dernières années, les travaux de recherche se sont développés au sein du Réseau international HPS, dans deux directions :

- la recherche clinique, avec le Centre collaborateur de l'OMS pour la promotion de la santé, basée sur des données probantes à Copenhague, qui

mène des initiatives et des études associées. L'accent a, par exemple, été mis sur les effets de l'arrêt tabagique avant une chirurgie, sur la cicatrisation post-chirurgicale des plaies, ou sur les effets connexes des interventions sur l'alcool. Une étude multicentrique actuellement menée vise à déterminer si la mise en œuvre complète du HPS selon les cinq normes de l'OMS entraînera effectivement de meilleurs résultats cliniques chez les patients ;

- parallèlement, des recherches sont menées sur la mise en œuvre du réseau international HPS. L'étude PRICES-HPH, par exemple, coordonnée par le Centre collaborateur de l'OMS à Vienne, a identifié un certain nombre de capacités organisationnelles qui favorisent une meilleure mise en œuvre de la promotion de la santé sur le lieu de travail dans les hôpitaux, y compris un coordinateur de la promotion de la santé à temps complet à l'hôpital et au moins une structure organisationnelle supplémentaire de promotion de la santé, un budget alloué à la promotion de la santé, l'intégration de la promotion de la santé dans la gestion de la qualité de l'hôpital et la mise en œuvre d'une procédure systématique d'évaluation de la qualité de la promotion de la santé [7, 8].

D'autres résultats de recherches similaires ont identifié un certain nombre de structures et de stratégies visant à soutenir efficacement la mise en œuvre du réseau international HPS dans les hôpitaux membres. Les réseaux ayant offert un soutien interactif pour la mise en œuvre du HPS, par exemple avec des équipes d'étude, et les réseaux disposant de structures décisionnelles participatives, étaient mieux à même de soutenir la réorientation organisationnelle de leurs hôpitaux membres vers la promotion de la santé [9]. L'intérêt croissant porté à la recherche dans le réseau international HPS est soutenu par la fondation d'une association scientifique pour le HPS en 2013⁵. ■

1. Voir aussi, dans ce numéro, l'article intitulé *Hôpitaux promoteurs de la santé : vingt ans d'histoire, neuf cents établissements membres*, de C. Raffellini et al.
 2. Coordonné, depuis 2005, par le Centre collaborateur de l'OMS pour la promotion de la santé basée sur des données probantes, à Copenhague.
 3. L'apprentissage et l'échange au sein du réseau sont soutenus par des conférences internationales annuelles du réseau et des newsletters régulières depuis 1993. Ces dernières années, des écoles de

RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- [1] World Health Organization (WHO). *Ottawa Charter for Health Promotion*. Geneva: WHO, 1986.
- [2] World Health Organization (WHO) – Regional Office for Europe. *The Budapest Declaration on Health Promoting Hospitals*. Copenhagen: WHO, Regional Office for Europe, 1991.
- [3] Pelikan J.M., Groene O., Svane J.K. The International HPH Network – A Short History of Two Decades of Development. In: *Clinical Health Promotion*, 2011 ; vol. 1, n° 1, p. 32-36.
- [4] Groene O. *Implementing Health Promotion in Hospitals: Manual and Self-Assessment Forms*. Copenhagen: World Health Organization, Regional Office for Europe, 2006.
- [5] Pelikan J.M. Health Promoting Hospitals: Assessing Developments in the Network. *Italian Journal of Public Health* 2007; vol. 4, n° 4 : p. 261-270.
- [6] Pelikan J.M., Garcia-Barbero M., Lobnig H., Krajic K. *Pathways to a Health Promoting Hospital. Experiences from the European Pilot Hospital Project 1993-1997*. Gamburg : G. Conrad Health Promotion Publications, 1998.
- [7] Pelikan J.M., Schmied H., Dietscher C. Organizational Health: The Case of Health Promoting Hospitals. In : Bauer G., Hämmig O. (eds.). *Bridging Occupational, Organizational and Public Health: A Transdisciplinary Approach*. New York : Springer, 2013.
- [8] Röthlin F., Schmied H., Dietscher C. Organizational Capacities for HPH Implementation: Results from an International Study. Accepted for *Health Promotion International*, 2013.
- [9] Dietscher C. *Interorganizational Networks in the Settings Approach of Health Promotion – The Case of the International Network of Health Promoting Hospitals and Health Services (HPH)*. Dissertation, University of Vienna, 2012.

formation HPS adaptées aux besoins des réseaux nationaux/régionaux ont également été mises en place pour les réseaux individuels, en collaboration avec le secrétariat HPS international à Copenhague.
 4. Suite à ces évolutions, le HPS a tenu en 2012 sa première conférence internationale annuelle hors d'Europe, à Taipei (Taiwan).
 5. Et également par le lancement de la revue HPS officielle *Promotion de la santé en milieu clinique* pour les patients, le personnel et la collectivité en 2011.

En savoir plus

- www.hphnet.org : le site Web HPS international officiel
- www.hphconferences.org : informations sur les conférences annuelles internationales HPS.
- Prochaine conférence internationale HPS : Barcelone, Espagne, du 23 au 25 avril 2014.