

Référence de l'annonce : **DPPS-CDD-2019-01**

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

POSTE	
Poste	Chargé de communication alimentation et activités physiques (f/h)
Catégorie d'emploi	Catégorie 2
Emploi repère	Chargé de mission (f/h)
Type de contrat	CDD de droit public à temps plein de 12 mois
Rémunération	Détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible. Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire.
Prise de fonction	Dès que possible
Renseignements	Sur le poste : Anne-Juliette Serry, responsable de l'unité Nutrition et Activités physiques à la DPPS – tél : 01 71 80 16 24 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, chargée de recrutement et de la mobilité à la DRH – tél : 01 41 79 68 28

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE	
Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). L'agence dispose d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé. Localisation du poste : Site de Saint-Maurice (siège) : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)

PRESENTATION DE L'AGENCE	
<p>Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ; 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ; 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ; 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ; 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ; 6° Le lancement de l'alerte sanitaire. <p>L'agence est organisée autour de directions scientifiques et transversales et de directions assurant le support et le soutien à l'activité. Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de cinq axes prioritaires : les déterminants de santé, les populations, les pathologies, les interventions et les territoires, et les infrastructures.</p>	

AFFECTATION	
Direction	Direction de la prévention et de la promotion en santé (DPPS)
Unité	Unité Alimentation, Activités physiques (UAAP)

DESCRIPTION DU POSTE	
<p><i>Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.</i></p>	
Missions	Dans le cadre du programme alimentation et activités physiques de Santé publique France, il élabore et met en place les actions de communication dont il a la charge.
Activités	<ul style="list-style-type: none"> - Pilotage de l'agence de communication : brief, suivi de production pour les dispositifs prévus en 2019 (communication sur les nouvelles recommandations alimentaires, stratégie de déploiement de mangerbouger.fr sur les réseaux sociaux, initiation d'un dispositif de promotion de l'activité physique en direction des jeunes) - Pilotage de l'agence média : brief, validation des recommandations média et suivi de production des dispositifs digitaux

- Animation du site mangerbouger.fr. en partenariat avec l'agence de communication et des stratégies d'influence avec l'agence media
- Interface avec l'agence de communication et le prestataire de développement sur les évolutions du site mangerbouger.fr
- Suivi budgétaire des actions
- Benchmark international sur les programmes de communication visant à promouvoir l'alimentation et l'activité physique
- Suivi du déploiement du Nutri-Score en lien avec les différents interlocuteurs de l'agence (DGS, Oqali, industriels) et reporting interne
- Participation aux réunions d'équipe et aux réunions relatives au programme dans lequel il est impliqué

PROFIL RECHERCHE

Niveau et Diplôme A partir de Bac+3 – filière communication

Expérience Expérience professionnelle similaire d'au moins 4 ans, en agence de communication ou chez un annonceur.

Aptitudes et Compétences

Témoigner d'une capacité à :

- s'approprier une thématique de santé publique et les données scientifiques disponibles sur le sujet
- planifier et conduire un dispositif de communication servant les objectifs d'un programme de prévention combinant des actions médias, des actions locales et nationales, des services d'aide à distance, etc.
- gérer les relations avec des prestataires extérieurs (agence de communication, agence média, développeurs web)
- travailler en équipe pluridisciplinaire et à développer des relations avec différents types d'interlocuteurs (prestataires, institutions, associations, experts, etc.)
- observer un *reporting* strict des actions en cours ou à venir

Il est attendu pour ce poste :

- une bonne capacité d'initiative
- des compétences dans le domaine du digital (refonte de site, stratégie sur les réseaux sociaux)
- de bonnes aptitudes organisationnelles avec la capacité de gérer plusieurs dossiers de front
- une capacité à travailler de façon autonome
- de bonnes aptitudes rédactionnelles
- un intérêt prononcé pour le service public

POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :

recrut@santepubliquefrance.fr