

Référence de l'annonce : DPPS-CDD-2018-01



Poste ouvert aux personnes handicapées

## POSTE

<b>Poste</b>	Chargé de communication sur la thématique « addictions », avec une dominante « Tabac » (f/h)
<b>Catégorie d'emploi</b>	2
<b>Emploi repère</b>	Chargé de mission (f/h)
<b>Type de contrat</b>	CDD de 36 mois, de droit public à temps plein. Détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible.
<b>Rémunération</b>	Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire.
<b>Prise de fonction</b>	Dès que possible
<b>Renseignements</b>	Sur le poste : Sylvie Quelet – Directrice de la DPPS - tél : 01 41 79 61 07 ; Claudine Tanguy - Adjointe à la Directrice de la DPPS – tél : 01 71 80 17 28 ou Viêt Nguyen Thanh – Responsable de l'Unité Addictions – tél : 01 71 80 16 27 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, Chargée du recrutement à la DRH - tél : 01 41 79 68 28

## LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

<b>Adresse</b>	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). Elle dispose également d'implantations régionales. Site de localisation du siège : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
----------------	---

## PRESENTATION DE L'AGENCE

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de 10 directions scientifiques et transversales et de 6 directions assurant le support et le soutien à l'activité.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de cinq axes prioritaires : les déterminants de santé, les populations, les pathologies, les interventions et les territoires, et les infrastructures.

## AFFECTATION

<b>Direction</b>	Direction de la prévention et de la promotion de la santé – Unité Addictions
------------------	--

## DESCRIPTION DU POSTE

*Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.*

### Contexte

La DPPS contribue au déploiement des politiques nationales et au soutien aux politiques régionales en matière de prévention, d'éducation pour la santé, de réduction des risques et de promotion de la santé. Elle développe des fonctions d'expertise, de recherche et développement, d'accompagnement à la mise en oeuvre de programmes innovants, d'évaluation, de communication, de production de référentiels et d'outils d'intervention, d'animation du réseau des professionnels du champ et développement des compétences des acteurs.

Son action s'inscrit dans une dynamique qui vise à mieux connaître, expliquer, préserver, protéger et promouvoir l'état de santé des populations.

Elle a particulièrement en charge les programmes centrés sur les habitudes de vie et les populations. Pour mener à bien ses missions, la direction travaille de façon étroite avec un large éventail de partenaires : services de l'Etat, collectivités territoriales, structures de soins et de prévention, réseaux associatifs...

Elle a en charge la coordination des programmes addictions, du programme santé sexuelle, du programme nutrition, du programme santé mentale, des programmes périnatalité, petite enfance, enfants et jeunes, populations âgées et vulnérables, des programmes inégalités de santé et intervention territoriale. La direction contribue également aux programmes portés par les autres directions de l'agence.

Le tabagisme est la première cause de mortalité évitable en France et fait l'objet d'un programme prioritaire pour Santé publique France. Les connaissances disponibles montrent qu'une stratégie efficace de lutte contre le tabagisme doit s'appuyer sur une combinaison d'actions d'ordre réglementaire, environnemental et éducatif dont le marketing social est une composante importante. En termes de prévention, les dispositifs de marketing social constituent aujourd'hui un des principaux leviers d'action de Santé publique France, et font l'objet de moyens importants tant en phase de mise en œuvre que d'évaluation. Au sein de l'unité Addictions, le chargé de communication sera intégré dans une équipe pluridisciplinaire d'une dizaine de personnes (chargés de communication, chargés d'études, statisticiens, chargés de plaidoyer, chefs de projet). Il participera également aux travaux et réflexions « métier » menés sur le marketing social au sein de l'agence et réunissant les chargés de communication et d'édition de la direction.

**Missions** Le chargé de communication élabore et met en œuvre les dispositifs de marketing social sur la thématique « Tabac » en particulier sur l'opération « Mois sans tabac ». Il pourra également être amené à travailler sur d'autres conduites addictives (consommations excessives d'alcool, drogues illicites...).

**Activités** Placé sous l'autorité du responsable de l'unité Addictions, le chargé de communication :

- Élabore les stratégies marketing, rédige les cahiers des charges et suit les procédures de sélection des prestataires
- Conçoit et met en place les dispositifs et les actions de marketing média et hors média, sur le plan national, sur les thématiques dont il a la charge. Il travaille pour cela en collaboration avec des interlocuteurs internes (membres de l'unité Addictions et autres directions de l'Agence) et externes à l'Agence (prestataires ; correspondants au sein du ministère de la Santé et des autres institutions œuvrant dans le champ du tabac et des addictions ; experts - : épidémiologistes, sociologues, responsables d'associations, médecins,...)
- S'appuie, pour élaborer les dispositifs de marketing social, sur les travaux menés en interne dans d'autres disciplines : épidémiologie, observation et analyse des conduites addictives en France, veille scientifique sur les interventions de prévention efficaces, évaluation des actions de prévention...
- Est référent, en interne et en externe, sur la thématique dont il a la charge. Il est notamment l'interlocuteur principal des prestataires de communication (agences de communication, agence média) pour la conception et la réalisation des supports ainsi que l'élaboration des plans médias
- Assure le suivi budgétaire et le respect des délais de réalisation des actions
- Représente, le cas échéant, l'Agence dans différentes instances nationales ou internationales

## PROFIL RECHERCHE

**Diplôme** A partir de Bac+3 – filière communication/information

**Expérience** Expérience professionnelle similaire d'au moins 5 ans, dont au moins une expérience en agence de communication.

**Aptitudes et Compétences** Capacité à :

- s'approprier une thématique de santé publique
- proposer des actions adaptées aux problématiques et aux publics visés
- planifier et conduire un dispositif national d'information et de communication s'intégrant dans un programme de prévention et d'éducation pour la santé (actions locales et nationales, études, recherches, aide à distance, etc.)
- concevoir et piloter la réalisation d'une campagne multimédia
- maîtriser la communication digitale et social média
- gérer les relations avec des prestataires extérieurs (agences de publicité, agence média)
- travailler en équipe pluridisciplinaire et à développer des relations avec différents types d'interlocuteurs (prestataires, associations, experts, etc.) :
  - observer un *reporting* strict des actions en cours ou à venir
  - prendre en compte les aspects budgétaires et techniques liés à la production média et hors média, on et off line

## POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :

[recrut@santepubliquefrance.fr](mailto:recrut@santepubliquefrance.fr)