

Référence de l'annonce : DPPS-CDD-2018-07

Poste ouvert aux personnes en situation de handicap

POSTE

Poste	Chargé de communication sur la thématique « santé sexuelle » - (f/h)
Catégorie d'emploi	Catégorie 2
Emploi repère	Chargé de mission (f/h)
Type de contrat	CDD 9 mois de droit public à temps plein Détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible.
Rémunération	Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire.
Prise de fonction	Dès que possible
Renseignements	Sur le poste : Sylvie Quelet – Directrice de la DPPS - tél : 01 41 79 61 07 ou Nathalie Lydié – Responsable de l'Unité Santé Sexuelle à la DPPS – tél : 01 55 12 54 01 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, Chargée du recrutement à la DRH - tél : 01 41 79 68 28

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). Elle dispose également d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé. Site de localisation du site : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
----------------	--

PRESENTATION DE L'AGENCE

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de 10 directions scientifiques et transversales et de 6 directions assurant le support et le soutien à l'activité.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de cinq axes prioritaires : les déterminants de santé, les populations, les pathologies, les interventions et les territoires, et les infrastructures.

AFFECTATION

Direction	Direction de la prévention et de la promotion de la santé
Unité	Santé sexuelle

DESCRIPTION DU POSTE

Contexte	<p><i>Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.</i></p> <p>Le programme « santé sexuelle » de Santé publique France s'inscrit dans le cadre de la « Stratégie nationale de santé sexuelle – Agenda 2017-2030 » (SNSS) dont l'objectif général est d'assurer « un état de bien-être physique, émotionnel, mental et social lié à la sexualité, de la naissance jusqu'à la vieillesse pour l'ensemble de la population ». Le programme est structuré autour des trois axes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) la promotion de la santé sexuelle, pour toutes et tous, à tout âge, dans une approche globale et positive, 2) l'amélioration de la connaissance et de l'appropriation de la prévention diversifiée pour lutter contre le VIH et les autres IST, 3) l'amélioration de la santé reproductive. <p>Ces trois axes sont travaillés autour des trois objectifs stratégiques suivants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) produire les connaissances et les avis utiles à l'action publique et les rendre disponibles,
-----------------	---

- 2) concevoir, déployer/mettre en œuvre, évaluer les interventions, soutenir la mise en œuvre de politiques, de plans,
- 3) s'appuyer sur et interagir avec des partenaires appropriés.

Missions

Le chargé de communication élabore et met en œuvre le dispositif de marketing social relevant du programme Santé sexuelle. Il aura plus particulièrement en charge les dispositifs digitaux « jeunes » (onsexprime.fr) et « contraception » (choirsirscontraction.fr).

Activités

Placé sous l'autorité de la responsable de l'unité Santé Sexuelle, le chargé de communication :

- Conçoit et met en place les dispositifs et les actions de marketing média et hors média, sur le plan national, en collaboration avec les interlocuteurs internes (membres de l'unité et autres directions de l'Agence) et externes de l'Agence (prestataires : agences de communication, agence média, partenaires d'aide à distance en santé, correspondants au sein du ministère de la Santé (Direction générale de la Santé), experts (épidémiologistes, sociologues, responsables d'associations, médecins..., etc.)
- Est référent, en interne et en externe, sur la thématique dont il a la charge. Il est notamment l'interlocuteur principal des prestataires pour la conception et la réalisation des supports ainsi que l'élaboration des plans médias.
- Participe à la procédure de sélection des prestataires.
- Assure le suivi budgétaire et le respect des délais de réalisation des actions.
- Représente, le cas échéant, l'Agence dans différentes instances nationales ou internationales.

PROFIL RECHERCHE**Diplôme**

A partir de Bac+3 – filière communication/information

Expérience

Expérience professionnelle similaire d'au moins 2 ans

Aptitudes et Compétences

Capacité à :

- s'approprier une thématique de santé publique ;
- proposer des actions adaptées aux problématiques et aux publics visés, notamment par la mise en œuvre de stratégies innovantes
- planifier et conduire un dispositif national d'information et de communication s'intégrant dans un programme de prévention et d'éducation pour la santé (actions locales et nationales, études, recherches, aide à distance, etc.)
- gérer les relations avec des prestataires extérieurs (agences de publicité, agence média)
- travailler en équipe pluridisciplinaire et à développer des relations avec différents types d'interlocuteurs (prestataires, associations, experts, etc.) :
 - observer un *reporting* strict des actions en cours ou à venir ;
 - prendre en compte les aspects budgétaires et techniques liés à la production média et hors média, *on* et *off* line.

POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :

recrut@santepubliquefrance.fr