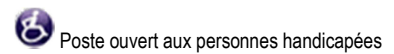


Référence de l'annonce : DPPS-CDD-2017-03



POSTE

Poste	Chargé d'édition multimédia (h/f)
Catégorie d'emploi	2
Emploi repère	Chargé de mission (h/f)
Type de contrat	CDD de droit public de 24 mois à temps plein. Détachement fonction publique d'Etat, Territoriale ou Hospitalière possible.
Rémunération	Selon l'expérience et le niveau de formation par référence aux grilles indiciaires des agences sanitaires, en application du décret n° 2003-224 du 7 mars 2003, ou selon statut particulier si fonctionnaire.
Prise de fonction	Dès que possible
Renseignements	Sur le poste : Emmanuelle Hamel, responsable Unité personnes âgées et populations vulnérables - tél 01 49 33 22 45 Sur le recrutement : Marie-Christine Morel, Chargée du recrutement à la DRH - tél : 01 41 79 68 28

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Adresse	Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). Elle dispose également d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé. Localisation du poste : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)
----------------	--

PRESENTATION DE L'AGENCE

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de 10 directions scientifiques et transversales et de 6 directions assurant le support et le soutien à l'activité.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de cinq axes prioritaires : les déterminants de santé, les populations, les pathologies, les interventions et les territoires, et les infrastructures.

AFFECTATION

Direction de la prévention et promotion de la santé – Unité Personnes âgées et populations vulnérables

DESCRIPTION DU POSTE

Pour ne pas alourdir le texte, nous nous conformons à la règle qui permet d'utiliser le masculin avec la valeur de neutre.

Missions et activités Dans le cadre de programmes de prévention et de promotion de la santé, le Chargé d'édition multimédia participe à la conception des supports et outils multimédia d'intervention (projets « off line », éditions numériques, sites internet, applications, serious game,...)

Il est, plus particulièrement, chargé de :

- Accompagner et conseiller les agents pour trouver les solutions adaptées aux projets de d'outils en prévention et promotion de la santé ;
- Définir les besoins, rédiger les cahiers des charges et suivre les procédures de sélection des prestataires ;
- Organiser les dimensions méthodologiques et opérationnelles du projet en précisant les modalités de suivi, de contrôle et de validation de chacune des étapes ;
- Concevoir et mettre en place les dispositifs et les solutions technologiques adaptées en collaboration avec les interlocuteurs internes et externes ;

- Assurer le suivi du projet, y compris budgétaire et le respect des délais de réalisation ;
- Exercer une veille sur son secteur, en mettant en œuvre les moyens nécessaires afin d'identifier les évolutions, tant au niveau des technologies que des supports de communication ;
- Assurer le suivi éditorial et coordonner le travail de réalisation technique des documents avec les agences d'édition, les graphistes, les rédacteurs – internes et externes – la Direction Documentation, veille et archives et la Direction de la communication et du dialogue avec la société ;
- Participer aux programmes de l'agence.

PROFIL RECHERCHE

Niveau	A partir de Bac + 3
Diplôme	Bac + 3 en ingénierie et édition multimédia
Expérience	Expérience professionnelle similaire d'au moins 2 ans
Aptitudes et Compétences	<p>Témoigner d'une capacité à :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concevoir des outils pédagogiques ou de formation ; - mobiliser les équipes internes et externes adéquates, en les accompagnant depuis la conception jusqu'à la livraison finale des réalisations ; - proposer des solutions technologiques adaptées et innovantes ; - connaître les technologies du multimédia, les techniques de production et les outils du multimédia comme les logiciels de conception graphique, de montage vidéo ou les langages informatiques ; - conduire les projets dans le cadre du Référentiel Général d'Accessibilité des Administrations (RGAA).

Il est attendu pour ce poste :

- créativité
- aptitude à travailler en équipe
- bonnes aptitudes rédactionnelles
- capacité de planification, suivi et reporting sur les projets

POUR POSTULER

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel :

recrut@santepubliquefrance.fr