

**Référence : DPPS-STA-2018-01**

**Intitulé de l'offre :** Stage de Chargé(e) de communication à l'unité Périnatalité et petite enfance de la Direction de la prévention et de la promotion de la santé de Santé publique France

▪ **Présentation de Santé publique France**

---

Santé publique France est l'agence nationale de santé publique française. Etablissement public de l'Etat sous tutelle du ministre chargé de la santé créé par l'ordonnance 2016-246 du 15 avril 2016, elle intervient au service de la santé des populations. Agence scientifique et d'expertise du champ sanitaire, elle a pour missions :

- 1° L'observation épidémiologique et la surveillance de l'état de santé des populations ;
- 2° La veille sur les risques sanitaires menaçant les populations ;
- 3° La promotion de la santé et la réduction des risques pour la santé ;
- 4° Le développement de la prévention et de l'éducation pour la santé ;
- 5° La préparation et la réponse aux menaces, alertes et crises sanitaires ;
- 6° Le lancement de l'alerte sanitaire.

L'agence est organisée autour de directions scientifiques et transversales et de directions assurant le support et le soutien à l'activité.

Son programme de travail, arrêté par son Conseil d'administration, s'articule autour de cinq axes prioritaires : les déterminants de santé, les populations, les pathologies, les interventions et les territoires, et les infrastructures.

Le siège de l'agence est situé à Saint-Maurice (94). L'agence dispose d'implantations régionales auprès des agences régionales de la santé.

**Localisation du stage :** Site de Saint-Maurice (siège) : 12 rue du Val d'Osne à Saint-Maurice (94)

▪ **Stage proposé par :**

---

Direction - Unité : Direction de la prévention et de la promotion de la santé – Unité Périnatalité et petite enfance

Maître(s) de stage / personne contact :

Nom : Berland

Prénom : Laura

Fonction : chargée de communication

Téléphone : 01 71 80 15 77

Adresse email : [laura.berland@santepubliquefrance.fr](mailto:laura.berland@santepubliquefrance.fr)

▪ **Type de stage proposé**

---

- Master 1                       Master 1 + sujet tutoré\*                       Master 1 « observation »\*\*  
 Master 2 Professionnel                       Master 2 Recherche

Extension possible au-delà de la période obligatoire

Oui

Non

\* stage M1 + sujet tutoré (proposé par l'ISPED) : le stage complète un travail préalable de sujet tutoré de 2 mois et demi (revue de la littérature, analyse d'une base de données, etc.)

\*\* stage M1 « observation » (proposé par l'ISPED) : le stagiaire contribue aux activités courantes de l'équipe sans être en charge d'un dossier particulier

▪ **Date proposée pour le stage et durée**

---

A partir de : janvier ou février 2019

Durée minimum : 6 mois

**Rémunération :** gratification de stagiaire

## ▪ Mission du stage

---

### Contexte :

La Direction de la prévention et de la promotion en santé (DPPS) contribue au déploiement des politiques nationales et au soutien aux politiques régionales en matière de prévention, d'éducation pour la santé, de réduction des risques et de promotion de la Santé. Elle développe des fonctions d'expertise, de recherche et développement, d'accompagnement à la mise en œuvre des programmes innovants, d'évaluation, de communication, de production de référentiels et d'outils d'intervention, d'animation de réseau des professionnels du champ et développement des compétences des acteurs. C'est en référence aux missions de « promotion de la santé et de réduction des risques pour la santé » et de développement de la prévention et de l'éducation pour la santé » que la direction intervient. Son action se développe en articulation étroite avec celle des autres directions et s'inscrit dans une dynamique qui vise à mieux connaître, expliquer, préserver, protéger et promouvoir l'état de santé des populations.

Elle a particulièrement en charge des programmes centrés sur les habitudes de vie et les populations. Pour mener à bien ses missions, la direction travaille de façon étroite avec un large éventail de partenaires : services de l'Etat, collectivités territoriales, structures de soins et de préventions, réseaux associatifs....

Elle est particulièrement en charge de la coordination des programmes addictions, du programme vaccination, du programme santé sexuelle, du programme nutrition, du programme santé mentale, des programmes périnatalité, petite enfance, enfants et jeunes, populations âgées et populations vulnérables.

### La prévention en périnatalité et petite enfance :

Au regard de l'importance des facteurs de risque et de protection qui se construisent lors de la vie intra-utérine et de la petite enfance, il s'avère nécessaire d'intervenir dès la grossesse et les premières années de vie pour développer des stratégies de prévention et de promotion de la santé permettant d'infléchir les trajectoires de santé et de réduire le cumul de désavantages. Les comportements de santé à l'intérieur de la famille et chez la future mère ont des répercussions importantes sur sa santé, celle du nourrisson ou du jeune enfant et à terme chez l'enfant et le jeune adulte en termes de santé somatique et psychique.

### Missions du stage :

Les principales missions du stage consisteront en l'appui :

- A la **conception et la mise en ligne d'un site internet d'information** destiné aux futurs parents et ayant pour objectif de les inciter à adopter des comportements favorables à leur santé et à celle de leur enfant (promouvoir un environnement sain). Une version 1 (V1) du site est prévue pour fin juin 2019.
- Au **suivi d'un appel d'offres** qui permettra de recruter la future agence de communication de l'unité qui aura en charge les campagnes « populationnelles » (grossesse, jeune enfant, personnes âgées) et la mise en ligne d'une version 2 (V2° du site.

### Activités du stagiaire :

- Suivi de conception et de production des différents éléments du site web, en collaboration avec les interlocuteurs internes (membres des équipes programmes et autres directions de l'agence) et externes de Santé publique France (prestataires de communication, correspondants institutionnels, experts) : relecture et réécriture de textes, suivi de conception de vidéos, suivi des maquettes du site, etc.
- Suivi opérationnel des projets (planning, coordination des différents intervenants externes, notamment les agences de communication)
- Participation aux réflexions stratégiques (veille, analyse, recherches)
- Production de livrables de gestion de projet (brief, compte-rendus, documents de suivi, création d'outils de suivi opérationnel .....

Le ou la stagiaire sera intégré(e) au sein d'une équipe pluridisciplinaire d'une dizaine de personnes (chargée de communication, chargées d'expertise scientifique, chargés de mission).

Le stagiaire intégrera une équipe soudée et motivée dont le rythme de travail est soutenu.

### Objectifs pédagogiques :

A l'issue du stage, le stagiaire sera en mesure de :

- **Mener des échanges opérationnels avec une agence de communication** (rédiger un brief clair, évaluer les propositions de l'agence sur la base de critères définis, gérer des outils de suivi opérationnel...)

- **Coordonner la création de contenus scientifiquement validés et créatifs avec des équipes internes et des intervenants externes.**
- **Développer une vision stratégique sur différents projets**

**Renseignement sur Santé publique France :**

Pour tout renseignement, consulter le site : <http://www.santepubliquefrance.fr/>

▪ **Prérequis**

---

Compétences et aptitudes (préciser) :

- Capacités rédactionnelles
- Esprit de synthèse
- Créativité
- Dynamisme
- Rigueur
- Bon relationnel
- Sens de l'équipe

Autre (préciser) :

- Premier stage en communication (idéalement publicité) avec expérience sur des projets et/ou expérience dans la production de campagne de publicité on/offline souhaité

▪ **Pour postuler**

---

Adresser les candidatures (lettre de motivation + cv) en indiquant la référence de l'annonce par courriel : [recrut@santepubliquefrance.fr](mailto:recrut@santepubliquefrance.fr)

**Date limite de dépôt des candidatures : 14 décembre 2018**