



Karine GALLOPEL-MORVAN est professeure des universités en marketing social à l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique et à l'EA 7348 MOS.

Ses travaux portent sur l'analyse des stratégies marketing des industriels du tabac et de l'alcool et la prise en compte de ces stratégies commerciales pour établir des programmes de prévention plus efficaces (« marketing social critique »).

Elle publie plus de 80 travaux académiques (articles, ouvrages, etc.). Elle est responsable scientifique de plusieurs programmes de recherche sur le thème des stratégies marketing déployées par les industriels du tabac et de l'alcool et les outils de prévention qui en découlent (paquet de cigarettes neutre ou loi Evin alcool par exemple).

Les thèmes de ses enseignements sont la prévention des comportements tabagiques, le marketing social, enseignements qui sont dispensés dans différents établissements (EHESP, Sciences Po Paris, Institut National de Recherche et de Sécurité, universités).

En tant qu'experte sur le marketing des industriels du tabac et de l'alcool, elle est régulièrement sollicitée par la Direction Générale de la Santé des Consommateurs de l'Union Européenne, l'OMS, la Direction générale de la santé, l'INSERM, le Haut Conseil en Santé Publique, l'OMS, etc. pour participer à des groupes de travail et de réflexion.

Elle est membre du conseil scientifique de l'OFDT et de l'EHESP.