



Direction générale de la santé

Paris, le 15 février 2018

Communiqué de presse

Trois mois après son lancement, 33 entreprises de l'agro-alimentaire et de la grande distribution déjà engagées en faveur du Nutri-Score®

Le Nutri-Score® est l'étiquetage nutritionnel recommandé par l'État, les associations de consommateurs et la communauté scientifique en France. Trois mois après son lancement, 33 industriels et distributeurs de l'alimentation se sont déjà engagés à l'apposer sur leurs produits. Afin de poursuivre cette dynamique, l'ensemble des acteurs impliqués se sont réunis aujourd'hui autour du ministère des Solidarités et de la Santé et de Santé publique France pour faire un état des lieux et échanger sur les perspectives internationales de cette démarche. À cette occasion, Santé publique France, dépositaire de la marque Nutri-Score®, a présenté la campagne de promotion des pouvoirs publics qui sera lancée au printemps 2018.

Nutri-Score®, le dispositif de prévention officiel

Le Nutri-Score® est l'étiquetage nutritionnel officiel recommandé en France par tous les acteurs engagés pour une meilleure alimentation des citoyens. Véritable démarche de santé publique, il est salué par l'Organisation mondiale de la santé (OMS), encouragé par les associations de consommateurs et les professionnels de santé. Synthétique, scientifique et facile d'accès, il fournit la meilleure information au consommateur sur la qualité nutritionnelle des produits.

Les entreprises de l'alimentation disent "oui" au Nutri-Score®

Trois mois après avoir été rendu officiel par le Gouvernement, déjà 33 entreprises s'engagent en faveur du Nutri-Score (liste complète au dos):

- **des entreprises de la grande distribution** telles que *Leclerc, Auchan, Intermarché* et *Casino* vont apposer le logo sur les produits de leurs marques.
- **des entreprises de l'agro-alimentaire** telles que *Danone, Bonduelle, McCain* et *Fleury Michon* se sont également engagés.

Les pouvoirs publics annoncent le lancement d'une campagne de promotion au printemps 2018

Afin de poursuivre la dynamique de déploiement de la marque Nutri-Score®, Santé publique France a réuni aujourd'hui l'ensemble des acteurs impliqués dans l'amélioration de l'information nutritionnelle. Cet événement a été l'occasion d'échanger sur les perspectives internationales et d'annoncer **une campagne TV de valorisation du Nutri-Score®**, organisée par les pouvoirs publics pour le printemps 2018. Un kit de communication a également été mis à la disposition des acteurs en vue d'accroître la notoriété de l'étiquetage.

L'adoption du système Nutri-score est une démarche volontaire des entreprises. Les pouvoirs publics invitent l'ensemble des entreprises à s'inscrire dans cette démarche positive pour la santé de toute la population.

De nouveaux outils d'information et de valorisation du Nutri-Score

Le kit de promotion du Nutri-Score contient un dépliant personnalisable par les entreprises, une infographie animée et un dossier pédagogique intégrant plusieurs interviews. Mis à disposition sur demande par Santé publique France, ce kit s'adresse aux entreprises engagées pour apposer le Nutri-Score et à l'ensemble des parties prenantes.

Un calculateur, élaboré par l'Inra en lien avec l'Inserm, sera également mis à disposition, des entreprises en avril 2018 mais également accessible à toute personne souhaitant calculer un Nutri-Score sur un produit non étiqueté.

Le Nutri-Score est une marque déposée de Santé publique France. Toute entreprise éligible souhaitant utiliser la marque notifie son intention à Santé publique France en s'enregistrant sur son site au lien qui suit :

https://tps.apientreprise.fr/commencer/enregistrement_nutri-score

Entreprises et marques engagées en faveur de Nutri-Score en date du 12 février 2018

ENTREPRISES	MARQUES CONCERNEES
ALPES BISCUITS	Biosoleil
AUCHAN FRANCE	Auchan
BOULANGERIE NEUHAUSER	Maître Jean Pierre, Duc de cœur
BONDUELLE	Bonduelle
CACOLAC S.A.S	Cacolac
CASINO	Casino
CDPO	Pleine Forme
DANONE PRODUITS FRAIS FRANCE	Danette, Danonino, Gervais, Velouté, Fjord, Gervita, Jockey, Danone, Activia, Actimel, Danacol, Danio, Taillefine, Dany, Recette Crémeuse
ELIXIR SAVEURS SOLIDAIRES	Sains et Saufs
FLEURY MICHON	Fleury Michon
I-GREC	I-grec
ICI&LA SAS	ICI&LA
ITM ENTREPRISES	Intermarché (Monique Ranou)
JACQUET BROSSARD DISTRIBUTION	Jacquet, Brossard
LUNOR DISTRIBUTION	Lunor
MARIE SAS	Marie
MARTINE LAMBERT	Glaces Martine Lambert
MATERNE SAS	Pom'Potes, Materne, Confipote
MCCAIN ALIMENTAIRE SAS	McCain
MONT BLANC	Mont Blanc, Récré O'lé, Gloria
NUTRINAT SAS	Nutrinat
O SAVEURS DU TERROIR	ô saveurs du terroir
POPOTE ET COMPAGNIE	La Popote Compagnie
RAYNAL ET ROQUELAURE	Zapetti
REGIME COACHING	Régime Dukan
ROCAL SAS	Rocal
SABAROT WASSNER	Sabarot
SARL COTOLOT	Maison CotoLOT
SAS JEAN LOUIS AMIOTTE	Jean Louis Amiotte
SIRACUSE FRANCE	Siracuse
SOCIETE COOPERATIVE GROUPEMENTS ACHAT DES CENTRES LECLERC	Marque Repère
SUD'N'SOL AGEN	Ensoleil'ade
WILLIAM SAURIN PRODUCTION	William Saurin

Contacts presse :

Santé publique France - Vanessa Lemoine : 01 55 12 53 36 - presse@santepubliquefrance.fr

Matthieu Humez: 01 41 79 69 61 – Cynthia Bessarion: 01 71 80 15 66



@santeprevention



@santepubliquefrance