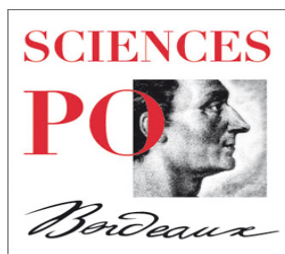


RENCONTRES DE SANTÉ PUBLIQUE EN NOUVELLE-AQUITAINE 30 juin 2017

Les enjeux de la territorialisation

Marina HONTA

Centre Emile Durkheim, Université de Bordeaux



université
de **BORDEAUX**



 Centre
Emile Durkheim

Les enjeux de la territorialisation

- La territorialisation : un processus qui rend compte des transformations de l'action publique, des relations entre l'Etat et les territoires

Des analyseurs de ces évolutions :

- La territorialisation du PNNS, du PSSBE
- Le fonctionnement de la démarche ASV
- La fabrique des CLS
- Importance substantielle des savoirs / de l'expertise pour la conduite de ce processus

Les trois temps de la territorialisation

1 – Un Etat qui fait

Temps 1 : avant la réforme de décentralisation

- Figure de l'Etat aménageur, planificateur
- Des normes de portée universelle déterminent les besoins à satisfaire
- Particularités locales gommées
- un territoire conçu par l'Etat comme lieu d'application de ses politiques publiques

Les trois temps de la territorialisation

2 – Un Etat qui fait avec

Temps 2 : la « gouvernance territoriale » (1980-2000)

- Valorisation du rôle des acteurs « de proximité »
- La globalité, le partenariat, la participation : des principes clés
- « Un territoire, un projet, un contrat »
- un territoire conçu comme espace d'interdépendance et d'action collective

Les trois temps de la territorialisation

3 – Un Etat qui fait faire

Temps 3 : le gouvernement « à distance » (2000 -)

- Valorisation de nouveaux instruments : AAP, label, chartes, valorisation des bonnes pratiques...
- Une action locale orientée et contrôlée sans recourir à la négociation ou à la coercition
- Des acteurs locaux « libres » de les saisir ou pas
- un territoire conçu comme espace d'innovation par la valorisation des mécanismes du marché

L'expertise comme ressource pour produire une vision partagée

- Permet le cadrage et l'énonciation de l'action, la production de sens et le diagnostic des situations problématiques et l'évaluation de politiques publiques : un outil de légitimation de l'action publique
- Permet la dépolitisation des débats au profit de la construction du « bien commun territorial en matière de santé »
- Pluralité des expertises et des rationalités de positions : une potentielle mise en concurrence des données à mobiliser
- une mise en rapport de ressources cognitives à la fois globales et locales pour produire une stratégie territorialisée

The logo for the University of Bordeaux features a blue diagonal stripe in the top-left corner and a dark grey diagonal stripe in the bottom-right corner. The text 'université de BORDEAUX' is centered in a dark grey sans-serif font. The word 'université' is on the top line, 'de' is on the second line, and 'BORDEAUX' is on the third line. The letter 'u' in 'université' has a blue vertical bar on its left side. The letter 's' has a blue vertical bar on its left side. The letter 'é' has a blue diagonal bar above its right side.

université
de **BORDEAUX**